

SENTAL

WUPPERTAL – MAGAZIN 50+

Kostenlos, stadtbezogen

Zeitschrift mit Veranstaltungstipps

Auflage: 10.000

erscheint: 3 x jährlich

Zielgruppe:

Menschen im (Un)Ruhestand

Kooperation zwischen:

Arbeitskreis Seniorennetz Wuppertal

Stadt Wuppertal

Verlag

Freiwillige

- **Arbeitskreis Seniorennetz Wuppertal:** Offenes Bündnis von professionell in der Offenen Seniorenarbeit Tätigen verschiedenster Träger, der Seniorenkoordinatorin der Stadt Wuppertal und anderen Interessierten (Seniorenbeirat, usw.)
- **Stadt Wuppertal:** Sozialplanung und Seniorenkoordination
- **Verlag:** Werbeagentur Kapp Dortmund mit ideen.manufaktur Dortmund
- **Freiwillige:** schreiben Artikel und/oder machen Fotos

Nutzen

Informieren Lebensqualität Imagepflege

- **Informieren:** möglichst umfassend über Angebote für Ältere
- **Imagepflege:** für Anbieter, Interessensgruppen und Stadt Wuppertal
- **Lebensqualität:** durch Gedankenanstöße

SENTA ✓

WUPPERTAL – MAGAZIN 50+

Eine Plattform für Ideen von Bürgern
Die Freiwilligen-Agentur
S. 18

Gertrud Lutz (93)
Immer auf der Höhe der Zeit
S. 23

Das Traumpaar
„Die Trockenblumen“
mit neuem Programm
S. 13

Schriftsteller
Karl Otto Mühl (90)
hat Oma (102) in der Familie
S. 12

Sammlung Gigoux
im Von der Heydt-Museum
S. 10

Veranstaltungen
S. 27

...und vieles mehr!

Ausgabe 1/2014



SENTA ✓

WUPPERTAL – MAGAZIN 50+

Das vierte Alter
8

Freundeskreis Alleinverreisender e. V.
11

Colourful Grace
13

Carolina Brauckmann – Konzert
22

Suspended Coffee
24

Veranstaltungen
27

...und vieles mehr!

Ausgabe 3/2014

