

III. Zuschlagskriterien für die konkrete Auswahl

lfd. Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Beschreibung Punktvergabe	je 1 Punkt (Zusatzideen werden höher bepunktet)	Erläuterung / Begründung (ist zwingend für jede Punktvergabe erforderlich)	
17	kulinarische Angebote	7	für Speisen und Essverabreichungen Mehrweggeschirr beziehungsweise essbare Behältnisse (Waffeln/Gebäcksteller) an mind. 2 Ständen	1		49
			Einbindung örtlicher Gastronomen ist umgesetzt	1		
			besondere Speiseangebote (wie z.B. Live-Bäckerei, Stockbrot, Fleisch rustikal auf Brot serviert u.ä.)	1		
			besondere Getränkeangebote (wie z.B. Met, heiße Beerenweine, heißer Caipirinha, manuell hergestellte Feuerzangenbowle u.ä.)	1		
			max. 3 Zusatzpunkte für kulinarische Besonderheiten, besonders herausragende Ideen	3		
18	kunsthandwerkliche Angebote	5	Kunsthandwerk mit Live-Vorführung und/oder Einbindung der Besucher (z.B. Kerzenmacher, Kerzenziehen für Kinder, Schmiedearbeiten)	1		30
			Angebote von fairen und nachhaltig hergestellten und gehandelten Produkten (z.B. Fair Trade, GEPA)	1		
			historisches Spielzeug (z.B. Holzspielzeug, Holzkreisel)	1		
			max. 3 Zusatzpunkte für besonders herausragende Ideen (z.B. bei Marktthema Marktthema Basteln Holzschwerter u. Helme oder Seile für Kinder u.ä)	3		

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Beschreibung Punktvergabe	je 1 Punkt (Zusatzideen werden höher bepunktet)	Erläuterung / Begründung (ist zwingend für jede Punktvergabe erforderlich)
19	sonstige Angebote	4	Einbeziehung von gemeinnützigen Organisationen und Vereinen	1	28
			Angebote aus Partnerstädten/ ländern	1	
			Darstellung der Wuppertaler Tradition in kulturellen Ausprägungen, gegebenenfalls mit christlichen und nicht-christlichen Organisationen	1	
			Berücksichtigung bergischer Ware	1	
			für zusätzliche, besonders herausragende Ideen, die ein Alleinstellungsmerkmal in Abgrenzung zu dem Elberfelder Weihnachtsmarkt und den Nachbarstädten aufweisen Berücksichtigung historischer Ware (z.B. bei historischem Marktthema Bleicher, Bänder, Stickereien, Seile)	3	
20	Aufbauten - Besonderheiten bei Gestaltung des Marktes	5	abwechslungsreicher, optisch ansprechender Aufbau der Verkaufsstände	1	25
			Vermeidung bzw. Gestaltung von Ansichten von Fassadenrückseiten	1	
			max. 3 Zusatzpunkte für besondere Attraktionen als Besuchermagnet auf den Plätzen, gestalterische Besonderheiten, die besonders überzeugen	3	
21	Lichtkonzept	7	überzeugendes, stimmiges Lichtkonzept	1	28
			max. 3 Zusatzpunkte für sonstige gestalterische Besonderheiten (z.B. Lichtherhimmel, Sternenhimmel, Beleuchtung der Bäume, Feuerstellen, Fackeln)	3	

Bewertungsmatrix Markt Laurentiusplatz

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Beschreibung Punktvergabe	je 1 Punkt (Zusatzideen werden höher bepunktet)	Erläuterung / Begründung (ist zwingend für jede Punktvergabe erforderlich)			
22	Musikalische Untermalung	3	Live-Musik, Auftritt von Gruppen (z.B. Bänkel-Sänger, Feuerschlucker)	1				
			besondere Aktionen für Kinder und Familien	1				
			max. 3 Punkte für zusätzliche Programmpunkte, die ein Alleinstellungsmerkmal in Abgrenzung zu den Nachbarstädten aufweisen	3				
Summe Bewertung Findungskommission (max. 175)							175	