

Veranstaltungskonzept

Fußballweltmeisterschaft auf dem Laurentiusplatz

Veranstalter:

Tobias Winkelmann
A.Can Uzunoglu

Veranstaltungsort:

Laurentiusplatz, Wuppertal-Elberfeld

Veranstaltungszeitraum:

09.06.2006 bis 09.07.2006

Veranstaltungshintergrund:

Fußballweltmeisterschaft in Deutschland

Idee:

Im Rahmen der Fußballweltmeisterschaft im eigenen Land planen wir, die Spiele auf einer Großbildwand täglich vom 09.06.2006 bis zum Endspiel am 09.07.2006 auf dem Laurentiusplatz zu zeigen. Wir wollen den Anwohnern des Stadtteils Eiberfeld, sowie den angrenzenden Stadtbezirken die Möglichkeit geben, die Fußballweltmeisterschaft im Rahmen einer geselligen Biergartenatmosphäre zu genießen.

Unser Event ist in ganz Wuppertal die einzige öffentliche Veranstaltung, die alle Spiele, von der Vorrunde bis hin zum Finale, auf einer Grossbildleinwand zeigt. Im Stadtteil Wuppertal Barmen findet parallel eine von der Stadt organisierte Übertragung der Fußballspiele der Deutschen Nationalmannschaft, sowie der Endrundenspiele statt. Es besteht allerdings keinerlei Konkurrenz zu dieser Veranstaltung, da Wuppertal aufgrund seiner topographischen Lage über mehrere Stadtzentren verfügt. In der Westdeutschen Zeitung wurde bereits erwähnt, dass es sehr bedauerlich sei, wenn in der Eiberfelder City keine öffentliche Übertragung der Fußballweltmeisterschaft stattfindet.

Unser Konzept, eine solche Veranstaltung auf dem Laurentiusplatz durchzuführen, traf bei Vertretern der örtlichen Parteien der CDU und der SPD auf große Begeisterung. Die Interessengemeinschaft der Friedrich-Ebert-Straße war ebenso angetan von unserem Konzept und hat dieses befürwortet. Das Interesse der Bevölkerung an einer Übertragung der WM auf Grossbildleinwand ist groß.

Der Laurentiusplatz ist im Sommer ein beliebter Treffpunkt, gerade auch bei vielen jüngeren Leuten, da sich die Bevölkerungsschicht des angrenzenden Luisenviertels hauptsächlich aus Studenten und jungen Familien zusammensetzt. Der Platz gehört zu den schönsten Plätzen im Bergischen Land und das Ambiente mit den vielen kleinen Bistros und Cafés verleiht ihm einen ganz besonderen Charme.

Die Wuppertaler Innenstadt ist vom Laurentiusplatz in nur zwei Minuten zu Fuß erreichbar. Nach einem gemütlichen Stadtbummel besuchen viele Leute noch die ansässigen Gastronomen am Laurentiusplatz. Der Platz war schon des öfteren Austragungsort für Veranstaltungen, da Lage und Ambiente einfach unvergleichlich sind.

Umsetzung und Realisierung:

Gastronomiebereich:

Getränke Möllney stellt in Zusammenarbeit mit der Firma Becks Getränke, Bierbänke, Biertische, Sonnenschirme, Ausschankmöglichkeiten sowie alle anderen nötigen Gastronomieutensilien.

Eine Würstchenbude sowie ein Cocktailstand werden von der Firma Simon Guido, Cocktail-Events, gestellt.

Projektions- Equipment:

Die Beschaffung des Projektors und der Leinwand obliegt noch der Planung, da noch keine Entscheidung gefallen ist, ob dieses Inventar gekauft oder gemietet wird.

Ein Kontakt, mit positiver Resonanz, mit den Hauptsponsoren

Versatel und Becks hat bereits stattgefunden. Weitere Sponsoren sind im Gespräch.

Lizenzierung:

Formalitäten bezüglich der benötigten Lizenzen wurden bereits vorab geklärt.

Sanitäreanlagen:

Werden mit der Stadt oder Privatunternehmen vereinbart wenn die nötige Genehmigung vorliegt.

Sicherheit:

Für die Sicherheit wird das „Kontakt Sicherheitsteam“ sorgen.

Öffnungszeiten:

Es ist geplant, alle Spiele zu zeigen (15.00 Uhr; 18.00 Uhr; 21.00 Uhr, bei parallelen Spielen die „interessanteren“ Spiele).

Eine Öffnungszeit von 14.00 Uhr bis 23.00 Uhr (bei Verlängerung oder Elfmeterschießen gegebenenfalls länger) ist geplant.

Kalkulation:

Für die Organisation und für die Umsetzung dieser Veranstaltung rechnen wir mit Fixkosten in Höhe von 90.000 €, sowie mit variablen Kosten in Höhe von ca. 30.000 €.

Diese Kosten beabsichtigen wir zum Teil aus der Einnahme von Sponsorengeldern zu decken, hauptsächlich werden diese Kosten aber durch die Ausschankcinnahmen von Getränken gedeckt. Die Getränkepreise werden denen der umliegenden Gastronomie angepasst, so dass es zu keiner Wettbewerbsverzerrung kommt.

Bei einem eventuellen positiven Saldo nach Bilanz, haben wir vor, einen Teil des Gewinnes für gemeinnützige Zwecke zu spenden.



Sicherheitskonzept der Firma Kontakt für den Laurentiusplatz (Public-Viewing-Zone)

1. Einleitung
2. Sicherheitsaspekte
3. Technische Zeichnung

1. Einleitung:

Es gibt unterschiedliche Arten, für Sicherheit zu sorgen. Der klassische Weg ist: Kontrolle, Einschüchterung und Gewalt – oder zumindest Androhung von Gewalt. Diese Art von Security ist aber für viele Veranstalter im kommerziellen und nicht-kommerziellen Bereich nicht akzeptabel: Ihr Publikum ist erwachsen, gebildet und anspruchsvoll – und genau so will es auch behandelt werden.

Kontakt geht deshalb einen anderen Weg: wir suchen den Kontakt zu den Besuchern, die Kommunikation, den Dialog – so lassen sich Probleme meist schon im Vorfeld vermeiden oder, wenn sie doch einmal auftreten sollten, schnell und ohne Belästigung der anderen Besucher lösen.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wissen Menschen und Situationen einzuschätzen. Sie haben ein Gespür dafür, wer eine Veranstaltung stören könnte – und wie sich das verhindern lässt.

Ob es um eine

Großveranstaltung geht (**Rheinkultur 02,03,04,05 von 100 bis 170.000 Besuchern**)

Konzerte (z.B. auf der Hardt **Bap, Guildo Horn, Silbermond...**)
Uni Halle **Alice Cooper...**

Eine Party z.B. in der **Börse, Haus der Jugend Barmen, Bloom Club...**

oder wie in diesem Fall eine Fußballübertragung auf dem Laurentiusplatz.

Kontakt hat das richtige Konzept und die richtigen Leute.

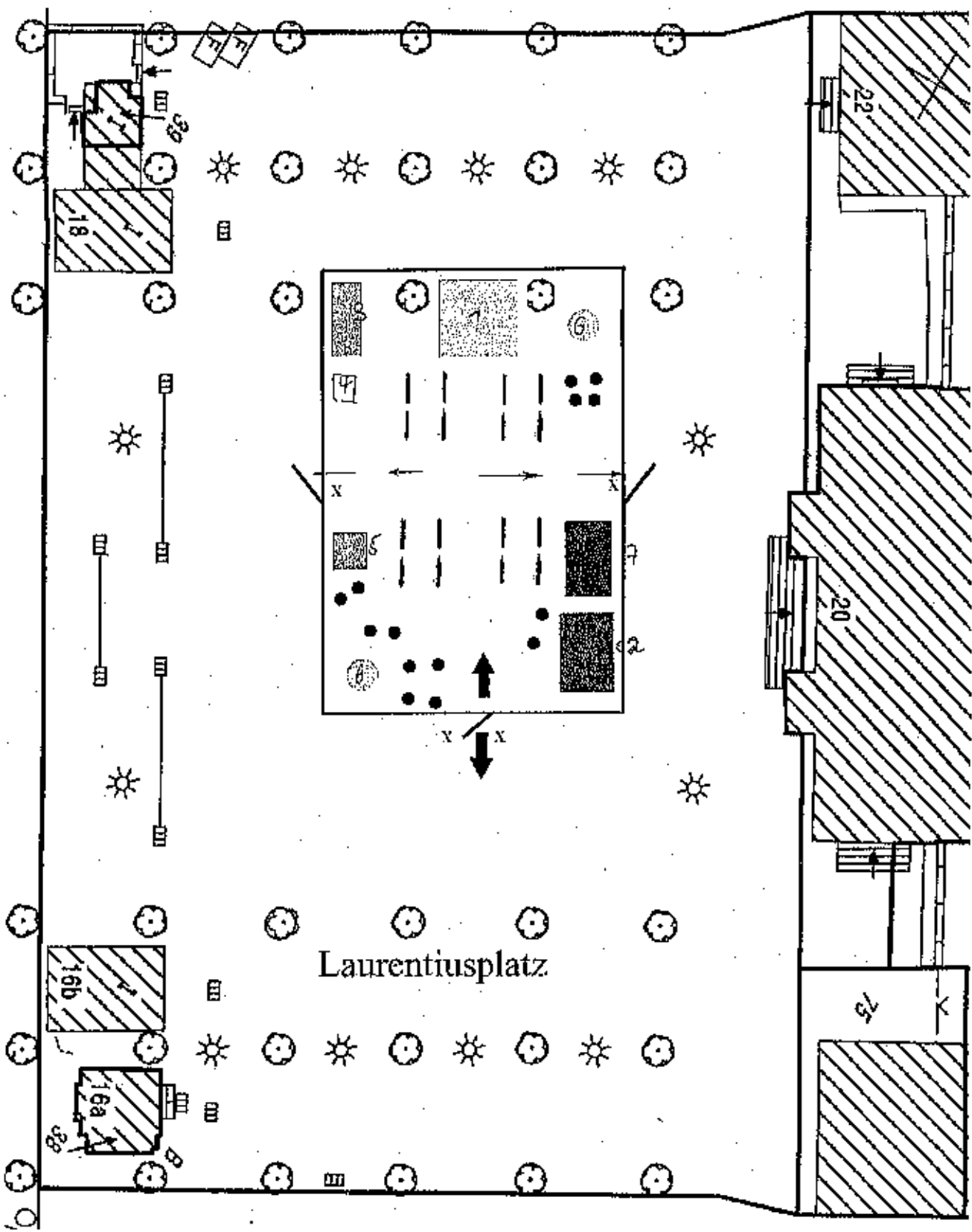
2. Sicherheitsaspekte
in der Anlehnung an das Nationale Sicherheitskonzept WM 2006 und der Firma Kontakt

- Einfriedung des Veranstaltungsbereichs durch Bauzäune mit Sichtschutzpläne
- Beschränkung der Besucherzahl auf 190 Personen
- Eintrittsalter ab 21 Jahren (Kontrolle des Personalausweises durch das Sicherheitspersonal)
- Zugangskontrolle am Eingang zur Verhinderung des Einbringens oder Mitführens von Feuerwerkskörpern Hieb- oder Stichwaffen, Schusswaffen, Schlagwerkzeugen oder anderen gefährlichen Gegenständen.
- Zu alkoholisierte Personen wird der Zugang verwehrt (Hausrecht wird durchgesetzt)
- Kontrolle der Toiletten durch das Sicherheitspersonal.
- Verbot des Alkoholausschanks, wenn die aktuelle Gefahrenprognose die erfordert.
- Verkaufsverbot von Getränken in Flaschen oder Glasgefäßen
- Besucher dürfen die Zone mit Getränken nicht betreten oder verlassen.
- Einrichtung und Freihalten von Rettungswegen wird gewährleistet
- Präsenz eines qualifizierten und ausreichend dimensionierten erkennbaren Sicherheitspersonal auf dem Gelände (2 Ordner am Eingang und je einer an den Notausgängen)

Diese Durchsetzung so wie die Realisierung dieser Punkte kann durch die Firma Kontakt garantiert werden. Wir sind auch jederzeit gerne bereit Ihnen dieses Konzept genauer vorzustellen.

Mit freundlichen Grüßen
Das Team von Kontakt

Rainer Neugebauer



- X Sicherheitspersonal
- 1 Bühne
- 2 Getränkelager
- 3 Toiletten
- 4 Colptrinhanstand
- 5 Wirtstehenstand
- 6 Promotionsstand
- Stehtische
- Bierblinde
- Notausgangs
- ➔ Eingang/Ausgang
- Bierstand

Fläche 20x25m

Laurentiusplatz