

Stadtschauen und kommunale Präsentation

Rund um die kommunalen Schwerpunktprojekte werden die Städte eigene Präsentationsaktivitäten entwickeln. Die Programme für die Menschen vor Ort sollen Projekte, Arbeitsergebnisse, deren Impulskraft für die Zukunft, die Regionale 2006 und die Potenziale der Städte vermitteln. Das Präsentationsjahr soll auch als Plattform für Imagekampagnen der Städte/ der Region genutzt werden.

„Stadtschau Wuppertal“ als programmatischer Ansatz für eine Präsentation ist bereits in der ersten Planung zur Talachse als Arbeitstitel eingeführt worden. Es ist Wuppertals Interesse, die ganze Stadt mit ihren kulturellen Potenzialen darzustellen.

Die Regionale-Präsentation Solingen wird bereits zum Auftakt schwerpunktmäßig im Projektgebiet der Südlichen Innenstadt am Hauptbahnhof stattfinden, sich aber in einer Kulturnacht und zu Aktionen wie 24 h live auch weiteren Themen der Stadt öffnen.

Remscheid wird sich ebenfalls entlang der städtischen Schwerpunktprojekte präsentieren. Das „Schaufenster der Wirtschaft“ als Ausstellungskonzept, die „Trasse des Werkzeugs“ und das neu gestaltete Röntgenmuseum könnten hier zentrale Bausteine sein.