

Beschlussvorlage	Geschäftsbereich	Zentrale Dienstleistungen
	Bearbeiter/in Telefon (0202) Fax (0202) E-Mail	Rolf-Peter Paßmann 563-4325 563-8577 rp.passmann@stadt.wuppertal.de
	Datum:	09.02.2015
	Drucks.-Nr.:	VO/1141/15 öffentlich
Sitzung am	Gremium	Beschlussqualität
17.02.2015	Planungs- und Baubegleitkommission Döppersberg	Entscheidung
Kommunikation zum Projekt Döppersberg		

Grund der Vorlage

Fortsetzung der externen Steuerung der Kommunikation zum Projekt Döppersberg für die Jahre 2015 bis 2017

Beschlussvorschlag

1. Die Planungs- und Baubegleitkommission Döppersberg stimmt den in der Begründung beschriebenen Eckpunkten der durch Herrn Prof. Dr. Johannes Busmann erarbeiteten und mit der Verwaltung abgestimmten Kommunikationsstrategie zum Projekt Döppersberg für die Jahre 2015 bis 2017 zu.
2. Die Planungs- und Baubegleitkommission Döppersberg stimmt dem Abschluss eines Rahmenvertrages mit Herrn Prof. Dr. Johannes Busmann (Müller + Busmann GmbH & Co. KG) zur konkreten Ausgestaltung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie in den Jahren 2015 bis 2017 mit einer Budgetsumme von insgesamt 714.000,00 € (brutto) zu.
3. Die Planungs- und Baubegleitkommission Döppersberg stimmt den Druck- und Distributionskosten für insgesamt 9 Ausgaben des Döppersberg-Journals in den Jahren 2015, 2016 und 2017 (3 Ausgaben pro Jahr) mit einer Budgetsumme von insgesamt ca. 100.000,00 € (brutto) zu.
4. Die Kosten für die Beauftragung von Herrn Prof. Dr. Johannes Busmann sowie die Druck- und Distributionskosten für die Döppersberg-Journale sind zunächst aus dem für das Projekt Döppersberg bereit gestellten Budget von 140,5 Mio. € zu finanzieren. Sollte dieser Budgetrahmen nicht mehr ausreichen, wird die Verwaltung den Ratsgremien einen Kosten- und Finanzierungsplan zur Zustimmung vorlegen.

Unterschrift

Dr. Slawig

Begründung

Der Anfang 2014 mit Herrn Prof. Dr. Busmann (Müller + Busmann GmbH & Co. KG) geschlossene Vertrag über Beratungsleistungen im Zusammenhang mit der „Strategischen Kommunikation Döppersberg“ war zunächst auf die Dauer eines Jahres befristet und ist zum 31.12.2014 ausgelaufen. Über die Inhalte und den Umfang der durchgeführten Leistungen ist die Planungs- und Baubegleitkommission in ihrer Sitzung am 19.11.2014 umfassend informiert worden. Die entsprechende Präsentation ist im Ratsinformationssystem der Stadt Wuppertal eingestellt.

Vor dem Hintergrund

- des einschlägigen Ratsbeschlusses zur Beauftragung einer professionellen Kommunikationsstrategie vom 18.11.2013 (Begleitantrag zur VO/1002/13, Neugestaltung Döppersberg - 2. BA der Fraktionen von CDU, SPD und FDP vom 13.11.13),
- der absehbaren kommunikativen Herausforderungen im weiteren Verlauf des Projektes Döppersberg insbesondere bezogen auf die Vermittlung des Baufortschritts und die Bedeutung des Projektes im Zusammenhang mit der Stadtentwicklung,
- den positiven Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit Herrn Prof. Dr. Busmann im letzten Jahr und
- der Vermeidung eines inhaltlichen und konzeptionellen Bruchs der bisherigen einheitlichen Kommunikationsstrategie bei einer Nichtbeauftragung

hält es die Verwaltung für zwingend erforderlich, weiterhin die erfolgreiche Arbeit mit Herrn Prof. Dr. Busmann auch in den nächsten drei Jahren fortzusetzen. Hierzu hat Herr Prof. Dr. Busmann seine Bereitschaft erklärt und ein detailliertes Angebot vorgelegt.

Nachfolgend werden die wesentlichen Eckpunkte der durch Herrn Prof. Dr. Busmann erarbeiteten und mit der Verwaltung abgestimmten Kommunikationsstrategie zum Projekt Döppersberg für die Jahre 2015 bis 2017 beschrieben.

1. Themen und Inhalte der weiteren Kommunikationsstrategie

Die Themen und Inhalte der weiteren Kommunikationsstrategie sind zwischen Herrn Prof. Dr. Busmann und der Verwaltung abgestimmt und in der Sitzung der Planungs- und Baubegleitkommission am 19.11.2014 in den wesentlichen Punkten bereits vorgestellt worden. Danach sollen insbesondere die folgenden strategischen Ziele im Mittelpunkt der Kommunikationsaktivitäten stehen:

- | | |
|------|---|
| 2015 | Potenziale der Döppersberg-Impulse für die City sichtbar machen. |
| 2016 | Der Döppersberg und die neue City. |
| 2017 | Der Döppersberg als wesentlicher Bestandteil des Stadt- und Standortmarketings. |

2. Struktur der Kommunikationsstrategie

Da sich die bisherige Struktur der Kommunikationsstrategie aus Sicht beider Vertragspartner bewährt hat, soll sie auch für die nächsten Jahre beibehalten werden. Danach werden die Schwerpunkte weiterhin in

- der Steuerung und Vermittlung über persönliche Begleitung sowie regelmäßigen Informationsaustausch mit der Presse,
- der Herausgabe und redaktionellen Steuerung des Döppersberg-Journals (3 Ausgaben pro Jahr mit Distribution in Wuppertal),
- konkreten Einzelmaßnahmen mit Partnern der City,
- der Koordination mit den Verantwortlichen in der Verwaltung über den bestehenden Redaktionskreis sowie
- der Koordination mit den Beteiligten über den bestehenden Projektkreis

liegen.

3. Instrumente der Kommunikationsstrategie

Die Instrumente der Kommunikationsstrategie konzentrieren sich - wie bisher - auf die folgenden vier Bausteine:

- Baustein 1
Inhaltliche Steuerung und Führung einer „Strategischen Kommunikation“ in persönlicher Verantwortung und Tätigkeit durch Herrn Prof. Dr. Busmann.

Für diesen Baustein wird ein Beratungskontingent von insgesamt 195 Beratertagen für drei Jahre als Obergrenze (kalkuliert mit 5 Beratertagen pro Monat und einer Deckungsreserve von 15 Beratertagen für ungeplante Leistungen) festgelegt.

- Baustein 2
Verfassen und Unterstützen von Texten, Konzepten etc. unter leitender Verantwortung von Herrn Prof. Dr. Busmann und ausführender Unterstützung von Redaktions-MitarbeiterInnen.

Für diesen Baustein wird ein Beratungskontingent von insgesamt 81 Beratertagen für drei Jahre als Obergrenze (kalkuliert mit 2 Beratertagen pro Monat und einer Deckungsreserve von 9 Beratertagen für ungeplante Leistungen) festgelegt.

- Baustein 3
Herausgabe des Döppersberg-Journals (8 Seiten Berliner Format) in persönlicher Verantwortung im Sinne des Presserechts durch Herrn Prof. Dr. Busmann und ausführender Unterstützung von Redaktions-MitarbeiterInnen.

Für diesen Baustein werden drei Ausgaben des Döppersberg-Journals pro Jahr mit einer pauschalierten Beratungsleistung je Ausgabe festgelegt.

Die Druck- und Distributionsleistungen werden unmittelbar durch die Stadt Wuppertal beauftragt und abgerechnet. Sie sind nicht Bestandteil der Beauftragung von Herrn Prof. Dr. Busmann. Sie binden bei kalkulierten Kosten von ca. 9.500,00 € (netto) je Ausgabe eine Budgetsumme von ca. 100.000,00 € (brutto).

- Baustein 4
Pflege der Website unter redaktioneller und konzeptioneller Leitung von Herrn Prof. Dr. Busmann und ausführender Unterstützung von Redaktions-MitarbeiterInnen.

Für diesen Baustein wird ein Beratungskontingent von insgesamt 108 Beratertagen für drei Jahre als Obergrenze (kalkuliert mit 3 Beratertagen pro Monat) festgelegt.

Zu den Inhalten und zum Umfang der Beratungsleistungen insgesamt - verteilt auf die vier Bausteine - liegt ein Angebot von Herrn Prof. Dr. Busmann (Müller + Busmann GmbH & Co. KG) vom 22.01.2015 vor. Über die Beratungsleistungen soll ein Rahmenvertrag für die Jahre 2015 bis 2017 geschlossen werden, der zu den Bausteinen 1, 2 und 4 Obergrenzen für die Beratungsleistungen festlegt, die aber im Rahmen des Gesamtbudgets gegenseitig deckungsfähig sind. Diese Vertragsgestaltung sichert die notwendige Flexibilität, um bedarfsgerecht auf die jeweils aktuellen Kommunikationsanforderungen reagieren zu können, und schließt gleichzeitig das Risiko einer Überschreitung des Gesamtbudgets aus.

Das Angebot soll mit geringfügigen Anpassungen bezogen auf ungeplante Leistungen angenommen werden. Es bindet für die Bausteine 1 bis 4 (mit Ausnahme der Druck- und Distributionskosten) eine Budgetsumme von ca. 714.000,00 € (brutto). Auf weitere Inhalte des Angebotes und insbesondere auf die Kalkulation der Kosten für die den einzelnen Bausteinen zugeordneten Leistungen wird die Verwaltung bei Bedarf im nichtöffentlichen Teil der Sitzung der Planungs- und Baubegleitkommission Döppersberg näher eingehen.

Die Planungs- und Baubegleitkommission Döppersberg soll zu Beginn eines Jahres über die jeweils geplanten Schwerpunkte der Umsetzung der Kommunikationsstrategie informiert werden. Über die aktuellen Sachstände der Umsetzung ist eine regelmäßige Information vorgesehen.

Kosten und Finanzierung

Die Kosten für den Abschluss eines Rahmenvertrages mit Herrn Prof. Dr. Busmann sowie die Druck- und Distributionskosten für das Döppersberg-Journal belaufen sich auf insgesamt ca. 814.000,00 € (brutto). Sie sind zunächst aus dem für das Projekt Döppersberg bereit gestellten Budget von 140,5 Mio. € zu finanzieren. Sollte dieser Budgetrahmen nicht mehr ausreichen, wird die Verwaltung den Ratsgremien einen Kosten- und Finanzierungsplan zur Zustimmung vorlegen.

Zeitplan

Der Rahmenvertrag mit Herrn Prof. Dr. Busmann erstreckt sich auf die Jahre 2015 bis 2017. Sofern die Ausschöpfung des Budgetrahmens entsprechende Spielräume bietet, können Leistungen auch noch im ersten Halbjahr 2018 in Anspruch genommen werden.