

<b>Beschlussvorlage</b>	Geschäftsbereich	Zentrale Dienstleistungen
	Ressort / Stadtbetrieb	Ressort 403 - Finanzen
	Bearbeiter/in Telefon (0202) Fax (0202) E-Mail	Natalie Poppel 563 5357 563 4742 natalie.poppel@stadt.wuppertal.de
	Datum:	12.10.2007
	<b>Drucks.-Nr.:</b>	<b>VO/0872/07</b> öffentlich
Sitzung am	Gremium	Beschlussqualität
<b>30.10.2007</b>	Ausschuss für Finanzen und Beteiligungssteuerung	<b>Empfehlung/Anhörung</b>
<b>31.10.2007</b>	<b>Hauptausschuss</b>	<b>Empfehlung/Anhörung</b>
<b>05.11.2007</b>	<b>Rat der Stadt Wuppertal</b>	<b>Entscheidung</b>
<b>Eintritt der Stadt Wuppertal in den Bergisches Land Tourismus Marketing e.V. (BLTM)</b>		

### Beschlussvorschlag

1. Dem Eintritt der Stadt Wuppertal in den Bergisches Land Tourismus Marketing e.V. (BLTM) wird zugestimmt.
2. Zum Vertreter der Stadt Wuppertal in der Mitgliederversammlung der Bergisches Land Tourismus Marketing e.V. (BLTM) wird Herr Georg Sander bestellt.

### Einverständnisse

entfällt

### Unterschrift

Dr. Slawig

### Begründung

Der Verein Bergisches Land Tourismus Marketing e.V. (BLTM) ist der Tourismusverein für das Bergische Städtedreieck. Seit der Gründung der Wuppertal Marketing GmbH (WMG) ist diese Mitglied im BLTM. Aus dem Bergischen Städtedreieck sind ansonsten die Städte Solingen und Remscheid selbst Mitglieder.

Aus diesem Grund soll für Wuppertal nunmehr auch die Stadt selbst und nicht mehr die WMG Mitglied im BLTM werden. Dies bedeutet, dass die WMG aus dem Verein austritt und die Stadt in den Verein eintritt.

Als Vertreter der Stadt in der Mitgliederversammlung soll der Geschäftsführer der WMG, Herr Georg Sander, bestellt werden.

### **Kosten und Finanzierung**

Der Mitgliedsbeitrag in Höhe von rd. 20.000 Euro p.a. wird derzeit von der WMG getragen. Zur Deckung des zukünftig von der Stadt zu tragenden Mitgliedsbeitrages wird mit Übertragung der Mitgliedschaft auf die Stadt der Betriebskostenzuschuss an die WMG entsprechend gekürzt.