



STADT WUPPERTAL

**Unterausschuss
Digitalisierung
14.03.2024**

Wuppertal
bliggit





**mobil digital - einfach und proaktiv
ZUGANG zu regionalem 360°-
Content & Services bieten**

**Bliggit
Mission**

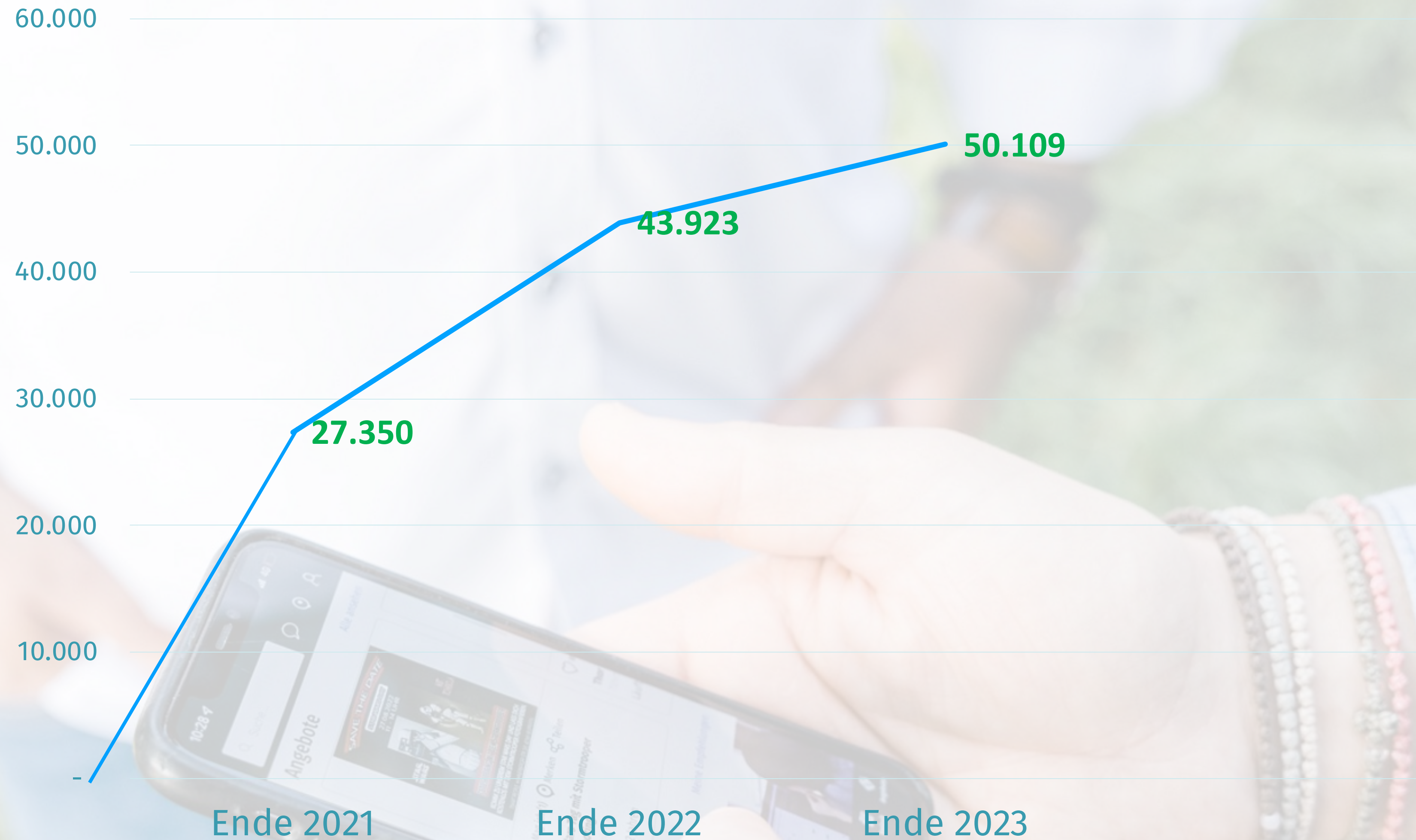
Junge Menschen bis 30 Jahre:

- ***99,5% Social Media & Messenger***
- *Mehrere Plattformen (Instagram, Snapchat, TikTok, BliggIt)*
- *Täglich (69 Minuten)*
- *Video-Content wächst rasant*
- *Lokale Social Media News-Formate*



Quelle: ARD/ZDF Onlinesstudie 2023, BliggIt Foto: pexels

Aktive Installationen Bliggit App IOS/Android



613
Partner

459
gewerbliche
Partner

154
Vereine





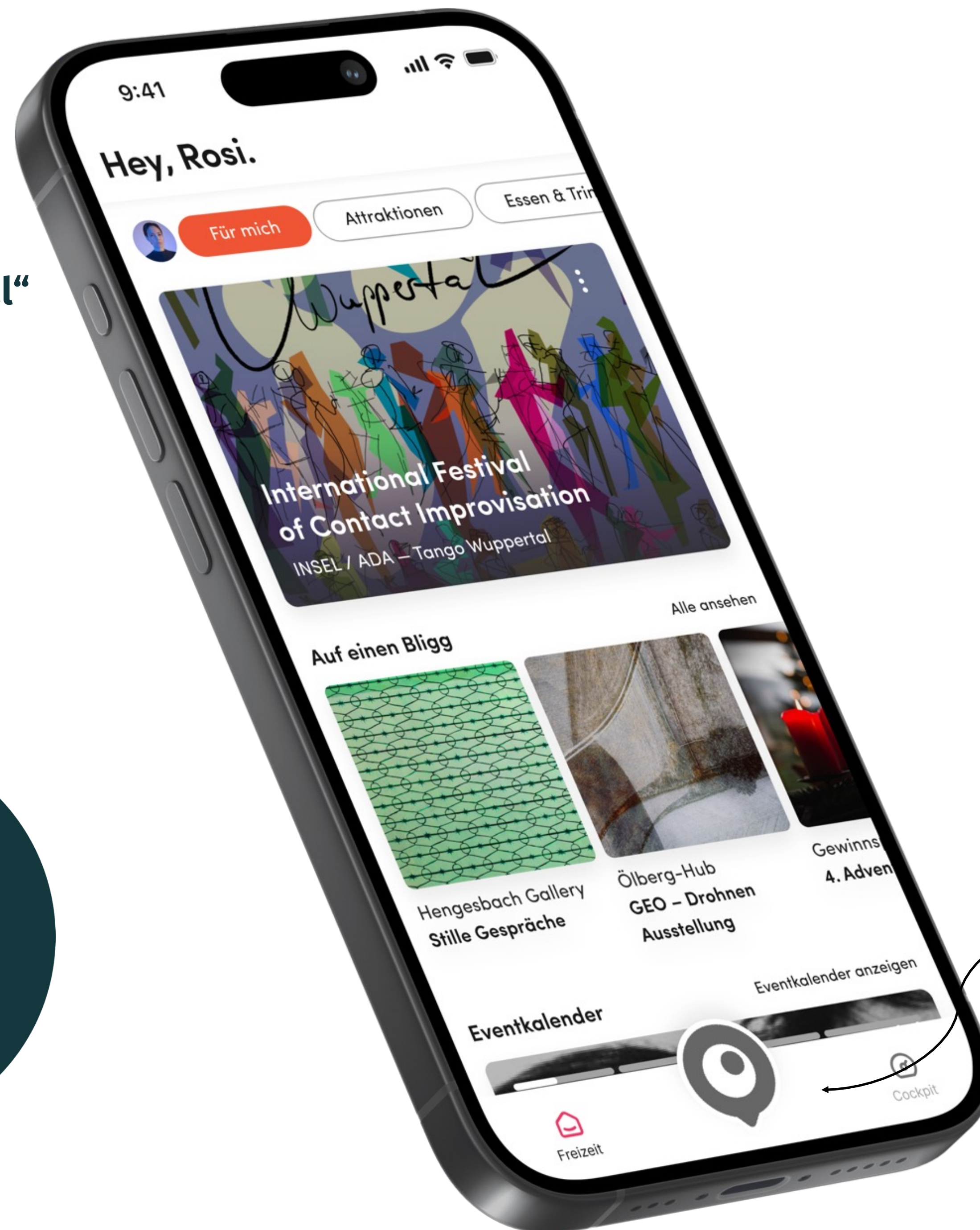
Mehrsprachigkeit

Auswahl Anwohner*in oder Besucher*in für gezielten Zugang

Startseite „Mein Wuppertal“

- Begrüßung und Account
- Große Bilder
- Autoplay-Video-Format
- Galerien und Feeds
- Dark-Mode
- Hoher Kontrast

Video-
&
Audio-
Content



Klarer „erster“
Fokus:
Freizeit
& Stadtliebe

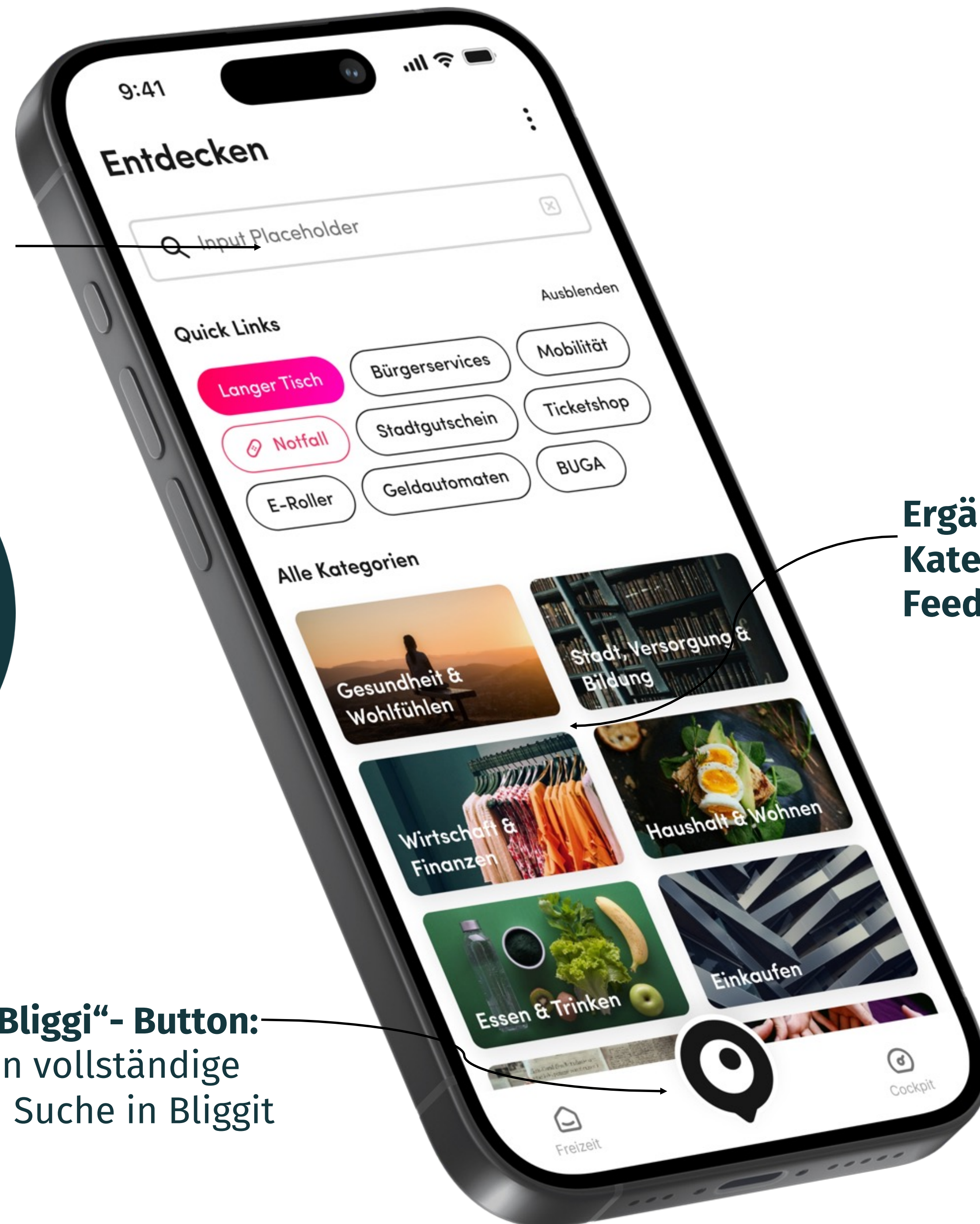
Bottom-Navigation mit nur
drei Kategorien

Großes Suchfenster

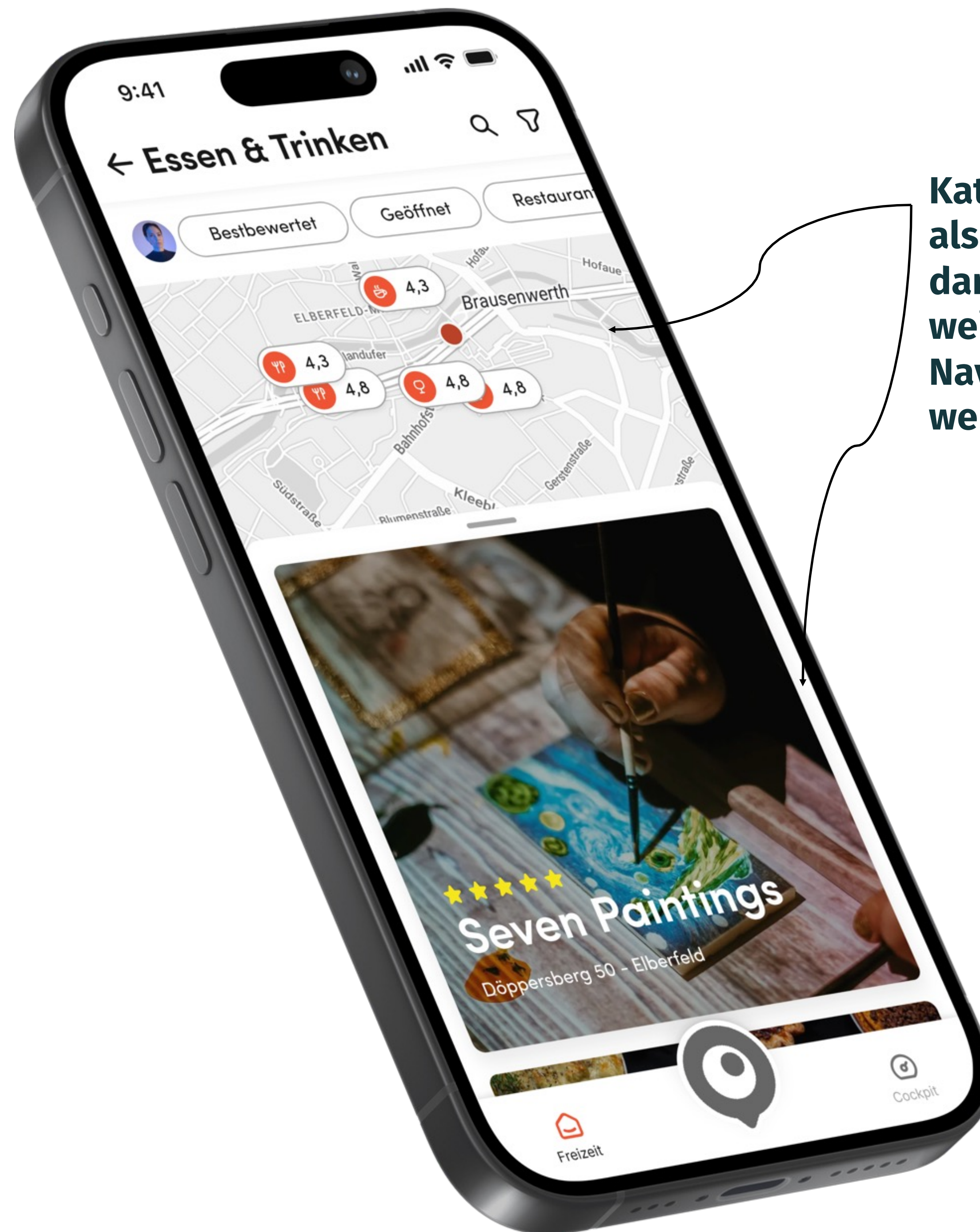
**Suche:
Vollständigkeit
& Aktualität
verbessern**

Zentraler „Bliggi“- Button:
Einsprung in vollständige
lokale 360° Suche in Bliggit
& Google

**Ergänzende Themen-
Kategorien mit Karten und
Feeds**

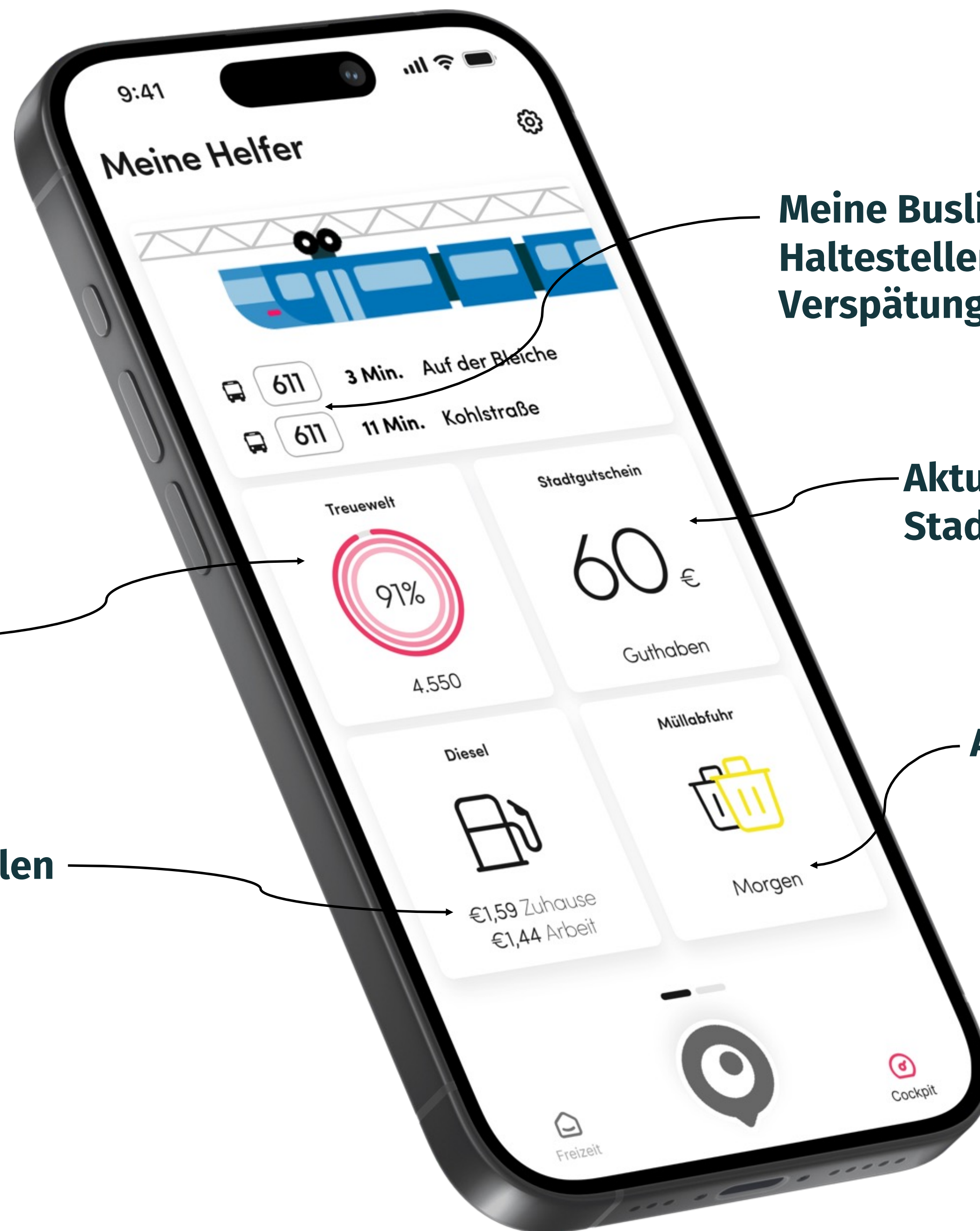


Hybride Darstellung



Kategorien werden hybrid
als Karten und Feeds
dargestellt und können
weiter einfach über „Filter“-
Navigation detailliert
werden

**Personalisierbare
Smart Tools**



**Meine Buslinien,
Haltestellen und
Verspätungen**

**Aktuelles Guthaben digitaler
Stadtgutschein**

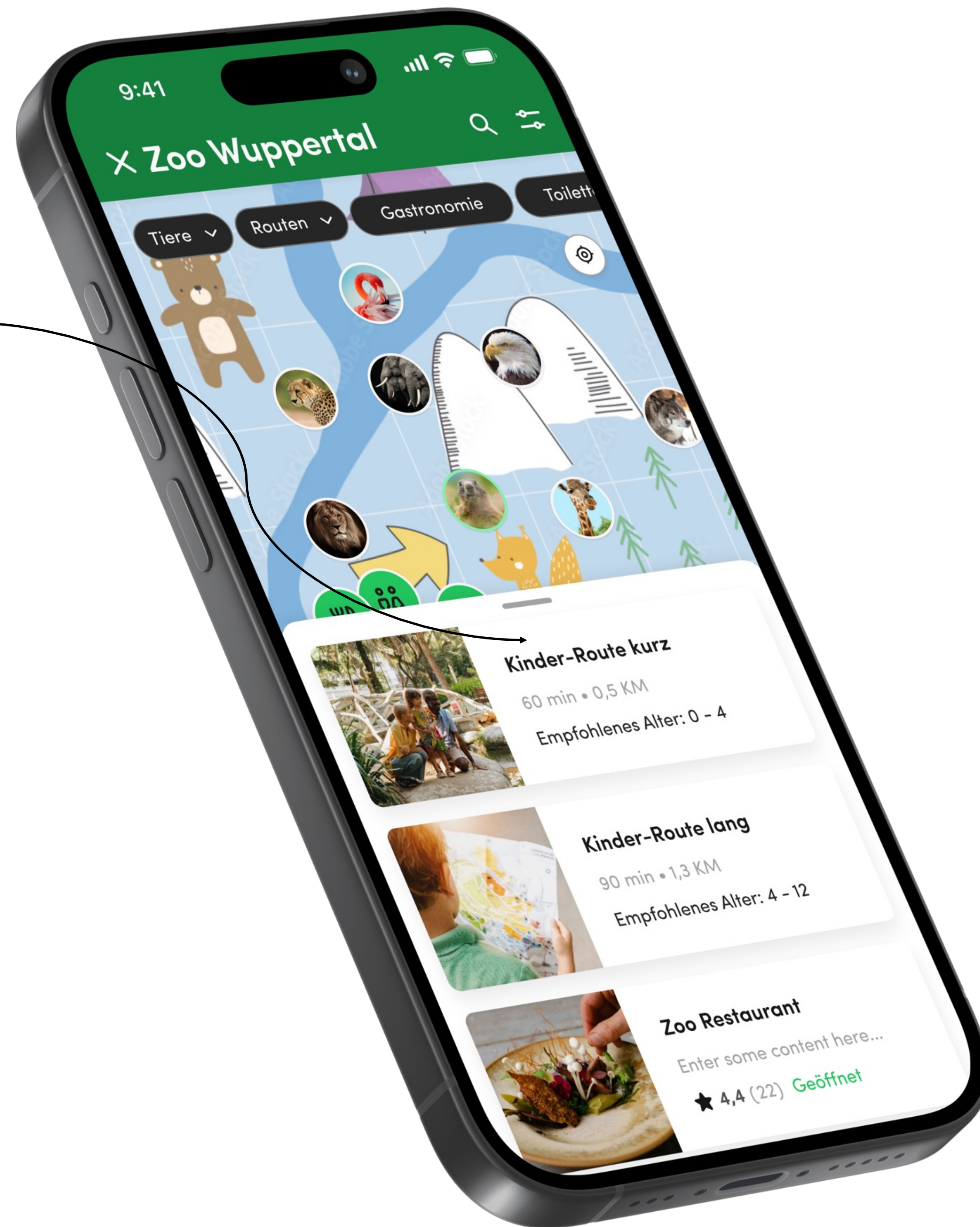
**Punkte-Guthaben
TreueWelt und
Status**

**Meine Lieblings-Tankstellen
und Kraftstoff-Art**

Abfuhrtag und Tonnen-Art

Smart-Tools Zoo

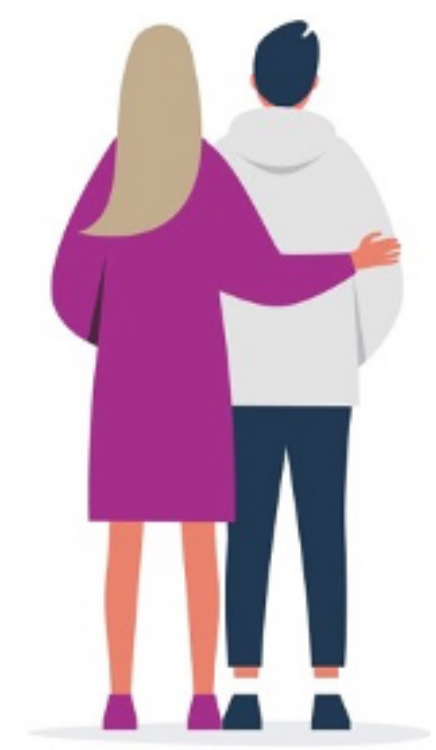
- Routen
- Karte
- Fütterungen
- Preise
- Video



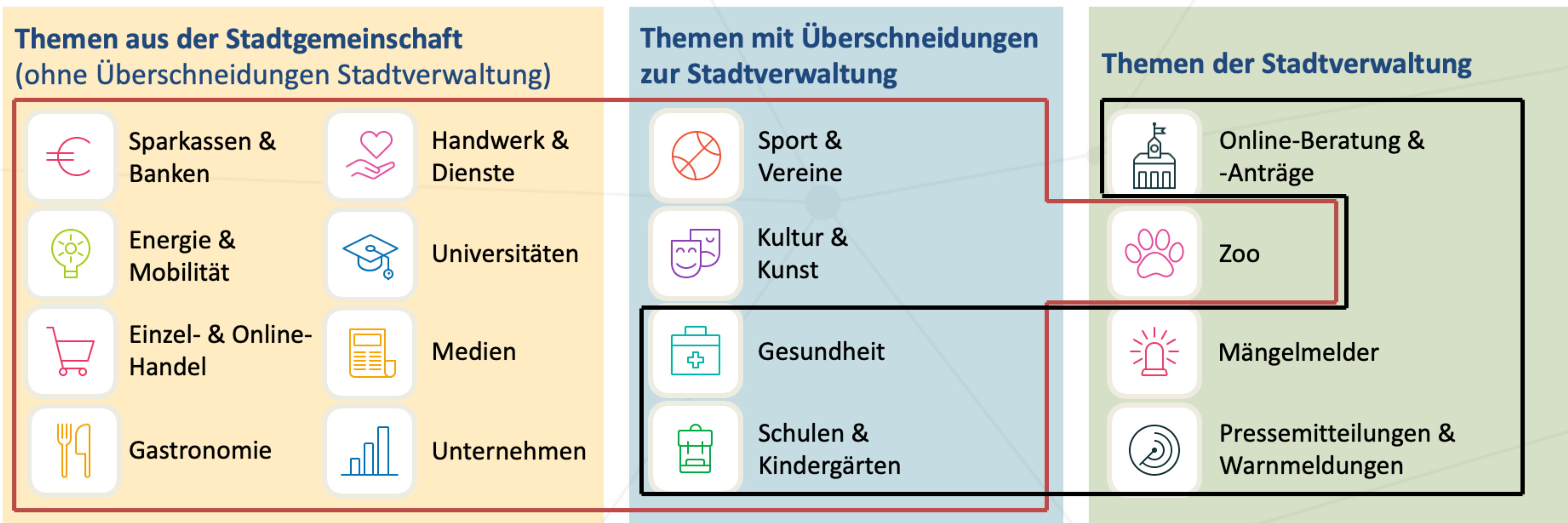


Zusammenarbeit Stadt Wuppertal & Bliggitt

**Rück- und
Ausblick**



THEMENÜBERSICHT & UNTERTEILUNG

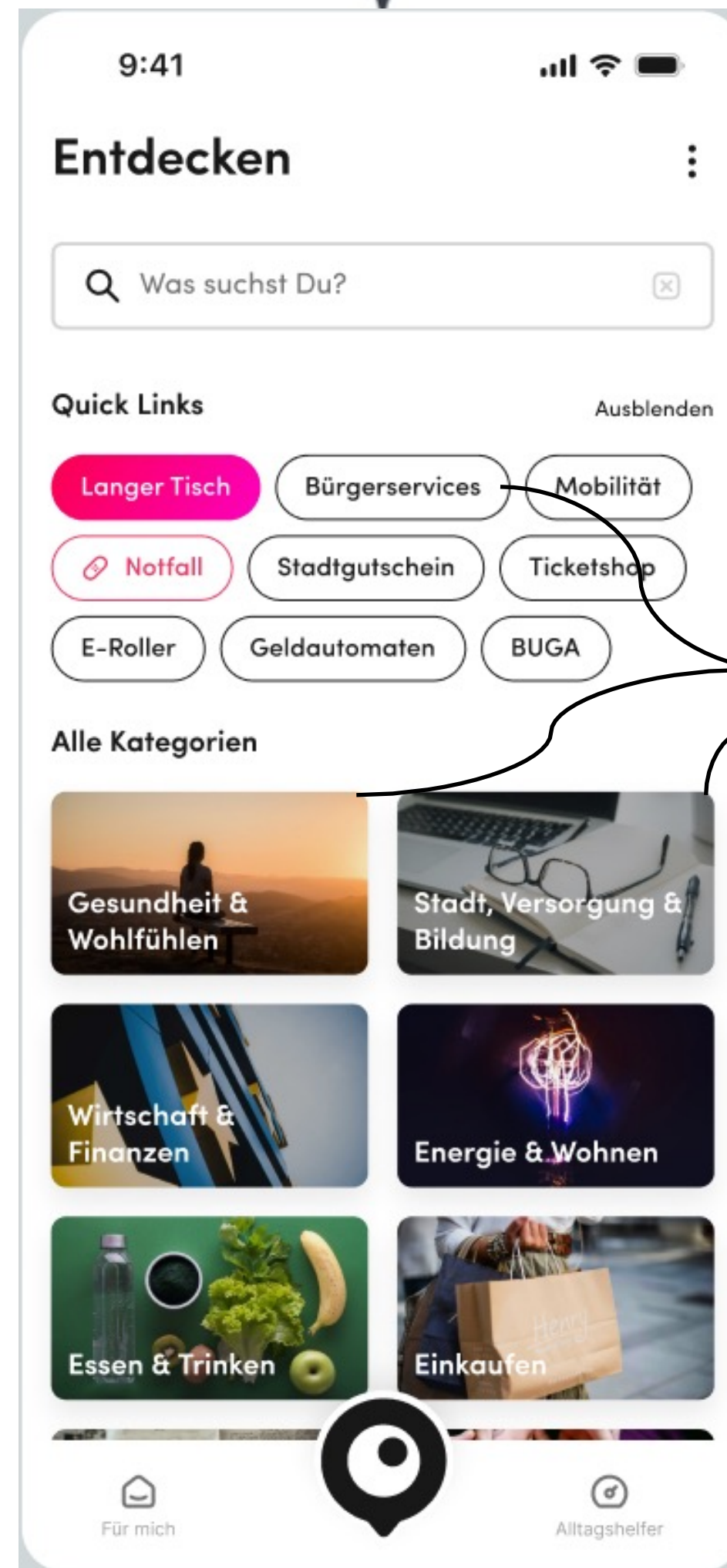


Freizeit & Alltag
(Stadtmarketing)

Hoheitliche Aufgaben

Öffnungszeiten, News, Beiträge aus RSS-Feeds, ggf. Ticketverkauf Zoo, etc.

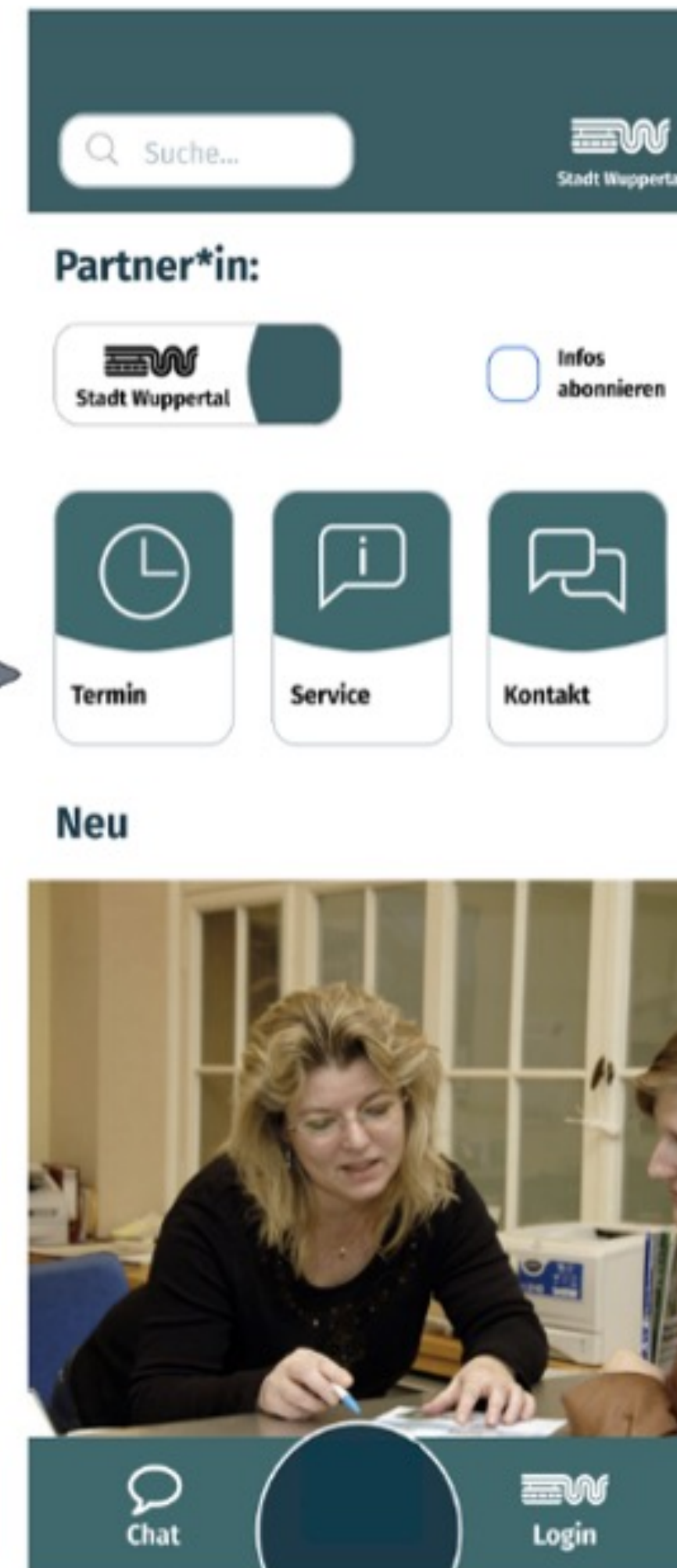
Funktionsentwurf



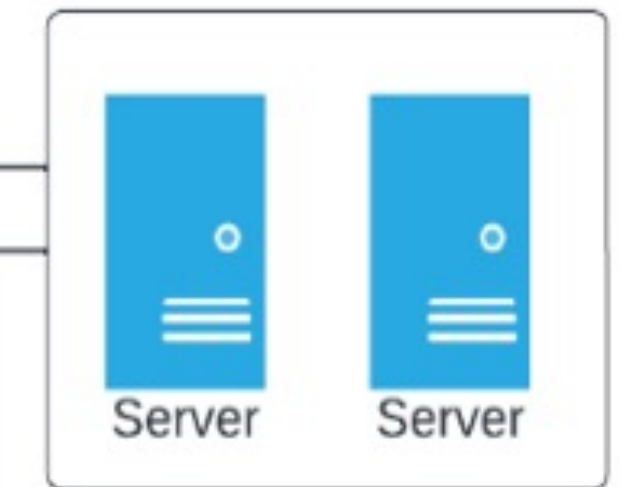
Bliggit App

Bidirektionales Deep-Linking zwischen Bliggit und OSCA zu Funktionen und Inhalten (z.B. über die Suche) der jeweils anderen App *

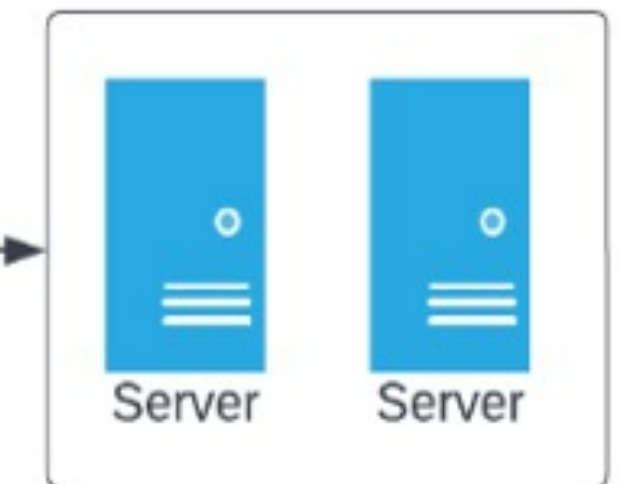
Das Look-and-Feel beider Apps ist aufeinander abgestimmt, um die **Wahrnehmung einer Marke** zu schaffen, bei gleichzeitiger sauberer Trennung von Datenbeständen und hoheitlichen Zuständigkeiten.



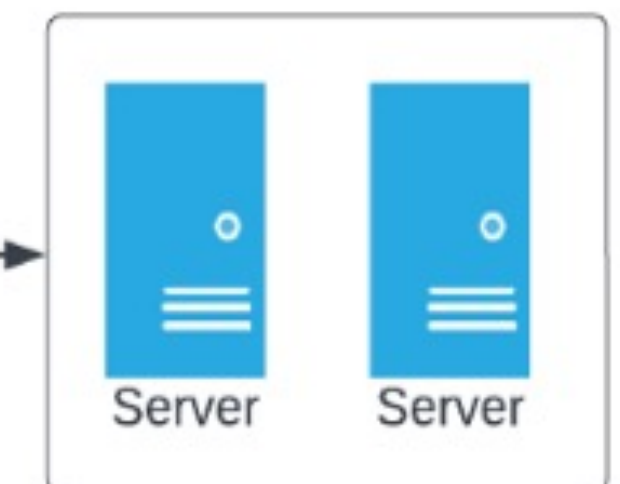
App der Stadtverwaltung



Städtisches Backend I



Städtisches Backend II



Städtisches Backend III

- Beitritt der Stadt zur OSCA Foundation
- Unterzeichnung des Kooperationsvertrages Stadt Wuppertal mit Bliggit
- Beginn Entwicklung OSCA-Stadt-App Sommer 2024 parallel zu Re-Design der Bliggit App
- Launch Bliggit Re-Design Herbst 2024
- Launch OSCA-App Frühjahr 2025 inkl. gegenseitiger Kopplung OSCA/Bliggit