

## **Zentrum für gute Taten e. V. - Freiwilligenagentur Wuppertal**

**2011** Pläne zur Weiterentwicklung mit Rats/Ausschussvorlage vorgestellt

**2012** Vorbereitungsphase, im Dezember Vereinsgründung

**2013** im März Eröffnung ZfgT (nach 6 ½ Jahren Servicestelle Ehrenamt), 1 Hauptamtliche Mitarbeiterin, 20 Ehrenamtliche, Hauptunterstützer: WSW, Sparkasse, Jackstädtstiftung, Möbel geschenkt bekommen, Maler hat unterstützt, Hectas putzt

### **2014 Stand:**

- Steigerung der Vermittlungszahlen nach nur 10 Monaten um rund 10 % (260 Personen), Tendenz weiter steigend
- Organisationen suchen verstärkt nach Ehrenamtlichen, über 400 Angebote gespeichert (vorher 240)
- Matching über Profidatenbank Freinet

### **Öffentlichkeitsarbeit**

- Eigene Webseite ZfgT seit Mai 2013 (ehrenamtlicher Aufbau und Betreuung)
- Teilnahme an Veranstaltungen
- Presse

### **Patenprojekt Ausbildung:**

40 Ehrenamtliche, 2011 Patenschaften, 78 Vermittlungen in Ausbildung, rund 80 % der Teilnehmer hat Migrationshintergrund, rund 20 % beziehen Jobcenter- oder Asyl-BG-Leistungen

### **EFI-Erfahrungswissen für Initiativen:**

Bis 2012 Förderung über Land, seit 2013 Weiterführung des Projektes über Spenden, 40 EFI's ausgebildet, zahlreiche Projekte für Wuppertal (Seniorentanztheater, Bürgerfrühstück, Kulinarika und Kultur, Nachbarschaftshilfe Uellendahl, Sauberes Unterbarmen etc.)  
In 2014 nächste Ausbildung geplant

### **Sozialer Weihnachtsmarkt**

Seit 2013 Weihnachtsmarkt der guten Taten Wuppertal, Organisation durch ZfgT

### **Unternehmerisches Engagement**

Im September Marktplatz der guten Taten (Unternehmen treffen Gemeinnützige und tauschen Leistungen, Geld tabu), Social Days als ständiges Angebot entwickeln

### **Stadtteilbezogene Arbeit**

Bürgerforum Heckinghausen Gründungsmitglied  
Bücherschrank wird aufgestellt, Zusammenarbeit mit dem Bürgerverein intensiviert, Blumenkübelverschönerung geplant, Themenabende im Stadtteiltreff

### **Kooperationspartner**

(M)eine Stunde für Wuppertal  
Arbeitsthemen geteilt: MSfW Anerkennung (1500 Gute Karten für Ehrenamtliche ausgegeben, jährliche Preisverleihung an besondere Vereine)

### **Qualität steigern**

Persönliche Besuche in den Einrichtungen durch Mitarbeiter des ZfgT, Ansprechpartner für die Ehrenamtlichen identifizieren, Aktualität der Datenbank sicherstellen

### **Neue Kunden gewinnen**

Integrationsforum hat erstmals in 2014 im ZfgT getagt  
Vorstellung der FA erfolgt, Zusammenarbeit soll intensiviert werden