

## Ziel2-Projekt „Erlebnisraum Schloss Burg“ Projektorganisation



	Projekträger und Gesamtsteuerung: Stadt Solingen			Geschäftsführg
<b>Aufgabe</b>	Zielgruppenbezogene Infrastrukturverbesserung	Neupositionierung touristisches Marketing	Neuausrichtung Kulturprogramm/Veranstaltungen	Steuerungs--gremium: Städte Solingen, Wuppertal, Remscheid, BEA, SBV, externer Experte
<b>Verantwortlich</b>	Stadt Solingen	BEA	Schlossbauverein in Abstimmung mit Stadt Solingen	
<b>Umsetzung</b>	Beauftragung insb. baulicher Maßnahmen: z. B. Beleuchtung, Eingangsbereich, Tagungstechnik, Open-Air-Bühne, ...	Marketing-Konzeption und Werbemaßnahmen in Verbindung mit reg. Tourismusförderung, zum Teil durch Dritte	Konzeption und Organisation von Veranstaltungen gemäß den neuen Zielgruppen (Einrichtung einer geförderten Personalstelle)	