

Antwort auf Anfragen	Geschäftsbereich	Geschäftsbereich des Oberbürgermeisters
	Ressort / Stadtbetrieb	Ressort 000 - Büro OB
	Bearbeiter/in Telefon (0202) Fax (0202) E-Mail	Florian Kötter 563-5893 563-8020 florian.koetter@stadt.wuppertal.de
	Datum:	13.10.2014
	Drucks.-Nr.:	VO/0628/14/1-A öffentlich
Sitzung am Gremium		Beschlussqualität
21.10.2014 Planungs- und Baubegleitkommission Döppersberg		Entgegennahme o. B.
Umsatzeinbußen im Einzelhandel / Antwort der Verwaltung auf die Anfrage der Ratsfraktion DIE LINKE vom 24.09.2014		

Konkret sind im Zuge der Sperrung der B 7 bis dato folgende Sachverhalte an die Verwaltung herangetragen worden, die mit gegebenenfalls vorliegenden Umsatzeinbußen in Zusammenhang stehen:

- Der Eigentümer eines Wohn- und Geschäftshauses in der Morianstraße hat aufgrund der Steigerung der Lärmbelastung in dieser Straße sowie eines gegebenenfalls bestehenden immissionsbedingten Mietausfalls Schadensersatz geltend gemacht. Hier wird die Auswertung der tatsächlichen Entwicklung des Verkehrsaufkommens in diesem Bereich abgewartet.
- Das Unternehmen, das eine Tankstelle auf der B 7 vor dem gesperrten Bereich betreibt, macht Umsatzeinbußen aufgrund eines geringeren Absatzes geltend. Hier ist seitens der Stadtverwaltung unentgeltlich ein Hinweisschild angefertigt und aufgestellt worden. Außerdem wurde durch bauliche Maßnahmen (Wender) die Erreichbarkeit der Tankstelle verbessert.
- Die Betreiber eines Parkhauses an der Ohligsmühle haben sich an die Stadtverwaltung gewandt und man ist miteinander im Gespräch. Eine Geltendmachung von Ansprüchen liegt in diesem Fall bisher nicht vor.

Im Übrigen steht die Verwaltungsspitze im intensiven und regelmäßigen Kontakt zu den (Elberfelder) Einzelhändlern und ihren Verbänden.

In turnusmäßigen Treffen werden Fragen möglicher (Verkehrs-) Optimierungen besprochen, um für die Dauer der Baumaßnahmen eine im Rahmen der Möglichkeiten optimale Erreichbarkeit der Innenstadt zu gewährleisten.

Insbesondere wird gemeinsam daran gearbeitet, dass das erhebliche, begrüßenswerte Engagement des Einzelhandels, durch vielfältige eigene (Werbe-)

Maßnahmen seine Attraktivität zu betonen, in Verbindung mit einer stetigen Verbesserung und Aufrechterhaltung einer tatsächlich sehr guten Erreichbarkeit der Innenstadt erfolgreich sein werden.

Dr. Slawig