

<b>Beschlussvorlage</b>	Bergische Entwicklungsagentur	
	Bearbeiter	Bodo Middeldorf
	Telefon (0212)	88 16 06 60
	Fax (0212)	88 16 06 66
	E-Mail	middeldorf@bergische-agentur.de
	Datum:	01.04.2011
	<b>Drucks.-Nr.:</b>	<b>VO/0310/11</b> öffentlich
Sitzung am	Gremium	Beschlussqualität
<b>11.05.2011</b>	<b>Ausschuss für Stadtentwicklung, Wirtschaft und Bauen</b>	<b>Entscheidung</b>
<b>Jahresarbeitsprogramm 2011 der Bergischen Entwicklungsagentur (BEA)</b>		

### Grund der Vorlage

Wunsch des Ausschusses nach regelmäßiger Berichterstattung über die Arbeit der BEA

### Beschlussvorschlag

Dem Jahresarbeitsprogramm der BEA wird zugestimmt.

### Einverständnisse

entfällt

### Unterschrift

Middeldorf

### Begründung

Das Jahresarbeitsprogramm basiert auf dem Wirtschaftsplan 2011 und greift bereits Elemente der beschlossenen Weiterentwicklung der Gesellschaftsarbeit auf. Im Einzelnen sollen folgende Projekte und Aktivitäten umgesetzt werden:

Umsetzung laufender Drittmittelprojekte

- Projekt beFit als Unterstützung von Gründern
- Projekt Bergischer ThinkTank als Unterstützung für die Kreativwirtschaft
- Regionalbudget mit den Teilprojekten Fachkräfteentwicklung und Innovationsförderung
- Durchführung des Antragsverfahrens und Umsetzung des Projekts Surface.net als Unterstützung für die Unternehmen aus dem Bereich der Anwendung von Oberflächentechnologien

#### Unternehmensbezogene Fördermittelakquise

- Durchführung einer Fördermittelmesse für Unternehmen und Institutionen
- Information der Unternehmen über Fördermittelaufträge durch persönliche Ansprache, Veranstaltungen, Veröffentlichungen, Pressearbeit sowie Mailing- und Briefaktionen
- Angebot und Durchführung von Fördermittelberatungen

#### Vorbereitung künftiger Fördermittelzugänge

- Vorbereitung strategischer Themen für künftige Fördermittelzugänge (GreenDesign, Maschinenbau, IKT, Automotive, Gesundheit, Regenerative Energien, Fachkräfte)
- Ausbau der Zusammenarbeit mit der Bergischen Universität, insbesondere im Bereich Forschungstransfer und Drittmittelakquise
- Gründung eines Bergischen Fachkräftebündnisses arbeitsmarktpolitischer Akteure als Grundlage für Anträge im Rahmen des NRW Sonderprogramms zur Fachkräftesicherung
- Ermittlung und Erschließung neuer Drittmittelzugänge

#### Regionalmanagement

- Moderation und fachliche Unterstützung der Erarbeitung eines regionalen Gewerbeflächenkonzeptes als Grundlage für die Beantragung von Landesmitteln zur Gewerbeflächenentwicklung
- Moderation des regionalen Abstimmungsprozesses und fachliche Unterstützung bei der Erarbeitung von Teilkonzepten im Rahmen des Prozesses zur Neuaufstellung des Regionalplans
- Politische Abstimmung und Implementierung des regionalen Standortkonzeptes  
Geschäftsführung der regionalen Arbeitskreise Wirtschaft/Ziel 2, Stadtentwicklung sowie Tourismus
- Erstellung eines Service-Navigators als unternehmensbezogene Übersicht über die in der Region angebotenen Unterstützungsinstrumente

#### Umsetzung der Ziel 2-Wettbewerbsbeiträge erlebnis.nrw

- Erarbeitung und Durchführung des Antragverfahrens für das Projekt „Erlebnisraum Schloss Burg“
- Erarbeitung und Durchführung des Antragsverfahrens sowie Umsetzung des Projekts „Ehrenamt als Gastgeber“
- Umsetzung des touristischen Marketingkonzeptes für Schloss Burg

#### Entwicklung der touristischen Destination Bergisches Städtedreieck

- Abschluss und Implementierung des Regionalen Masterplans einschließlich Corporate Design
- Aufbau eines Internetauftrittes und eines Buchungsportals
- Erarbeitung und Herstellung von Printprodukten, insbesondere einer Imagebroschüre

#### Infrastrukturentwicklung und Standortmarketing

- Begleitung und Umsetzung des überregionalen Ziel 2-Projektes „Bergischer Weg“
- Beteiligung am Aufbau eines überregionalen Rad- und Wanderwegenetzes als Grundlage für weitergehende Förderanträge
- Unterstützung der Vereine WupperSchiene und Wuppertrail bei dem Abruf und dem Einsatz der vom Land zugesagten Fördermittel
- Erarbeitung und Umsetzung des Marketingkonzeptes für den Bergischen Trassenverbund

#### Begleitung regional bedeutsamer Projekte

- Durchführung eines Qualifizierungsverfahrens für das Galileum Solingen als Grundlage für die Akquisition von Fördermitteln
- Durchführung eines Qualifizierungsverfahrens für den Bahnhof Mirke als Grundlage für die Akquisition von Fördermitteln
- Erarbeitung eines Sanierungskonzeptes für Schloss Burg als Grundlage für weitergehende Förderanträge

#### Überregionale Kooperation

- Lobbyarbeit gegenüber Ministerien und Bezirksregierung
- Erarbeitung der inhaltlichen Grundlagen und Pflege der Zusammenarbeit mit der Region Köln/Bonn e.V.
- Vorbereitung und inhaltliche Abstimmung einer Teilnahme des Bergischen Städtedreiecks an der Rheinland-Initiative
- Vertretung des Bergischen Städtedreiecks bei dem Tourismus.NRW
- Zusammenarbeit mit Institutionen umliegender Regionen (Schlüsselregion, naturarena, etc.)

#### Regionalmarketing

- Durchführung von gemeinsamen Messeauftritten der Region EXPO REAL, Eisenwarenmesse, NRW-Tag, ITB, Utrecht, TourNatur)
- Pflege der Internetseiten kompetenzhochdrei, investhochdrei und Die Bergischen Drei
- Entwicklung eines neuen Auftritts des Wirtschaftsstandortes Bergisches Städtedreieck
- Pflege und Weiterentwicklung des Location-Guides bergisch.findig
- Erarbeitung und Herstellung einer aktuellen Ausgabe des Gastgeberverzeichnisses

#### Organisatorische Weiterentwicklung

- Struktureller Umbau des Bergisch Land Tourismus Marketing Vereins
- Übernahme der Tourismusaktivitäten der Stadt Solingen auf der Basis gesonderter Mittelzuweisungen