

## **Übergreifende Dokumentation, Ausstellung, Medien**

Zur Kommunikation der Präsentationsaktivitäten wird ein Medienkonzept ausgearbeitet: Ziel ist, aufeinander abgestimmte, einander ergänzende Medien zu entwickeln und umzusetzen, die eine optimale Streuung der Informationen ermöglichen.

Diese Medien sollen in jedem Fall Servicecharakter haben und der breiten Bevölkerung einen Zugang zum Thema ermöglichen. Dabei soll in der Kommunikation der Radius weiter gezogen werden, d.h. über die Grenzen des Bergischen Städtedreiecks hinweg.

Folgende Medien sollen Berücksichtigung finden:

- Ausstellungen
- Veranstaltungskalender
- Kartenmaterial
- Projektbroschüren
- Buch/Reiseführer
- Beschilderung
- Zeitungsbeilagen
- ggfls. Film und Videospots