

Beschlussvorlage	Geschäftsbereich	Stadtentwicklung, Bauen, Verkehr, Umwelt
	Ressort / Stadtbetrieb	Geschäftsbereich 1.2 - Stadtentwicklung, Bauen, Verkehr, Umwelt
	Bearbeiter/in Telefon (0202) Fax (0202) E-Mail	Rüdiger Bleck 563-5291 563-8556 ruediger.bleck@stadt.wuppertal.de
	Datum:	16.01.2012
	Drucks.-Nr.:	VO/1119/12 öffentlich
Sitzung am	Gremium	Beschlussqualität
01.02.2012	Ausschuss für Stadtentwicklung, Wirtschaft und Bauen	Empfehlung/Anhörung
13.02.2012	Hauptausschuss	Empfehlung/Anhörung
13.02.2012	Rat der Stadt Wuppertal	Entscheidung
Jahresarbeitsprogramm 2012 der Bergischen Entwicklungsgesellschaft GmbH (BEA)		

Grund der Vorlage

Mit Drucksache VO/0128/11 vom 31.01.2011 hat der Rat der Stadt beschlossen, dass das jährliche Arbeitsprogramm der BEA, ebenso wie der Wirtschaftsplan, vor der Beschlussfassung in der Gesellschafterversammlung den Ratsgremien zur Entscheidung vorgelegt wird.

Beschlussvorschlag

Dem Jahresarbeitsprogramm 2012 der BEA wird zugestimmt.

Einverständnisse

Entfällt

Unterschrift

Meyer

Begründung

Das Jahresarbeitsprogramm baut auf den Aktivitäten des Vorjahres auf bzw. führt sie teilweise weiter und entspricht den Ansätzen des Wirtschaftsplans 2012. Die Verwaltung hat die nachfolgende Aufstellung unverändert übernommen.

Im Einzelnen sollen folgende Projekte und Aktivitäten umgesetzt werden:

Umsetzung/Weiterführung laufender Drittmittelprojekte

- Projekt beFit als Unterstützung von Gründern
- Projekt Bergischer ThinkTank als Unterstützung für die Kreativwirtschaft, Erarbeitung nachhaltiger Strukturen
- Regionalbudget mit den Teilprojekten Fachkräfteentwicklung (dreipunktnull) und Innovationsförderung (FachWerk), Erarbeitung nachhaltiger Strukturen
- Projekt surface.net als Unterstützung für die Unternehmen aus dem Bereich der Anwendung von Oberflächentechnologien
- Finanzielle und inhaltliche Unterstützung des Projekts InnoIntegral des Bergischen Instituts
- Projekt RessourcenKooperation als Weiterentwicklung der Beratungsinstrumente in der Verbesserung der Ressourceneffizienz
- Touristisches Marketingkonzept für Schloss Burg im Rahmen des Projekts „Erlebnisraum Schloss Burg“
- Projekt „Ehrenamt: Gastgeber“ zur Unterstützung der ehrenamtlichen Initiativen und Vereine
- Erarbeitung und Umsetzung des Marketingkonzeptes für den Bergischen Trassenverbund
- Inhaltliche und finanzielle Unterstützung des Förderprojekts „WunderFlunkerStadtrundfahrt“ im Rahmen der Regionalen Kulturförderung

Unternehmensbezogene Fördermittelakquise

- Information der Unternehmen über Fördermittelaufträge durch persönliche Ansprache, Veranstaltungen, Veröffentlichungen, Pressearbeit sowie Mailing- und Briefaktionen
- Angebot und Durchführung von Fördermittelberatungen für Unternehmen und Institutionen

Vorbereitung künftiger Fördermittelzugänge

- Vorbereitung strategischer Themen für künftige Fördermittelzugänge: IKT, Gesundheit, Regenerative Energien, Klimaanpassung
- Unterstützung der Antragstellung für eine bergische Gesundheitsregion
- Netzwerktreiberfunktion in der Umsetzung des regionalen Handlungsplans zum Fachkräftesicherungsprogramm des Landes
- Unterstützung und Begleitung der Programmaufstellung für das Kompetenzzentrum Frau und Beruf
- Unterstützung und Beteiligung an der zu gründenden Gesellschaft zur Förderung der Ressourceneffizienz in Wuppertal
- Weiterführung der intensiven Zusammenarbeit mit der Bergischen Universität, insbesondere im Bereich des Wissenstransfers, der Drittmittelakquise sowie der Umsetzung der Strukturprojekte
- Ermittlung und Erschließung neuer Drittmittelzugänge

Regionalmanagement

- Moderation und fachliche Unterstützung der Erarbeitung eines regionalen Gewerbeflächenkonzepts als Grundlage für die Beantragung von Landesmitteln zur Gewerbeflächenentwicklung, Vorlage in den Ratsgremien
- Moderation des regionalen Abstimmungsprozesses und fachliche Unterstützung bei der Erarbeitung von Teilkonzepten im Rahmen des Prozesses zur Neuaufstellung des

Regionalplans, insb. Wohnen, Freizeitwirtschaft, Infrastruktur, Klimaanpassung und erneuerbare Energien, Vorlage in den Ratsgremien

- Geschäftsführung der regionalen Arbeitskreise Wirtschaft/Ziel 2, Stadtentwicklung sowie Tourismus und Industriekultur
- Pflege des Service-Navigators als unternehmensbezogene Übersicht über die in der Region angebotenen Unterstützungsinstrumente
- Geschäftsführung des Bergischen Fachkräftebündnisses arbeitsmarktpolitischer Akteure

Entwicklung der touristischen Destination Bergisches Städtedreieck

- Implementierung des neuen regionalen Marketingauftritts, Gewinnung weiterer Partner, Aufbau nachhaltiger Strukturen und Marketingpartnerschaften
- Aufbau eines markenkonformen Internetauftrittes und eines Buchungsportals
- Erarbeitung und Herstellung weiterer Printprodukte, insbesondere Vervollständigung der Wander-/Radwanderkarten und Industriekultur-Reihe

Infrastrukturentwicklung und Standortmarketing

- Begleitung und Umsetzung des überregionalen Ziel 2-Projektes „Bergischer Weg“
- Weiterentwicklung des Projekts „PanoramaRadwegeVerbund“ in Kooperation mit umliegenden Kommunen, Kreisen und Marketingorganisationen
- Unterstützung der Vereine WupperSchiene und Wuppertrail bei dem Abruf und dem Einsatz der vom Land zugesagten Fördermittel
- Projektpartnerschaft im Ziel 2-Projekt „Bergisches Habitat“ der Biologischen Station
- Abschluss der infrastrukturellen Weiterentwicklung des Brückenparks Müngsten (Trassenplanung, Beschilderung etc.)

Begleitung regional bedeutsamer Projekte

- Weiterführung des Verfahrens zur Welterbe-Bewerbung der Müngstener Brücke, Gründung eines Fördervereins
- Weiterführung des Qualifizierungsverfahrens für das Galileum Solingen als Grundlage für die Akquisition von Fördermitteln
- Weiterführung eines Qualifizierungsverfahrens für den Bahnhof Mirke als Grundlage für die Akquisition von Fördermitteln
- Zweiter Baustein und Abschluss des Sanierungskonzepts für Schloss Burg als Grundlage für weitergehende Förderanträge

Überregionale Kooperation

- Vertretung der Region in Abstimmungstreffen auf Landesebene, Lobbyarbeit gegenüber Ministerien und Bezirksregierung,
- Umsetzung und Pflege der Zusammenarbeit mit dem Region Köln/Bonn e.V., Vorbereitung der Beschlussfassung durch die Ratsgremien
- Vertretung des Bergischen Städtedreiecks als Mitglied des Tourismus.NRW
- Zusammenarbeit mit Institutionen umliegender Regionen (Naturarena, Kreis Mettmann, Ennepe-Ruhr-Kreis, Stadt Radevormwald etc.)

Regionalmarketing

- Durchführung von gemeinsamen Messeauftritten außerhalb und innerhalb der Region (z. B. ExpoReal, Eisenwarenmesse, NRW-Tag, ITB, Tourismusmessen etc.)
- Pflege der Internetseiten, Revision und Verknüpfung des Internetauftritts der Region und ihrer Projekte
- Entwicklung eines neuen Auftritts des Wirtschaftsstandortes Bergisches Städtedreieck
- Pflege und Weiterentwicklung des Location-Guides bergisch.findig
- Erarbeitung und Herstellung einer aktuellen Ausgabe des Gastgeberverzeichnisses
- Vorbereitung und Durchführung von Fachveranstaltungen
- Vorbereitung und Durchführung eines Regionalkongresses

Organisatorische Weiterentwicklung

- Begleitung des strukturellen Umbaus der Arbeitsmarktförderung

Demografie Check

Die aufgeführten Aktivitäten und Projekte tragen in sehr unterschiedlicher Weise zur Bewältigung demographischer Fragestellungen bei. Eine Gesamtbewertung ist nicht möglich und erfolgt daher nicht.