

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Laurentiusplatz Eignungskriterien und pflichtige Mindestinhalte

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Beschreibung Punktvergabe	Ja	nein	Anmerkungen
I. Anforderungen an Veranstalter (Eignungskriterien)					
1	Informationen zum Veranstalter	Kopie Personalausweis oder Reisepass des Bewerbers			
		Telefonnummer des Bewerbers			
		Steuernummer und Finanzamt			
		Sitz des Unternehmens			
		bei im Handels-, Genossenschafts- oder Vereinsregister eines Amtsgerichtes eingetragenen juristischen Personen ein aktueller Registerauszug			
		bei in Gründung befindlichen juristischen Personen (z.B. GmbH i.G.) die notarielle Beurkundung des Gesellschaftervertrages			
		bei ausländischen juristischen Personen der Eintragungsnachweis im ausländischen Register mit beglaubigter deutscher Übersetzung			
		eine Unternehmensbeschreibung aus der hervor geht, dass der Bewerber Veranstalter im gewerberechtlichen Sinne, §§ 64ff. GewO, ist			
2	gewerberechtliche Anforderungen (Hinweis, alle Unterlagen nicht älter als 3 Monate zum Zeitpunkt Bewerbungsabgabe)	polizeiliches Führungszeugnis für behördliche Zwecke			
		Auszug aus dem Gewerbezentralregister			
		Online-Auskunft aus dem Schuldnerverzeichnis des zentralen Vollstreckungsportals des Amtsgerichts (www.vollstreckungsportal.de)			
		steuerliche Unbedenklichkeitsbescheinigung des zuständigen Finanzamtes			
		steuerliche Unbedenklichkeitsbescheinigung des Steueramtes der Kommune (Wohnort- bzw. Betriebssitzgemeinde)			

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Laurentiusplatz Eignungskriterien und pflichtige Mindestinhalte

lfd. Nr.	Bewertungskriterium	Beschreibung Punktvergabe	Ja	nein	Anmerkungen
3	sonstige Angaben	Angabe über Anzahl der eigenen Arbeitskräfte und deren berufliche Qualifikation			
		Im Falle einer Veranstaltergemeinschaft eine Bietererklärung nach Muster „Bietergemeinschaftserklärung“			
		Eigenerklärung nach Muster „Ausschluss von Ausschlussgründen“ zum Ausschluss von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB			
4	wirtschaftliche Leistungsfähigkeit	Umsatzzahlen der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre			
5	Versicherungsunterlagen / Veranstalterhaftpflicht	Bereitschaftserklärung Veranstalterhaftpflicht 1.500.000€ Personenschäden pro Schadensfall und 500.000€ sonst. Schäden pro Schadensfall			
		Alternativ: Maximierung Ersatzleistung Zweifache der Versicherungssumme - Nachweis darf nicht älter als 12 Monate (ausgehend vom 30.11.2017)			
6	Referenzen, Erfahrungen	2 einschlägigen Referenzprojekte (vergleichbare Veranstaltungen, Quadratmeterzahl von mind. der Hälfte der Größe des jetzt ausgeschriebenen Marktes) unter Nennung der Erreichbarkeit des Referenzgebers (Name, Telefonnummer), ggfs. Referenzschreiben			
7	Reinigung, Umweltschutz, Verkehrssicherungspflicht	Reinigungs- und Sanitärkonzept liegt vor			
		in Anlage „Reinigung, Umweltschutz, Verkehrssicherungspflicht“ sind die Anschlussstellen und Standorte der WCs und die Standorte der Abfallbehälter zeichnerisch darzustellen.			
		Marktfäche einschließlich der Verbindungsflächen ist stets sauber zu halten und mindestens täglich zu reinigen			
		zusätzliche Reinigung und Müll abfahren wenn Verschmutzung es erfordert			
		auf der Veranstaltungsfläche ausreichend Müllbehälter (keine Müllcontainer)			
		gereinigte Übergabe der Fläche nach Beendigung an Stadt vorgesehen			
		Die Winterreinigung der Flächen (Beseitigung von Schnee und Eis) ist auf Kosten des Veranstalter durchzuführen			

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Laurentiusplatz Eignungskriterien und pflichtige Mindestinhalte

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Beschreibung Punktvergabe	Ja	nein	Anmerkungen
8	Energieversorgung	Veranstalter entwickelt ein Energieversorgungskonzept			
		die für Betriebe erforderlichen Strom-, Wasser- und Abwasseranschlüsse ist durch den Veranstalter geregelt			
		Erklärt wird, dass er für die Abrechnung mit dem/den anerkannten Energieanbietern Sorge trägt			
		Die Leitungsführung lose verlegter Stromkabel, Wasser- und Abwasserschläuche sind im Aufbauplan einzuzeichnen und im Rahmen der Unfallverhütungsvorschriften zu sichern			
9	Qualifizierte/r Ansprechpartner/in (Eigenerklärung)	Verantwortliche/r, qualifizierte/r Ansprechpartner/in, der der deutschen Sprache in Wort und Schrift mächtig, ist benannt			
		ständige Erreichbarkeit ist sichergestellt			
		Vertreter/in ist benannt			
10	Qualitätsanforderungen und Sicherheitsbestimmungen	fachmännisches Sicherheitskonzept liegt vor			
		Gefährdungs- und Gefahrenanalyse liegt vor			
		Brandschutz und Ordnerkonzept liegt vor			
		Konzept zur Einhaltung der lebensmittel- und hygienerechtlichen Bestimmungen liegt vor			
		Hygieneregeln für die Trinkwasserversorgung bei öffentlichen Veranstaltungen unter freiem Himmel sind berücksichtigt			
		Hygieneregeln Herstellung und Abgabe von Lebensmitteln bei öffentlichen Veranstaltungen sind berücksichtigt			
II. Pflichtige Mindestinhalte des Marktes					
11	Aufbauten	Aufbauten sind einheitlich zu gestalten			
		weihnachtliche Innen und Außendekoration (Schmuckkonzept, z.B.natürliches Grün)			
		Keine Plastikpavillons			
		Maximalgröße der Imbissstände 10 m x 6 eingehalten			
		Maximalgröße Handels-, Kunsthandwerks- und Süßwarenstände 6 m x 3 m eingehalten			
		Ausnahmen im Einzelfall lt. Vorgabe sind erläutert			

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Laurentiusplatz Eignungskriterien und pflichtige Mindestinhalte

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Beschreibung Punktvergabe	Ja	nein	Anmerkungen
12	Planung / Bebauung	Auflistung der für eine Platzierung vorgesehenen Betriebe nach Größe (bebaute m ² einschließlich erforderlicher Verkehrsflächen) und Branche			
		Beschreibung der Stände und der sonstigen Aufbauten mit umfangreicher Dokumentation bzgl. des geplanten und beabsichtigten Erscheinungsbildes des Weihnachtsmarktes in digitaler Form			
		Aufbau- und Abbaukonzept (Aufbau max. 6 Tage, Abbau max 4 Tage nach Beendigung des Marktes) liegt vor			
		Lageplan bezogen auf Platzfläche mit sämtlichen Aufbauten liegt vor			
		Lageplan einschließlich der Flucht- und Rettungswege und den Bewegungs- und Aufstell-flächen der Feuerwehr, abgestimmt mit Feuerwehr oder Brandschutzgutachter liegt vor			
13	Lichtkonzept	Übergreifendes Lichtkonzept, das weihnachtlich geprägt ist, ist vorhanden			
		einheitliche Lichtarchitektur für die einzelnen Aufbauten			
14	Musikalische Untermalung	weihnachtliche und zentral gesteuerte Hintergrundmusik			
		Bühnen und Rahmenprogramm, das weihnachtlich geprägt ist			
15	Werbung	Werbekonzept ist entwickelt			
		Werbekonzept wird mit Wuppertaler Marketing GmbH abgestimmt			
		Konzept berücksichtigt keine Firmen- oder fremde Produktwerbung auf dem Markt			

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Laurentiusplatz Eignungskriterien und pflichtige Mindestinhalte

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Beschreibung Punktvergabe	Ja	nein	Anmerkungen
16	Angebote	Vielzahl von Anbietern muss grundsätzlich eine Produktvielfalt enthalten (gewerberechtliche Vorgabe: kann in der Regel angenommen werden, wenn 12 Anbieter vorhanden sind, wobei die jeweilige Erscheinungsform des Marktes zu berücksichtigen ist)			
		maximal 40% der Gesamtfläche sind gastronomisch genutzt			
		keine Schaustellerfahr Geschäfte, es sei denn, diese können dem besonderen Marktthema zugeordnet werden			
		keine Zurschaustellung bzw. der Einsatz lebendiger Tiere (wie z.B. Ponyreiten, lebendige Krippe u.ä.).			
		keine Handelstätigkeiten, die nach Art und Weise geeignet sind, dem Veranstaltungszweck zu widersprechen. Hierzu zählen u.a. die unentgeltliche Abgabe von Warenproben, volksfestübliche Gegenstände und marktschreierische Anpreisungen von Waren			
		keine feuergefährlichen oder leicht explodierenden Waren und Handlungen, Schuss-, Hieb- und Stichwaffen sowie Munition, Kriegsspielzeuge, Spielzeugwaffen und Ähnliches			
		keine Glücks- und Wahrsagebriefe, Horoskope			
		keine Waren, deren Angebot gegen die guten Sitten verstoßen würde; auf den besonderen Charakter des Weihnachtsmarktes ist Rücksicht zu nehmen			
		keine Luft- und Gasballone			
		kein Verkauf von jeglichen Waren im Umhergehen			
		keine Waren mit Symbolen und Kennzeichen von verfassungswidrigen Organisationen			
		Preise für alkoholfreie Getränke liegen unter Preisen für alkoholhaltige Getränke			
		keine Ausschank von Getränken in Behältnissen aus Kunststoff (z.B. Einmalbecher aus Styropor und Plastik)			
Bewerber geeignet, Regelleistungen erfüllt?					