

III. Zuschlagskriterien für die konkrete Auswahl						
lfd. Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Beschreibung Punktvergabe	je 1 Punkt (Zusatzideen werden höher bepunktet)	Erläuterung / Begründung (ist zwingend für jede Punktvergabe erforderlich)	
17	kulinarische Angebote	7	für Speisen und Essverabreichungen Mehrweggeschirr beziehungsweise essbare Behältnisse (Waffeln/Gebäcksteller) an mind. 3 Ständen	1		49
			Einbindung örtlicher Gastronomen ist umgesetzt	1		
			besondere Speiseangebote (Live-Bäckerei ,Herstellung frischer Flammkuchen, Schweizer Raclette u.ä.)	1		
			besondere Getränkeangebote (wie z.B. Eierpunsch, heiÙe Beerenweine, heiÙer Caipirinha, manuell hergestellte Feuerzangenbowle u.ä.)	1		
			max. 3 Zusatzpunkte für ein besonderes kulinarisches Angebot auf den Plätzen, herausragende Ideen	3		
18	kunsthandwerkliche Angebote	5	Kunsthandwerk mit Live-Vorführung und/oder Einbindung der Besucher (z.B. Glasbläser, Kerzenmacher, Kerzenziehen für	1		30
			Angebote von fairen und nachhaltig hergestellten und gehandelten Produkten (z.B. Fair Trade, GEPA)	1		
			historisches Spielzeug	1		
			max. 3 Zusatzpunkte für besonders herausragende Ideen	3		

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Barmen

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Beschreibung Punktvergabe	je 1 Punkt (Zusatzideen werden höher bepunktet)	Erläuterung / Begründung (ist zwingend für jede Punktvergabe erforderlich)
19	sonstige Angebote	4	Einbeziehung von gemeinnützigen Organisationen und Vereinen	1	
			Angebote aus Partnerstädten/ ländern	1	
			Darstellung der Wuppertaler Tradition in kulturellen Ausprägungen, gegebenenfalls mit christlichen und nicht-christlichen Organisationen	1	
			Berücksichtigung bergischer Ware	1	
			max. 3 Zusatzpunkte für besonders herausragende Ideen, die ein Alleinstellungsmerkmal in Abgrenzung zu den Nachbarstädten aufweisen	3	
20	Aufbauten - Besonderheiten bei Gestaltung des Marktes und der Verbindungsflächen	5	abwechslungsreicher, optisch ansprechender Aufbau der Verkaufsstände	1	
			Vermeidung bzw. Gestaltung von Ansichten von Fassadenrückseiten	1	
			besonders gelungene Gestaltung der Verbindungsflächen	1	
			max. 3 Zusatzpunkte für besondere Attraktionen als Besuchermagnet auf den Plätzen, gestalterische Besonderheiten, die besonders überzeugen (Riesentannenbaum, Pyramide u.ä.)	3	
21	Lichtkonzept	7	überzeugendes, stimmiges Lichtkonzept auf den Plätzen	1	
			überzeugendes, stimmiges Lichtkonzept auf der Verbindungsfläche	1	
			max. 3 Zusatzpunkte für besondere Beleuchtungsdifferenzierung zwischen Plätzen und Verbindung, z.B. Lichtherimmel auf dem einen Platz, Sterne auf dem anderen	3	

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Barmen

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Beschreibung Punktvergabe	je 1 Punkt (Zusatzideen werden höher bepunktet)	Erläuterung / Begründung (ist zwingend für jede Punktvergabe erforderlich)
22	Musikalische Untermalung	3	Einbindung der Verbindungsflächen in die einheitliche musikalische Untermalung	1	
			Abwechslungsreiches Bühnenprogramm	1	
			Musikalischer Adventskalender	1	
			Weihnachtliches Live-Musik-Programm, Auftritt von Gruppen	1	
			max. 3 Punkte für zusätzliche Programmpunkte, die ein Alleinstellungsmerkmal in Abgrenzung zu den Nachbarstädten aufweisen	3	
<b>Summe Bewertung Findungskommission (max. 193)</b>					<b>193</b>