

Beschlussvorlage	Geschäftsbereich	Soziales, Jugend, Schule und Integration
	Ressort / Stadtbetrieb	Stadtbetrieb 206 - Schulen
	Bearbeiter/in	Daniel Pytlik
	Telefon (0202)	563 4358
	Fax (0202)	563 8423
	E-Mail	daniel.pytlik@stadt.wuppertal.de
	Datum:	07.11.2022
	Drucks.-Nr.:	VO/1286/22 öffentlich
Sitzung am	Gremium	Beschlussqualität
30.11.2022	Ausschuss für Schule und Bildung	Empfehlung/Anhörung
15.12.2022	Hauptausschuss	Empfehlung/Anhörung
19.12.2022	Rat der Stadt Wuppertal	Entscheidung
Antrag auf Einrichtung eines Bildungsgangs gem. § 81 Abs. 2 Schulgesetz für das Land Nordrhein-Westfalen (SchulG NRW)		

Grund der Vorlage

Die Schulkonferenz des Berufskollegs Barmen hat beschlossen, die Stadt Wuppertal als Schulträger zu beauftragen, bei der Bezirksregierung Düsseldorf die Errichtung des Bildungsganges „Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation“ zu beantragen.

Beschlussvorschlag

Am Berufskolleg Barmen (Schul-Nr. 173 162), Sternstr. 75, 42275 Wuppertal, wird ab dem Schuljahr 2023/2024 (01.08.2023) der Bildungsgang „Fachklasse des dualen Systems der Berufsausbildung (Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation)“ nach APO-BK Anlage A1.1, 1-zügig in Teilzeit eingerichtet.

Einverständnisse

Das Einverständnis des Kämmerers ist nicht erforderlich.

Unterschrift

Dr. Kühn

Begründung

Kaufleute für Marketingkommunikation arbeiten in den Bereichen Promotion, Public Relations, Sponsoring, Verkaufsförderung und im klassisch-operativen sowie strategischen

(Online-) Marketing. Sie bringen Organisationstalent mit, arbeiten und kommunizieren viel im Team und koordinieren sämtliche Fäden der Kommunikation eines Unternehmens.

Viele große, auch internationale Unternehmen bieten Stellen im Bereich Marketingkommunikation an. Andererseits gibt es auch kleine und große Agenturen als Dienstleister für unterschiedlichste Unternehmen, die in diesem Bereich ausbilden und beschäftigen.

Bei diesem Beruf handelt es sich um einen Ausbildungsberuf, der im Bergischen Städtedreieck zwar ausgebildet, aber bislang nicht beschult wird. Da im Berufskolleg Barmen bereits affine Ausbildungsberufe (z. B. Kaufleute im E-Commerce) ausgebildet werden und auch die Fachschule für Wirtschaft im Bereich Marketing ausbildet, passt dieser Bildungsgang in das Portfolio des Berufskollegs. Zudem wünscht auch die IHK eine Beschulung dieses zukunftsträchtigen Berufes in ihrem Kammerbezirk.

Dass ein großes Interesse an dem Ausbildungsberuf in Wuppertal und Umgebung besteht, zeigen viele persönliche Gespräche, die ein Team von Lehrkräften mit unterschiedlichen Ausbildungsbetrieben geführt hat. Zusätzlich zeigte sich, dass einzelne Betriebe, die Kaufleute für Marketingkommunikation bereits ausbilden, es als Ausbildungshemmnis empfinden, dass die Beschulung in weit entfernten Städten stattfindet. Somit rechnet das Berufskolleg Barmen mit mehr als 22 Schülerinnen und Schülern.

Die regionale Abstimmung ist erfolgt; Einwände wurden nicht erhoben.

Klimacheck

Hat das Vorhaben eine langfristige Auswirkung auf den Klimaschutz und/oder die Klimafolgenanpassung?

neutral /nein

ja, positive Auswirkungen

ja, negative Auswirkungen

Begründung:

Es handelt sich grundsätzlich um eine schulorganisatorische Maßnahme. Durch eine ortsnahe Beschulung werden Wegstrecken verringert und die Auswirkung auf die Umwelt reduziert.

Kosten und Finanzierung

Es entstehen bei der Errichtung keine zusätzlichen investiven Kosten, da bestehende Raumressourcen und die vorhandene Ausstattung des Schulträgers für den Bildungsgang genutzt werden können. Weitere Anschaffungen sind deshalb nicht erforderlich.

Die Lehrerversorgung ist sichergestellt.

Zeitplan

Schuljahr 2023/2024