

Es informiert Sie	Ulrike Jansen
Telefon (0202)	563 6543
Fax (0202)	563 8520
E-Mail	ulrike.jansen@stadt.wuppertal.de
Datum	06.07.04

---

## **Niederschrift**

### **über die öffentliche Sitzung des Ausschusses für Stadtmarketing (SI/3214/04) am 01.07.2004**

Anwesend sind:

#### **Vorsitz**

Herr Jochen Asbeck

#### **von der CDU-Fraktion**

Herr Ralf Geisendörfer , Herr Jan Phillip Kühme , Herr Prof.Dr. Volker Ronge , Frau Barbara Weis

#### **als fraktionsloses Mitglied**

Frau Annegret Grevé

#### **von der SPD-Fraktion**

Herr Matthias Dohmen , Herr Helmut Schüssler , Herr Ioannis Stergiopoulos , Herr Peter Wülfing

#### **von der FDP-Fraktion**

Herr Dieter Lübcke

#### **berat. Mitglied § 58 I GO NRW**

Frau Petra Lückerath

#### **als sachkundige Einwohner**

Herr Heinz-Willi Riedesel , Herr Hugo Benten Sattler

#### **Vertreter/innen der Verwaltung**

Herr Dr. Andreas Kletzander , Herr Klaus Zieglam

#### **Schriftführerin**

Frau Ulrike Jansen

Beginn: 16:05 Uhr

Ende: 16:35 Uhr

## I. Öffentlicher Teil

---

**1 Wuppertaler Marketing-Initiative  
Gemeinsamer Antrag der Fraktionen CDU, SPD, BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN  
und FDP vom 21.06.04  
Vorlage: VO/3203/04**

**Herr Stv. Wülfing** betont, dass sich die SPD-Fraktion am Ende der Legislaturperiode über den gemeinschaftlichen Antrag freut. Sein Dank geht an Herrn Dr. Kletzander für das Papier „Marketinginitiative Wuppertal – Partnerschaftliche Kampagne zur Verbesserung des Images und zur Stärkung des Standortes und Lebensraums Wuppertal“.

**Herr Sattler** rät dazu, positive Aspekte bei der Standortvermarktung herauszustellen.

Beschluss des Ausschusses für Stadtmarketing vom 01.07.2004:

Der Ausschuss beschließt, zukünftig soll eine regelmäßige Berichterstattung in den Sitzungen erfolgen.

**Abstimmungsergebnis:**

Einstimmigkeit

---

**2 Wuppertal "24 Stunden live" - 17./18. September 2004  
( Die Vorlage liegt ihnen vor.)  
Vorlage: VO/2938/04**

**Herr Dr. Kletzander** und **Herr Heinemann**, Bezirksvorsteher von Ronsdorf, geben Informationen zum Projektstand und Bewerbung.

Die Vorlage wird ohne Beschluss entgegen genommen..

---

**3 Bergisches Land Tourismusmarketing e.V.  
- Austritt des Vereins aus dem NRW-Tourismus e.V.  
( Die Vorlage liegt Ihnen vor.)  
Vorlage: VO/2940/04**

**Herr Dr. Kletzander** informiert über den bevorstehenden Austritt.

Die Vorlage wird ohne Beschluss entgegen genommen.

---

**4 Broschüre Döppersberg  
- Anfrage der CDU-Fraktion vom 01.06.04  
Vorlage: VO/3120/04**

Die Broschüre „Neugestaltung Wuppertal – Döppersberg“ wird den Ausschussmitgliedern vorgestellt.

---

**5 Beantwortung der Anfrage der CDU-Fraktion vom 01.06.2004 zur Broschüre Döppersberg  
Vorlage: VO/3183/04**

**Herr Lübcke** weist die anmaßende Antwort mit Nachdruck zurück.

**Frau Stv. Grevé** hält heutzutage diese Form von Eitelkeiten für unangemessen und empörend.

Beschluss des Ausschusses für Stadtmarketing vom 01.07.2004:

1. Der Ausschuss findet die Art und Weise der Beantwortung der gestellten Fragen für inakzeptabel.
2. Die Bitte, Marketinginitiativen mit dem Ressort Stadtmarketing abzustimmen soll befolgt werden.

**Abstimmungsergebnis:**

Einstimmigkeit

---

**6 Verschiedenes**

**Herr Lübcke** bittet um den aktuellen Stand zum Thema Schwebebahn-Beleuchtung.

**Herr Dr. Kletzander** informiert über die drei Finanzierungssäulen und den vorgesehenen Zeitplan.

**Der Vorsitzende** stellt die Broschüre „Willkommen in Wuppertal“ vor.

Am 31. August 2004 – 16.00 Uhr soll es ein Treffen der Sprecher der Fraktionen geben, zu dem er auch alle anderen Ausschussmitglieder herzlich einlädt. Der Ort wird in der Einladung mitgeteilt.

Asbeck  
Vorsitzender

Jansen  
Schriftführerin