Wuppertal Marketing GmbH

Stellenverteilung nach Geschäftsfeldern

GF 1

GF 2

Assistenz der GF

Terminmanagement, vorbereitende Buchführung, allg. Verwaltung, Sponsorenmanagement etc.

gemeinsam

Stadtwerbung & Tourismusmarketing

Stadt- und Imagewerbung, Messeauftritte, Entwicklung touristischer Programme und Module, Bürger- und Touristinfo, Buchung und Ticketing, Merchandising

Event- und Veranstaltungsmana-gement

Planung und Durchführung gesamtstädtisch bedeutsamer Veranstaltungen (in Eigenregie oder mit Partnern), Betreuung und Beratung von Drittveranstaltern, Fundraising

City- und Zentrenmarketing

Koordinierung von zentrenrelevanten Akteuren, Planung und Durchführung von Aktionen zur Stärkung der Zentrenfunktion, Entwicklung und Kommunikation einer Dachmarke für die Einkaufs- und Erlebnisstadt Wuppertal

Stadtschau 2006

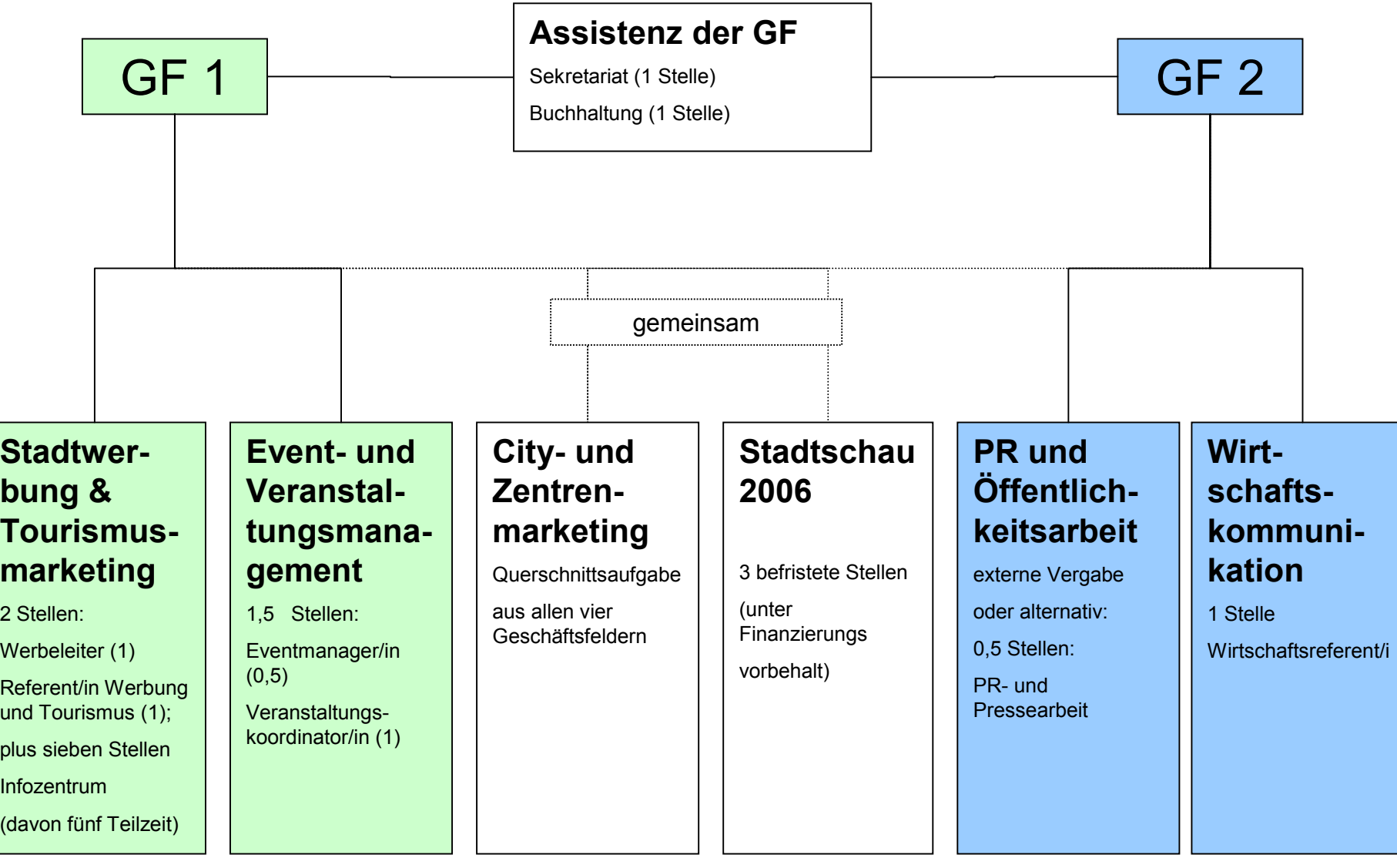
Projektträgerschaft zur Planung und Durchführung der Stadtschau, Konzeptionierung, Koordinierung, Kommunikation

PR und Öffentlichkeitsarbeit

Pressearbeit, Internetkommunikation, Direkkommunikation, PR-Agentur für Wuppertal, Kommunikation in eigener Sache

Wirtschaftskommunikation

Wirtschaftspreis, Business Break-fasts, Wuppertal 24h live, Akquise für Wuppertal Aktiv, Entscheidertreffen, Relocationservice, Netzwerkmanagement, Wirtschafts-brief, Wirtschaftstag

Wuppertal Marketing GmbH

Stellenplan