

Präsentation Regionale 2006 - Die Bergische Expo		
Übersicht Sonderprojekte und Finanzierungskonzept		
(Entwurf - Stand: 2/05)		
Vorlaufaktivitäten 2005		
		Finanzierung im Kernhaushalt der Regionale Agentur gesichert
1. Beiträge zum Marketing des Wirtschaftsstandortes		
"Tag der Lebendigen Unternehmenskultur 2006"		
"Fachtagungen kompetenzhoch ³ⁿ "		
"Kompetenz ³ - Die Messe"		
"Kommunale Veranstaltungsformate "24-h-live"		
Begleitung externer Veranstaltungen/Besucherservice für Unternehmen		
Externe Präsentation der Region(ale 2006)/der Bergischen Expo auf Messen		
Sachmittel für Öffentlichkeitsarbeit/Standortmarketing		
Personal für Öffentlichkeitsarbeit/Organisationsbüro Marketing Wirtschaftsstandort		
Gesamtkosten "1. Marketing Wirtschaftsstandort"		900.000
davon		
50% Städte		450.000
50% Land NRW		450.000
2. Kultur- und Veranstaltungsprogramm zu den regionalen Gemeinschaftsprojekten		620.000
Auftaktwochenende 5.-7. Mai 2006		
Brückenzauber - Mai/August/Oktober 2006		
Bergische Biennale - Mai 2006		
expedition ³ - Juli/August 2006		
Wandererlebnistage/ Ausstellung "Wassertal" - J uni- September 2006		
"Revue der Talente" - Soziale Stadt		
Abschlussveranstaltung 27.-29. Oktober 2006		
3. Stadtschauen/Kommunale Veranstaltungen/ Präsentationsbeiträge in den Städten		600.000
4. Übergreifende Kommunikation/ Ausstellungen/ Medien		280.000
Dokumentation/Buch "Regionale 2006"		
Ausstellungsprojekt/Filmdokumentation/ Medien		
Sonstiges		
Gesamtkosten "2.-4."		1.500.000
davon		
20% Städte		300.000
80% Land NRW		1.200.000