

Innenstadtforum Solingen-Mitte

Gemeinsam für den Standort Innenstadt !

Solingen, 22.02.2005

Innenstadtforum Solingen-Mitte

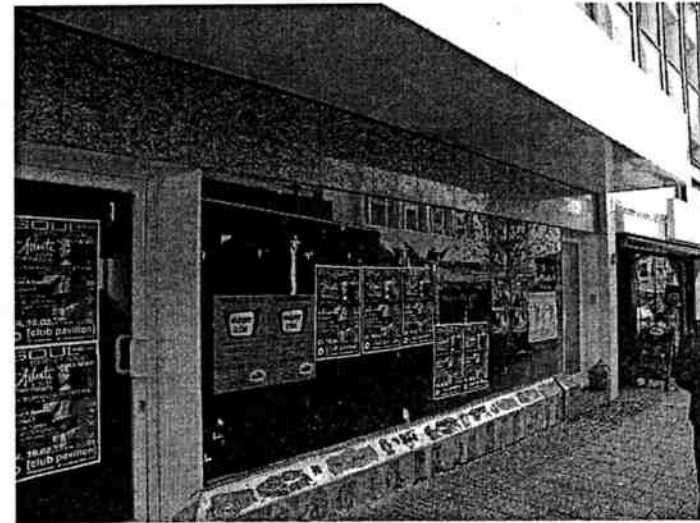
Vorschlag für Tagesordnung:

- 1) **Vorstellungsrunde**
- 2) **„Innenstadtforum“ - Gestaltung des Prozesses, Ziele, Handlungsfelder**
- 3) **Erwartungen und Wünsche der Akteure**
- 4) **Ein Schwerpunkt: Immobilieneigentümer**
- 5) **Arbeitsstruktur**
- 6) **Weiteres Verfahren / Nächste Schritte**

Innenstadtforum Solingen-Mitte

Symptome (1)

- In Solingen-Mitte mehren sich die Leerstände von Ladenlokalen
- Leerstandszeiten verlängern sich
- Schnäppchenmärkte nehmen deutlich zu (insbesondere Untere Hauptstraße)
- Mietpreise und Immobilienwerte für Einzelhandels-Immobilien sinken deutlich
- Standortqualität leidet, Frequenz nimmt ab
- Abfluss Kaufkraft

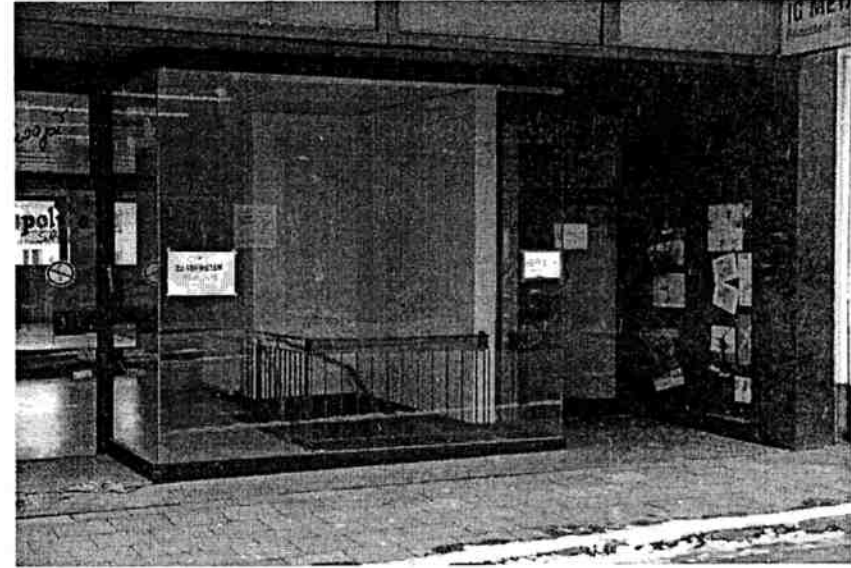
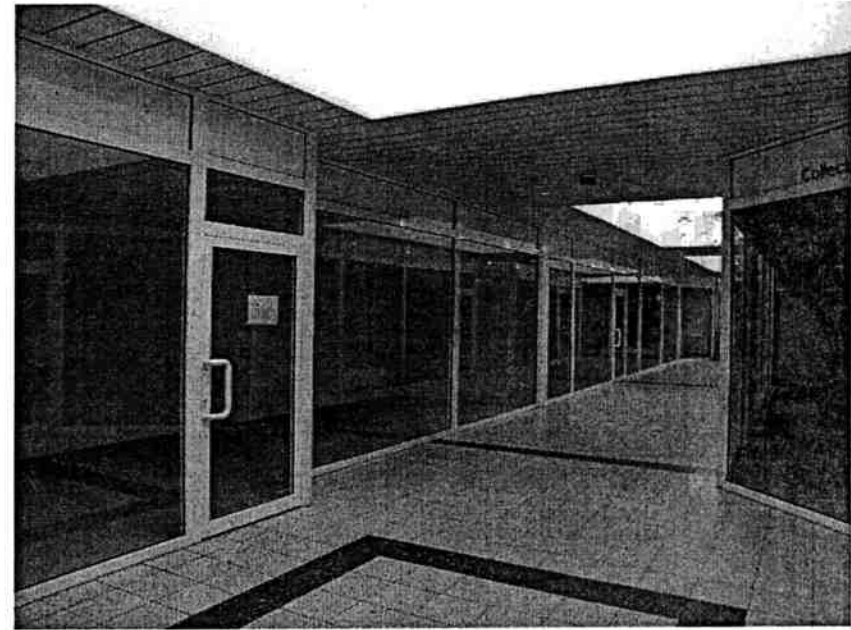


Innenstadtforum Solingen-Mitte

Symptome (2)

- Fehlende Identifikation mit der Innenstadt
- Mängel im Branchenmix
- Plätze die teilweise ungenutzt - kaum akzeptiert sind
- fehlendes Profil
- zunehmende Imageprobleme
- Problem Weihnachtsbeleuchtung

Innenstadtforum Solingen-Mitte



Ursachen

- Flächenüberhang in den Städten(z.t. 30 - 40 %)
- trotz sinkender Mieten noch zu hohe Renditeerwartungen der Eigentümer
- Unterlassene Investitionen der Eigentümer
- Nachfolgeprobleme beim Handel
- Wandel im Verbraucherverhalten
- anhaltender Strukturwandel im Einzelhandel
- Kaufzurückhaltung - „ Preis als entscheidendes Kriterium“
- Kaum / keine Nachfrage von Filialisten
- Das Potenzial der bisher nicht in Werbegemeinschaften etc. Aktivierte ist hoch

Innenstadtforum Solingen-Mitte

Notwendig:

Strategisch abgestimmtes Vorgehen aller an der Innenstadtentwicklung
Beteiligten

Innenstadtforum Solingen-Mitte

Ziele des Prozesses

- Vernetzung der Aktivitäten und Akteure für ein freiwilliges, strategisch abgestimmtes Vorgehen
- Gemeinschaft für den Standort Solingen-Mitte „einschwören“
- Neue Akteure zum Mitwirken gewinnen
- Frequenz- und Umsatzsteigerung, Belebung, Erhalt der Vielfalt
- Attraktivitätssteigerung, Verbesserung der Aufenthaltsqualität
- Schaffung eines bedarfsorientierten Branchen- und Sortimentsmixes
- Standort für Ansiedlungen interessanter machen
- Erhöhung der Kaufkraftbindung und damit der Zentralität
- Verbesserung der Eingangssituation zur Innenstadt
- Formulierung von übergreifenden Handlungsfeldern

Innenstadtforum Solingen-Mitte

Erfolgsfaktoren für den Prozesses

- Prozess als Gemeinschaftsaufgabe verstehen -> PPP
- Kooperationsbereitschaft aller Akteure notwendig (auch Eigentümer..)
- Kommunikation
- Prozess muss auf mehrere Jahre angelegt begriffen werden
- im Rahmen der ISG Diskussion: Zeitraum von 3-5 Jahren
- kurzfristige Erfolge sind wichtig !
- Der Prozess ist offen für weitere Akteure, die sich einbinden wollen

Verbindliche Verständigung aller Beteiligten Voraussetzung für den Erfolg !!

Innenstadtforum Solingen-Mitte

Diskussion: Vorschlag für übergreifende Handlungsfelder

- Ladenlokalmanagement (Zwischennutzung, Prävention..)
- Einbindung Immobilieneigentümer / neue Akteure
- Koordination Innenstadtmarketing (Weihnachtsbeleuchtung/Kultur)
- Standortmarketing für die Innenstadt (z.B. Standortbroschüre)
- Branchen- und Sortimentsmix / Besatz-Stabilisierung
- Profilentwicklung (z.B. für Straßenzüge)
- Beratung von Einzelhändlern
- Sauberkeit / Sicherheit
- Image / Werbung
-
-

Innenstadtforum Solingen-Mitte

Alle bisherigen Akteure auf einen Blick:

- AG Immobilien in der Solinger Innenstadt
- AGSC
- Aktionsgemeinschaft Konrad-Adenauer-Straße
- Bezirksvorsteherin BV Mitte
- Clemens-Galerien
- Einzelhandels- und Dienstleistungsverband
- Festausschuss Neumarkt e.V.
- Initiativkreis Solingen e.V.
- Industrie- und Handelskammer
- Kreishandwerkerschaft
- Neumarkt e.V.
- Stadt Sparkasse Solingen
- Stadt Solingen
- Wirtschaftsförderung Solingen
- ...

Innenstadtforum Solingen-Mitte

Vorschlag für die nächsten Schritte

- Aufruf „Zwischennutzungsbörse“ an Geschäfte, Schulen, Künstler
- Themenbezogene Arbeitstreffen
- Große Auftaktveranstaltung Innenstadtforum mit dem Schwerpunkt: Immobilieneigentümer, Leerstand
- Gemeinsame Begleitung, Ausgestaltung und Umsetzung des Prozesses
- Weitere z.B. themenbezogene Aktivitäten unter dem Oberbegriff Innenstadtforum

Innenstadtforum Solingen-Mitte

Vielen Dank

Markus Lütke Lordemann

Stadt Solingen, Büro Oberbürgermeister, Stadtentwicklung /
Regionale 2006

Initiativkreis Solingen e.V.

Tel: 0212 / 290 - 2625

Fax: 0212 / 290 - 2169

Mail: m.luetke-lordemann@solingen.de