



Fraktion im Rat der Stadt Wuppertal

Es informiert Sie Bettina Granitzki

Anschrift Rathaus Barmen
42275 Wuppertal

Telefon (0202) 563 6677

Fax (0202)

E-Mail ratsfraktion@pds-wuppertal.de

Datum 26.04.2005

Drucks. Nr. VO/0575/05
öffentlich

Herrn Oberbürgermeister Peter Jung

Antrag

Zur Sitzung am	Gremium
27.04.2005	Hauptausschuss
02.05.2005	Rat der Stadt Wuppertal

Wuppertal Stadtmarketing GmbH
Antrag der PDS-Fraktion vom 26. April 2005

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

Der Rat der Stadt möge beschließen:

Das Ressort Stadtmarketing wird nicht zugunsten einer gleichnamigen GmbH aufgelöst und die „Wuppertal Marketing GmbH“ wird nicht gegründet. Dem Ressort wird ein Beirat zur Seite gestellt, dem VertreterInnen aus den verschiedenen Bereichen des städtischen Lebens angehören: aus Kultur und Sport, aus Wissenschaft und Interessengemeinschaften des Einzelhandels, aus Ökologie und Stadtteilprojekten.

Begründung:

Die Gründung einer GmbH unter Einbeziehung privatwirtschaftlichen Kapitals trägt das Risiko mit sich, dass Werbung für die Stadt den Interessen eben dieser privaten Gesellschafter untergeordnet, bzw. von ihnen dominiert wird.

Die Werbung für die Stadt ist ein kommunales Interesse. Wuppertal als Besuchs-, Wohn- und Wirtschaftsort darzustellen, verlangt ein umfassendes Marketing, das nicht auf den „Wirtschaftsstandort“ reduziert werden darf.

Nicht zuletzt haben die Erfahrungen mit der „Wuppertal GmbH“ gezeigt, dass die Überführung kommunaler Aufgaben in /an eine Kapitalgesellschaft negative Entwicklungen hervorbringen kann. Intransparenz der Geschäftsentscheidungen und der Ausgabe, mangelnde Einflussmöglichkeiten der kommunalen EntscheidungsträgerInnen und ein Dasein fernab der Öffentlichkeit – diesen Entwicklungen kann weitgehend vorgebeugt werden, in dem das Stadtmarketing ein kommunales Ressort bleibt und zugleich Strukturen und Arbeitsformen geschaffen werden, die eine Einbeziehung in der Stadt vorhandener Kompetenzen ermöglicht.

In allen Bereichen des städtischen Lebens gibt es zahlreiche Aktivitäten und Kompetenzen, die das Gesamtbild Wuppertals prägen und weiterhin prägen müssen. Das soziale und kulturelle Leben, das interkulturelle Miteinander, sportliche Aktivitäten und wissenschaftliche Leistungen tragen erheblich zum Image der Stadt bei.

Elisabeth August
Stadtverordnete

Elke von der Beeck
Stadtverordnete

Gerd-Peter Zielesinski
Fraktionsvorsitzender