

Aufgabenwahrnehmung

Gewerbeflächen	kommunal	regional
Entwicklung	<ul style="list-style-type: none">- Flächenausweisung- lokale Priorisierung- Flächenherrichtung- lokales Flächenkataster- unternehmensbezogene Förderanträge	<ul style="list-style-type: none">- Konzeptentwicklung- regionale Priorisierung- regionales Flächenkataster- Akquisition von Fördermittel
Vermarktung	<ul style="list-style-type: none">- lokales Marketing- Ansiedlungsberatung- Bauberatung- Verkaufsabwicklung	<ul style="list-style-type: none">- regionales Marketing- regionale Messebeteiligung

Aufgabenwahrnehmung

Wirtschaftsförderung	kommunal	regional
Bestandspflege von Unternehmen	<ul style="list-style-type: none">- Unternehmensberatung- Investorenberatung- wirtschaftsfreundliches Klima- einzelbetriebliche Fördermittelberatung- GRW-Beratung Unternehmen	<ul style="list-style-type: none">- Fördermittelberatung (Infrastruktur)- GRW-Beratung Infrastrukturprojekte
Strukturpolitik	<ul style="list-style-type: none">- Gründungs-/ Technologieförderung- Umsetzung / Konkretisierung REK	<ul style="list-style-type: none">- Zusammenarbeit Wirtschaft - Wissenschaft- Fördermittelakquise und -beantragung- überregionale Kooperation (z.B. Fachaustausch)- Clusterprojekte (z.B. Automotive, surface.net)- wirtschaftsnahe Institutionen (z.B. BZI, FGW, Bergisches Institut)

Aufgabenwahrnehmung

Planung	kommunal	regional
Flächennutzung	<ul style="list-style-type: none">- Flächennutzungspläne- Bebauungspläne	<ul style="list-style-type: none">- beim Regionalverband- regionale Abstimmung des Regionalplans- mittelfristig Regionalplanentwicklung
Stadtentwicklung	<ul style="list-style-type: none">- Stadtentwicklungskonzepte- kommunale Stellungnahmen zu Regional- und Landesplanung- Stadtteil- und Quartiersentwicklung- kommunale Fachplanungen (z.B. Einzelhandel, Gewerbe)	<ul style="list-style-type: none">- regionales Standortkonzept- regionale Stellungnahmen zu Regional- und Landesplanung- regionale Fachplanungskonzepte (z.B. Einzelhandel, Gewerbe)

Aufgabenwahrnehmung

Marketing	kommunal	regional
Stadtmarketing	<ul style="list-style-type: none">- Markenführung Stadt- Veranstaltungen- Stadtinformationen/Bürgerberatung- Kulturmarketing- Medien (z.B. Printprodukte, Internet)- kommunale Standortinformationen- wirtschaftsfreundliches Image	
Regionalmarketing		<ul style="list-style-type: none">- regionale Standortinformationen- wirtschaftsfreundliches Image der Region- Markenführung Region- überregionale Kooperationen (z.B. Germany at its Best)- Medien (z.B. Printprodukte)- Fördermittelakquise, -beantragung- Messeauftritte (z.B. ExpoReal)

Aufgabenwahrnehmung

Tourismus	kommunal	regional
Destinationsmarketing	<ul style="list-style-type: none">- Informationsmaterial Stadt (spezifische Tourismusangebote, z. B. Reiseangebote / Reisepakete, Info-Broschüren für Kaiserwagen u. Stadtrundfahrt sowie Entwicklung eigener Souvenirs)	<ul style="list-style-type: none">- Messeauftritte (z.B. ITB, Utrecht, TourNatur, NRW-Tag)- Informationsmaterial Destination (z.B. Gastgeberverzeichnis, regionale Themenkarten)- Internetauftritt- Markenführung Destination- Unterstützung Leistungsträger (z.B. BLTM, Bergischer Ring)- Fördermittelakquise- überregionale Kooperation (z.B. Naturarena, Tourismus.NRW)

Aufgabenwahrnehmung

Tourismus	kommunal	regional
Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none">- Trassenteilstücke- Fördermittelbeantragung kommunale Projekte- Museen	<ul style="list-style-type: none">- Bergischer Trassenverbund, Panorama-Radwegeverbund- regionale Wanderwege- Fördermittelbeantragung regionale Projekte, Fördermittelakquise- Schloss Burg
Gästebetreuung	<ul style="list-style-type: none">- lokale Tourist-Informationen- Pauschalangebote lokal- Souvenirverkauf- Veranstaltungen- Stadtführungen	<ul style="list-style-type: none">- Pauschalangebote regional- regionale Führungen
Fachkräftegewinnung		