

Präsentation Regionale 2006 - Die Bergische Expo			
Übersicht Sonderprojekte und Finanzierungskonzept			
(Entwurf - Stand: 2/05)			
Vorlaufaktivitäten 2005			Finanzierung im Kernhaushalt der Regionale Agentur gesichert
1. Beiträge zum Marketing des Wirtschaftsstandortes			
"Tag der Lebendigen Unternehmenskultur 2006"			
"Fachtagungen kompetenzhoch ³ⁿ "			
"Kompetenz ³ - Die Messe"			
"Kommunale Veranstaltungsformate "24-h-live"			
Begleitung externer Veranstaltungen/Besucherservice für Unternehmen			
Externe Präsentation der Region(ale 2006)/der Bergischen Expo auf Messen			
Sachmittel für Öffentlichkeitsarbeit/Standortmarketing			
Personal für Öffentlichkeitsarbeit/Organisationsbüro Marketing Wirtschaftsstandort			
Gesamtkosten "1. Marketing Wirtschaftsstandort"			900.000
davon			
50% Städte			450.000
50% Land NRW			450.000
2. Kultur- und Veranstaltungsprogramm zu den regionalen Gemeinschaftsprojekten			620.000
Aufaktwochenende 5.-7. Mai 2006			
Brückenzauber - Mai/August/Okttober 2006			
Bergische Biennale - Mai 2006			
expedition ³ - Juli/August 2006			Finanzierungsansatz im Projekt vorhanden
Wandererlebnistage/ Ausstellung "Wassertal" - J uni- September 2006			
"Revue der Talente" - Soziale Stadt			
Abschlussveranstaltung 27.-29. Oktober 2006			
3. Stadtschauen/Kommunale Veranstaltungen/ Präsentationsbeiträge in den Städten			600.000
4. Übergreifende Kommunikation/ Ausstellungen/ Medien			280.000
Dokumentation/Buch "Regionale 2006"			
Ausstellungsprojekt/Filmdokumentation/ Medien			
Sonstiges			
Gesamtkosten "2.-4."			1.500.000
davon			
20% Städte			300.000
80% Land NRW			1.200.000