



WUPPERTAL WO DIE WELT ZUHAUSE IST

Kulturelle Vielfalt sichtbar machen. Zusammenhalt stärken.

WUPPERTAL WO DIE WELT ZUHAUSE IST

AUSGANGSLAGE (WARUM DAS PROJEKT?)

- Menschen aus rund 160 Nationen leben in Wuppertal
- Vielfalt ist Alltag – aber Vorurteile und fehlender Dialog bestehen fort
- Es braucht neue, niedrigschwellige Formen der Begegnung im Stadtraum

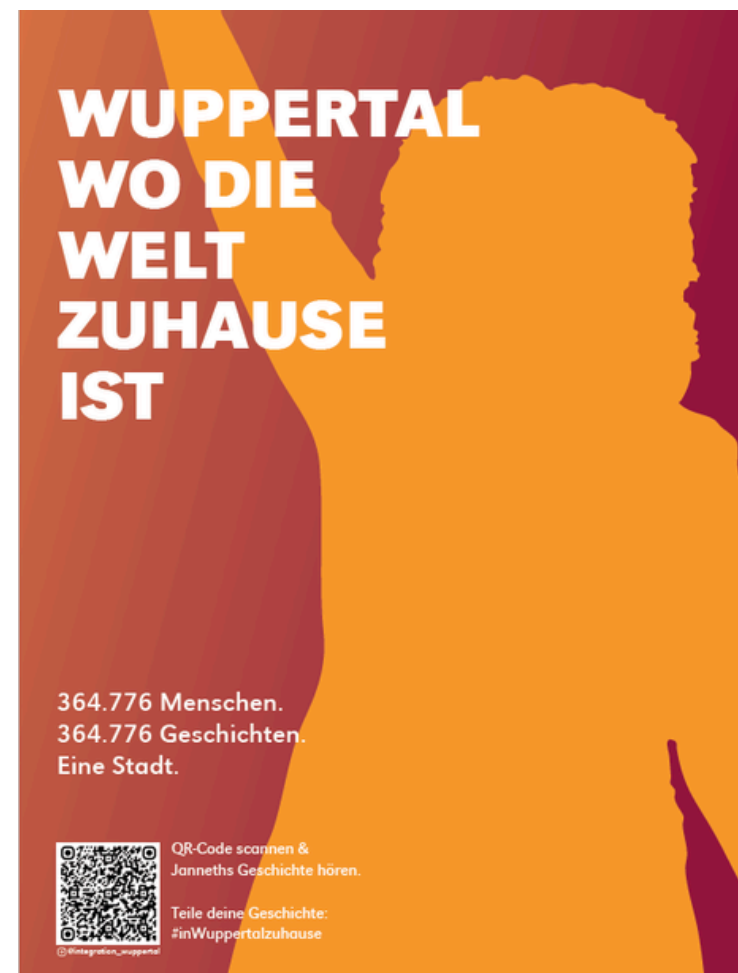
„Wuppertal – Wo die Welt zuhause ist“
macht die kulturelle Vielfalt der Stadt
durch persönliche Geschichten im
öffentlichen Raum sichtbar.



WUPPERTAL WO DIE WELT ZUHAUSE IST

KURZBESCHREIBUNG DES PROJEKTS

- 10 Kurzfilme mit Wuppertaler*innen
- Abrufbar über QR-Codes im Stadtraum
- Ergänzt durch lebensgroße Silhouetten an zentralen Orten
- 21. Mai - Tag der kulturellen Vielfalt



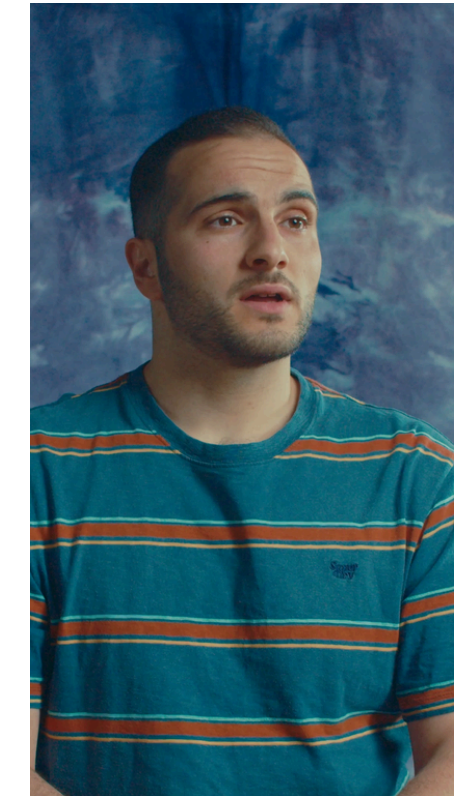
WUPPERTAL WO DIE WELT ZUHAUSE IST

DIE PROTAGONIST*INNEN

Auswahlkriterien:

- Abbildung der Migrationsgeschichte Wuppertals:
 - Gastarbeitergeneration
 - EU-Migration
 - Fluchtmigration
- Unterschiedliche Altersgruppen, Lebensrealitäten, Stadtteile
- Starke lokale Verankerung

Botschaft: Vielfalt ist Teil der Stadtgeschichte



WUPPERTAL WO DIE WELT ZUHAUSE IST

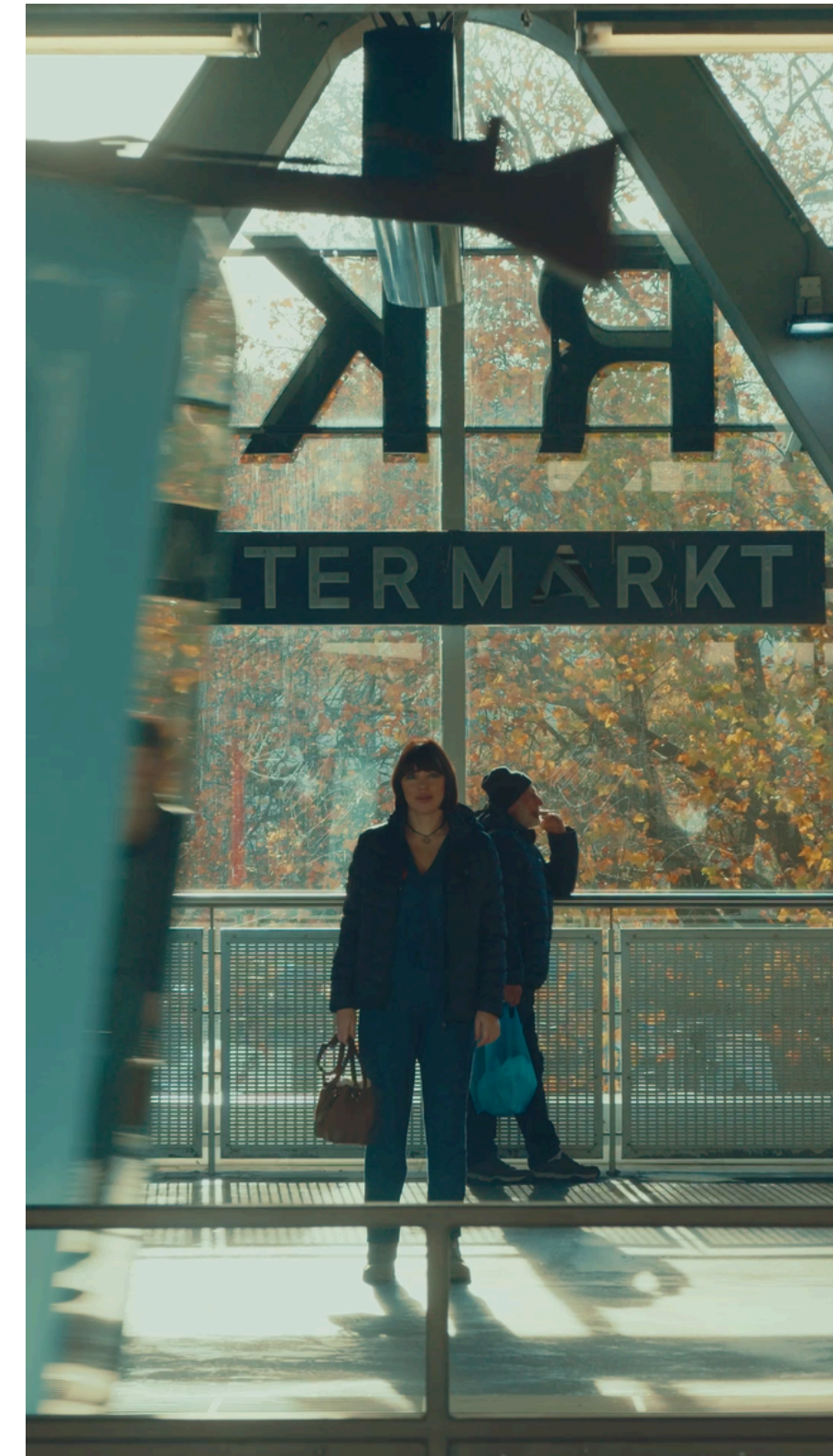
ZIELE & WIRKUNG

ZIELE:

- Vielfalt positiv sichtbar machen
- Sensibilisierung für Diskriminierung und Stereotype
- Dialog und Empathie fördern
- Gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken

ERWARTETE WIRKUNG:

Perspektivwechsel statt Belehrung

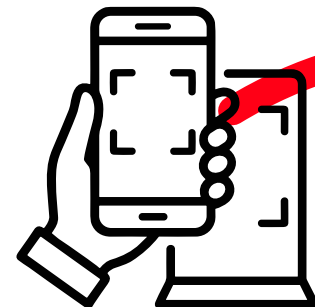


**WUPPERTAL
WO DIE
WELT
ZUHAUSE
IST**

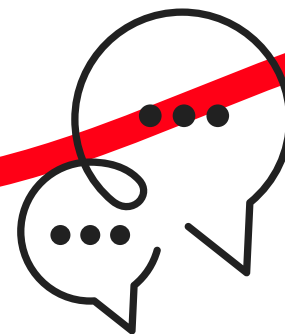
KAMPAGNENSTRUKTUR – ÜBERBLICK

DREITEILIGE KAMPAGNE:

1. Online & Kommunikation



2. Gemeinsames
Filmschauen & Dialog



3. Stadtraum & Sichtbarkeit



WUPPERTAL WO DIE WELT ZUHAUSE IST

MARKETINGKAMPAGNE – TEIL 1

Start: 4. Mai

- Aufruf OB, Pressemitteilungen, Plakate, Flyer, Social Media, ...
- Veröffentlichung der Filme über dem YouTube Kanal der Stadt Wuppertal.
- QR-Codes mit klarem Call-to-Action:
 - „**364.776 Menschen. 364.776 Geschichten. Eine Stadt. Jetzt entdecken!**“
 - „**Bist du auch in Wuppertal zuhause? Erzähl deine Geschichte.**“
- Jens Voss, Radio Wuppertal: Schirmherr

#inwuppertalzuhause



WUPPERTAL WO DIE WELT ZUHAUSE IST

MARKETINGKAMPAGNE – TEIL 2

21. Mai – Welttag der kulturellen Vielfalt

- Gemeinsames Filschauen und
- Podiumsdiskussion im REX-Kino
- Zusammenschnitt der Filme
- Podiumsdiskussion mit Protagonist*innen, Partner*innen, Verwaltung
- Anknüpfung an den Aktionstag
- „Zusammenhalt in Vielfalt“



WUPPERTAL WO DIE WELT ZUHAUSE IST

MARKETINGKAMPAGNE – TEIL 3

Seit 21. Mai: Silhouetten im Stadtraum

- Lebensgroße Figuren mit QR-Code
- Standorte: Städtische Gebäude, Ladenlokale, Gastro, Unternehmen, Schulen, ...
- Pat*innen aus Stadtgesellschaft & Wirtschaft

Interaktion:

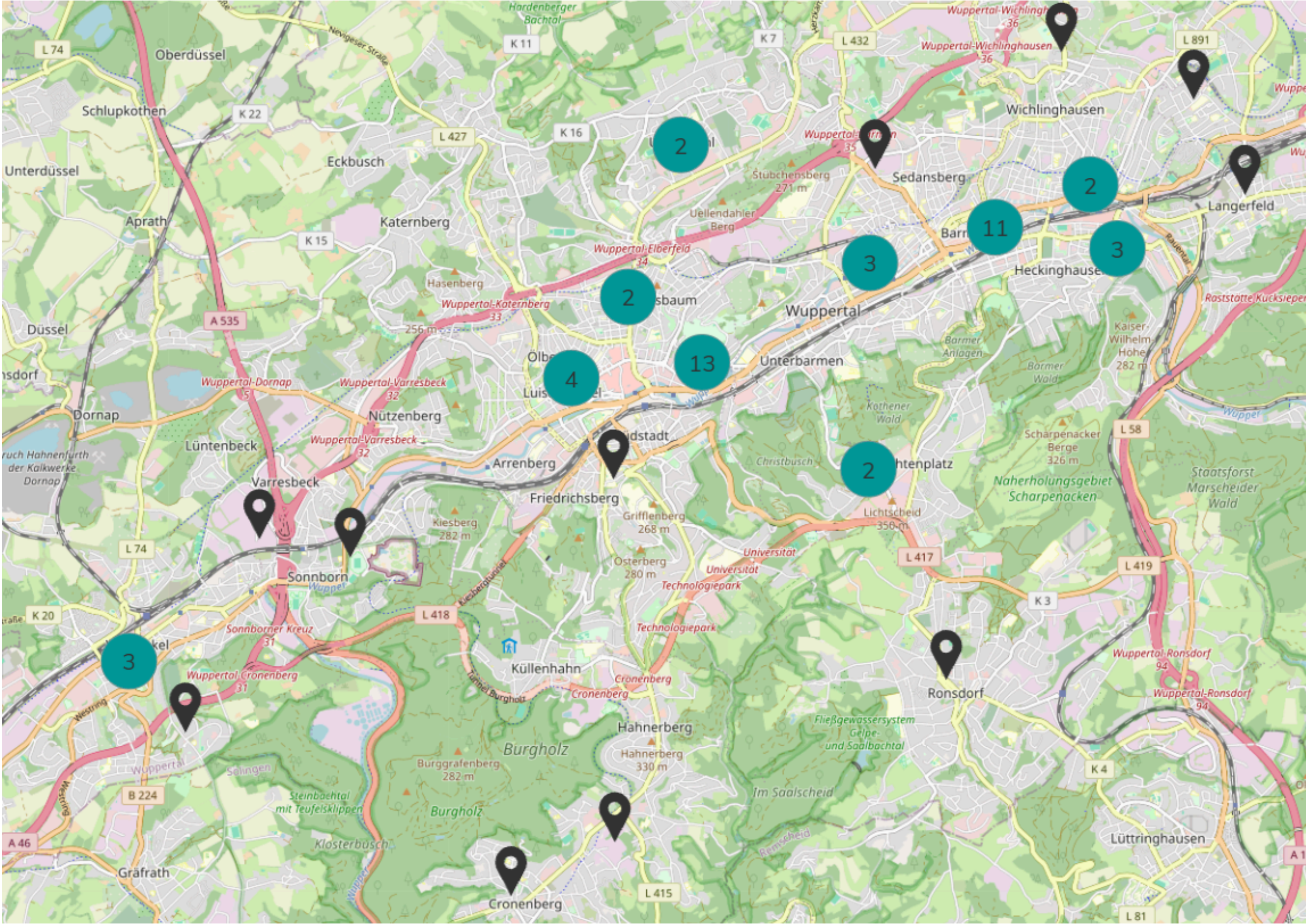
Fotos, Teilen, Statements







WUPPERTAL
WO DIE
WELT
ZUHAUSE
IST



**WUPPERTAL
WO DIE
WELT
ZUHAUSE
IST**

KOMMUNIKATION & CALL TO ACTION

FÜR DIE STADTGESELLSCHAFT:

- QR-Codes scannen
- Filme anschauen & teilen
- Eigene Perspektiven sichtbar machen und mit dem #inwuppertalzuhaus teilen

FÜR PARTNER*INNEN:

- Patenschaft für Silhouetten
- Unterstützung durch Reichweite, Räume, Mittel
- Gemeinsames Zeichen für Vielfalt



**WUPPERTAL
WO DIE
WELT
ZUHAUSE
IST**

NACHHALTIGKEIT & VERSTETIGUNG

- Pädagogische Materialien für Schulen (nach dem Sommerferien veröffentlicht)
- Filmabend mit Diskussion am 8.10. in der VHS
- Kooperation mit Unternehmen
- Vorfilm bei Talflimmern (Sommer 2026)
- Veranstaltung in Kooperation mit Teller Glück (Sep. 2026)

