

Beschlussvorlage	Geschäftsbereich	Soziales, Jugend & Integration
	Ressort / Stadtbetrieb	Geschäftsbereich 2.1 - Soziales, Jugend und Integration
	Bearbeiter/in Telefon (0202) Fax (0202) E-Mail	Anita Kretschmer 563 22 24 563 80 15 anita.kretschmer@stadt.wuppertal.de
	Datum:	18.05.2004
	Drucks.-Nr.:	VO/3015/04 öffentlich
Sitzung am	Gremium	Beschlussqualität
22.06.2004	Jugendhilfeausschuss	Entscheidung
23.06.2004	Ausschuss Soziales und Gesundheit	Entscheidung
Familie in Wuppertal- Familienclub		

Grund der Vorlage

Die Bevölkerungsentwicklungen in den Städten und Gemeinden zeigen, wie wichtig es ist, die Lebensbedingungen für Familien am Ort zu optimieren. Von Familienfreundlichkeit in der Stadt profitieren die Familien, aber auch die Kommune, die Unternehmen, Vereine und das öffentliche Leben.

Beschlussvorschlag

Die Verwaltung wird beauftragt, im Rahmen des Projektes „Familie in Wuppertal“ folgende Einzelprojekte durchzuführen:

1. Regelmäßige Veröffentlichung von Themen bezogenen Informationen, die Familien in Wuppertal über Vergünstigungen, Veranstaltungen und Einrichtungen in Kenntnis setzen.
2. Aufbau eines Internet- Angebots für Familien unter www.wuppertal.de.
3. Aufbau des „Familienclubs Wuppertal“ als Anbieter mit folgenden Inhalten:
 - Koordination von regulären und besonderen Veranstaltungen mit Beiträgen der städtischen Betriebe und in Zusammenarbeit mit externen Partnern
 - Regelmäßige Informationen über besondere Angebote des „Familienclubs“ für Wuppertaler Familien
 - Informationen über Bonusleistungen für Wuppertaler Familien

Einverständnisse

Entfällt.

Unterschrift

Dr. Stefan Kühn

Begründung

Am 15.12.03 hat der Verwaltungsvorstand beschlossen, gemeinsam mit der WZ und unter Einbindung von Sponsoren eine Initiative für ein familienfreundliches Wuppertal zu starten.

Städtische Kultur- und Freizeiteinrichtungen in Wuppertal haben bereits eine familienfreundliche Preisgestaltung vorgesehen und umgesetzt. Darüber hinaus bietet der „Wuppertal- Pass“ schon seit Jahren einkommensschwachen Familien zahlreiche Vergünstigungen für städtische Angebote.

Unter Berücksichtigung der Haushaltslage der Stadt hat der Verwaltungsvorstand entschieden, dass die bereits bestehenden Vergünstigungen nicht ausgeweitet werden und zu keiner monetären Verschlechterung bei den Betrieben führen dürfen.

Es ist deutlich geworden, dass der hohe Informationsbedarf zu Angeboten und der familienfreundlichen Preisgestaltung mit den Informationen der einzelnen Einrichtungen nicht gedeckt wird. Eine Vernetzung und Bündelung führt dazu, dass Wuppertaler Familien besser informiert werden und somit angeregt werden, die Angebote zu nutzen. Die Einrichtungen können ihre Angebote auf einem weiteren Wege kommunizieren.

Die Familien in Wuppertal werden künftig durch regelmäßige Veröffentlichung von Themen bezogenen Faltblättern über Vergünstigungen, Veranstaltungen und Einrichtungen in Wuppertal informiert.

Daneben wird ein Internet- Angebot für Familien unter www.wuppertal.de aufgebaut, präsentiert und weiterentwickelt.

Darüber hinaus bietet die Stadt Wuppertal den Familien den „Familienclub Wuppertal“ an.

Eckpunkte „Familienclub Wuppertal“

- Der „**Familienclub Wuppertal**“ ist ein **Zusammenschluss** von städtischen Betrieben und externen Partnern, die hauptsächlich im Kultur- und Freizeitbereich Leistungen für Familien anbieten
(Historisches Zentrum, Von der Heydt- Museum, Stadtbibliothek, Sinfonieorchester Wuppertal, Wuppertaler Bühnen, Station Natur & Umwelt, Feuerwehr, Gesundheitsamt, Familienbildungsstätte, Zoologischer Garten, Wohnen u.a.)
- Externe Partner werden eingeladen, sich dem „Familienclub Wuppertal“ anzuschließen und eigene Leistungen anzubieten.
- **Zielgruppe**
Familie: Eltern mit Kindern (unter 18 Jahren), Alleinerziehende mit Kindern, Pflegeeltern mit Kindern, Großeltern mit Enkeln unabhängig von der Anzahl der Kinder in der Familie und des Familieneinkommens, die in Wuppertal ihren Wohnsitz haben.
- **Ziel:**
Die Wuppertaler Familien werden angeregt, die Freizeit gemeinsam (in Wuppertal) zu verbringen. Gleichzeitig werden den Familien die Angebote der städtischen Einrichtungen durch besondere Veranstaltungen für Familien und die Darstellung der für Familien und Kinder geltenden Vergünstigungen näher gebracht. Durch die Einbeziehung externer Partner könnte die breite Palette der Wuppertaler Freizeit- und Kulturangebote effektiv präsentiert werden.
- Die wirksame öffentlich **Präsentation** wird in Zusammenarbeit mit den externen Partnern konzipiert und durchgeführt.

- Punkt 1-3 des Beschlussvorschlages verstehen sich als Leistungen des „Familienclubs Wuppertal“. Für die Realisierung der Printmedien werden Sponsoren geworben werden müssen.
- Der Start des „Familienclubs Wuppertal“ ist für September 2004 vorgesehen.

Das vorgestellte Modell verursacht bei der Stadtverwaltung lediglich einen Koordinationsbedarf und keinen Bedarf an Verwaltung und Abwicklung wie bei den Städten, die einen familienbezogenen Pass anbieten.

Dennoch ist es für die Wuppertaler Familien von hohem Nutzwert.

Externe Partner können Ihre Angebote erfolgreich präsentieren und gleichzeitig das Gesamtangebot bereichern.

Mit dem „Familienclub Wuppertal“ setzt die Stadt ein Zeichen als familienfreundliche Stadt.