



Fraktion im Rat der Stadt Wuppertal

Es informiert Sie Heike Blümmel
Anschrift Pannewiese 1
42275 Wuppertal
Telefon (0202) 563 4052
Fax (0202) 563 5223
E-Mail heike.bluemmel@cdu-wuppertal.de
Datum 08.06.2004

Herrn
Oberbürgermeister
Dr. Hans Kremendahl

Anfrage

Drucks. Nr. VO/3120/04
öffentlich

Zur Sitzung am
01.07.2004

Gremium
Ausschuss für Stadtmarketing

Broschüre Döppersberg

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

seit einigen Tagen ist eine 28-seitige Broschüre, kleiner als DIN A 5, mit dem Titel "Neugestaltung Wuppertal – Döppersberg – Städtebaulicher Ideen- und Regulierungswettbewerb" sowie mit der Aufschrift "döppersberg – impulse für wuppertal" am unteren rechten Bildrand auf der Vorderseite im Umlauf.

Der Herausgeber dieser Broschüre lässt sich dem Inhalt der Broschüre ebenso wenig entnehmen wie die Auflagenstärke.

Die Broschüre enthält auf der zweiten Seite lediglich die Hinweise auf den "Auslober" des Städtebaulichen Ideen- und Realisierungswettbewerbs, die Stadt Wuppertal vertreten durch das Ressort Stadtentwicklung und Stadtplanung, sowie auf das "Wettbewerbsmanagement" Arbeitsgemeinschaft Projektsteuerung Döppersberg. Auf der letzten Seite wird die Arbeitsgemeinschaft Projektsteuerung Döppersberg als die für das Layout zuständige Stelle genannt.

Nach der Nennung der Teilnehmer (Preisrichter, Stellvertretende Preisrichter, Sachverständige, Gäste, Wettbewerbsmanagement), sind auf insgesamt neunzehn Seiten der Broschüre Fotos abgebildet, die anlässlich der Preisgerichtssitzung zum Städtebaulichen Ideen- und Realisierungswettbewerbs "Neugestaltung Wuppertal – Döppersberg" am 1. April 2004 in der Stadthalle Wuppertal entstanden sind.

Die Fotos enthalten weder Bildunterschriften noch lassen sich den Fotos irgendwelche relevanten Aussagen entnehmen. Weder die Gruppenfotos handelnden Personen noch die Hochglanzablichtung kalter Platten vermitteln dem geneigten Betrachter irgendeinen Erkenntniszuwachs.

Da die Broschüre offensichtlich anlässlich des von der Stadt Wuppertal ausgerufenen Wettbewerbes Döppersberg herausgegeben wurde, bittet die CDU-Fraktion kurzfristig bis zur Sitzung des Ausschusses für Stadtmarketing am 2. Juni 2004 um die Beantwortung folgender Fragen:

1. Wer ist der Herausgeber dieser Broschüre?
2. In welcher Form war die Stadt an der Herausgabe dieser Broschüre beteiligt?
3. Wurde das zuständige Ressorts für Stadtmarketing über die Herausgabe dieser Broschüre im Vorfeld informiert? Wenn ja, in welcher Form ist dies geschehen? Wenn nein, warum wurde das Ressorts für Stadtmarketing nicht eingebunden?
4. In welcher Auflage wurde diese Broschüre produziert?
5. Wie hoch waren die Kosten für die Herstellung dieser Broschüre?
6. Hat die Stadt sich an den Kosten für die Herstellung dieser Broschüre finanziell beteiligt? Wenn ja, in welcher Höhe?
7. Welchen Zweck verfolgt der Verfasser der Broschüre nach Ansicht der Verwaltung der Stadt Wuppertal mit der Herausgabe?
8. An wen richtet sich die Broschüre?
9. An welchen Adressatenkreis wurde diese Broschüre verteilt?

Mit freundlichen Grüßen

Bernhard Simon
Fraktionsvorsitzender