

Es informiert Sie	Ulrike Jansen
Telefon (0202)	563 6543
Fax (0202)	563 8520
E-Mail	ulrike.jansen@stadt.wuppertal.de
Datum	28.04.03

Niederschrift

über die öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Ausschusses für Stadtmarketing am 19.03.2003

Anwesend sind:

Vorsitz

Herr Peter Wülfing ,

von der CDU-Fraktion

Frau Nicole Kleinert , Herr Hans-Hermann Lücke , Herr Prof.Dr. Volker Ronge , Frau Barbara Weis, Frau Andrea Winterhager ,

von der SPD-Fraktion

Herr Matthias Dohmen , Frau Annegret Grevé , Herr Helmut Schüssler ,

von der FDP-Fraktion

Herr Dieter Lübcke ,

berat. Mitglied § 58 I GO NRW

Frau Petra Lückcrath ,

als sachkundige Einwohner

Herr Dieter Mahler ,

von der Verwaltung

Herr Dr. Andreas Kletzander , Herr Dr. Hans Kremendahl , Herr Hans-Jürgen Stratmann , Herr Bernd von Kürten ,

Gäste

Herr Andreas Lukesch (Westdeutsche Zeitung)

Schriftführerin

Frau Ulrike Jansen

Beginn: 16:05 Uhr

Ende: 17:35 Uhr

I. Öffentlicher Teil

1.2 Weihnachtszelt auf dem Laurentiusplatz Dez. 2001

Stv. Grevé, Frau Lückerath und **Herr Lücke** bedauern den entstandenen Schaden und warnen vor einer Wiederholung eines so defizitären Projektes. **Der Vorsitzende** erklärt mit der Diskussion das Verfahren für abgeschlossen.

2 "Lampenfieber" - Schwebbahnbeleuchtung Vorlage: VO/1261/03

Herr von Kürten gibt Erläuterungen zum Konzept.

Herr Stv. Dohmen und **Frau Lückerath** unterstreichen das Vorhaben als das Leuchtturmprojekt des Stadtmarketings.

Herr Oberbürgermeister Dr. Kremendahl appelliert an das Engagement des gesamtstädtischen Lokalpatriotismus.

Herr Prof. Dr. Ronge fordert dringend eine Darstellung der Kostenentwicklung mit zeitlicher Abfolge.

Herr Oberbürgermeister Dr. Kremendahl hält die angemahnte Kalkulation für den Ausschuss - vor einer Realisierung - für unerlässlich. Sollte der Erlös aus dem Sponsoring und Lichtaktienverkauf zu niedrig sein, kann die Beleuchtung, da es sich um eine freiwillige Aktion handelt, aus haushaltspolitischen Gründen nicht realisiert werden.

Herr Lübcke lädt das Ressort zur Präsentation in den Marketing-Club ein.

Herr Lücke regt an, das Ressort möge beim Schwebbahnereignis am 26. Juli 2003 Verkaufsstellen für Lichtaktien, u. a. am „Alten Markt“, einrichten.

Herr Oberbürgermeister Dr. Kremendahl hält eine zeitgerechte Einbindung des Fachbeirats nicht immer für möglich. Er bittet den Ausschuss um ein Stück Vertrauensvorsprung für Herrn Dr. Kletzander und sein Team.

Der Vorsitzende möchte die Arbeit des Ressorts durch das formelle Verfahren nicht behindert sehen. Er spricht sich für eine Gesprächsrunde der Fraktionssprecher vor der nächsten Sitzung aus.

Beschluss des Ausschusses für Stadtmarketing vom 19.03.2003:

Der Bericht wird zur Kenntnis genommen.

Abstimmungsergebnis:

Einstimmigkeit.

3 Wuppertal-Messe 2003 mit Wirtschaftstag - Sachstandsbericht Vorlage: VO/1263/03

Der Vorsitzende stellt fest, dass sich der Ausschuss in seiner letzten Sitzung eindeutig dagegen ausgesprochen hat, den Begriff „Messe“ zu verwenden. Er bittet die Rechnung zu tragen. Das Ressort soll gemeinsam mit den Partnern kurzfristig beraten, welcher neue Begriff gefunden werden kann. Über das Ergebnis sind die Sprecher der Fraktionen und der Ausschussvorsitzende zu informieren.

Beschluss des Ausschusses für Stadtmarketing vom 19.03.2003:

Der Bericht wird zur Kenntnis genommen.

Abstimmungsergebnis:

Einstimmigkeit.

4 Verschiedenes

Entfällt – keine Wortmeldungen.

Für die Richtigkeit unter Vorbehalt der Genehmigung

Jansen
Schriftführerin