Kompetenzzentrum Frau und Beruf Bergisches Städtedreieck I Antrag 2023 - 2027

AGENDA

01 Bisher erreichte klein- und mittelständische Unternehmen

02 Einfluss auf Erreichbarkeit von KMU

03 Wir bringen Frauen und Unternehmen zusammen

04 Herausforderungen

05 Projektbausteine

06 Ausblick

ERREICHTE KLEIN- UND MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN (01.09.2018 – 31.08.2022)

1

Mehr Mädchen in MINT und Handwerk

Insgesamt 51 KMU-Kontakte

2

Mehr Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie/Pflege

Insgesamt 94 KMU-Kontakte I 74 Teilnehmer*innen

3

Steigerung des Frauenanteils in Führungspositionen

Insgesamt 107 KMU-Kontakte I 160 Teilnehmer*innen

4

Potenziale von Frauen in KMU nutzen

Insgesamt 6 KMU-Kontakte I 134 Teilnehmer/innen

5

Kooperationsprojekte und -veranstaltungen für alle Themenbereiche

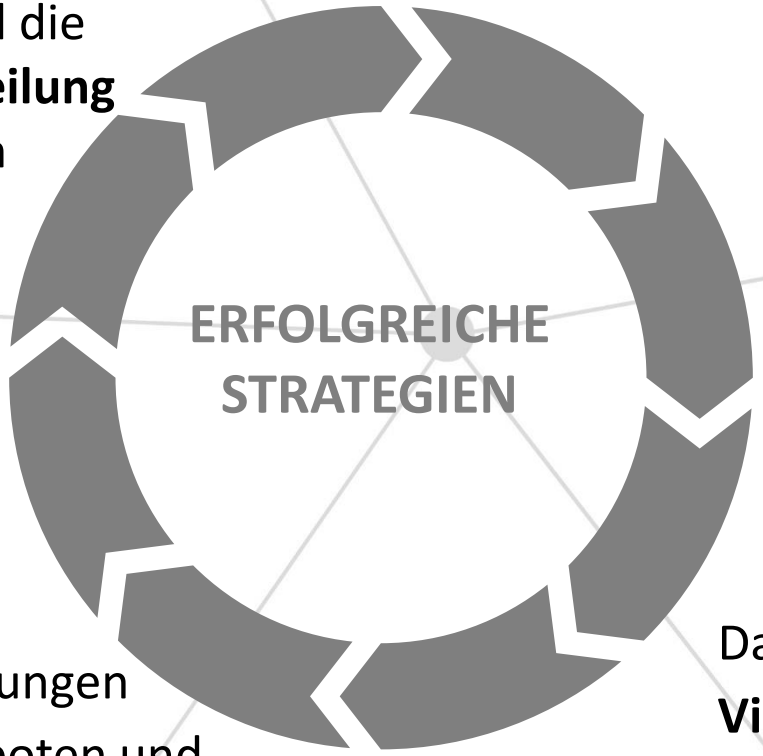
Insgesamt 276 KMU-Kontakte I 624 Teilnehmer*innen

EINFLUSS AUF DIE ERREICHBARKEIT VON KMU

Die Anzahl und die **Branchenverteilung** in einer Region

Der **Frauenanteil** in den regionalen KMU und den Branchen

Das vorhandene **Bewusstsein** für Themen und die Attraktivität der Themen für KMU



Die **Zielsetzung** und methodische Planung der Angebote und Veranstaltungen

Die **Entfernungen** und verkehrstechnischen Bedingungen für eine Teilnahme an Angeboten und Veranstaltungen

Das regionale Angebot und die **Vielfalt an Angeboten** und Veranstaltungen für KMU

WIR BRINGEN FRAUEN UND UNTERNEHMEN ZUSAMMEN

- Unternehmensgespräche I Good-Practice-Beispiele I Business Snacks in und mit Unternehmen
- Kooperationsveranstaltungen I Mentoring-Programm I Netzwerk bergisch-kompetent: Vereinbarkeit von Beruf und Familie/Pflege
- Workshops für Unternehmen I Workshop-Reihe „Mehr Frauen in Führung“
- Empfang der Oberbürgermeister mit Preisverleihung „Frauen mit Profil“ I Veranstaltung mit Kooperationspartner*innen
- Eigener Instagram-, Facebook- und LinkedIn-Auftritt und eigene Website

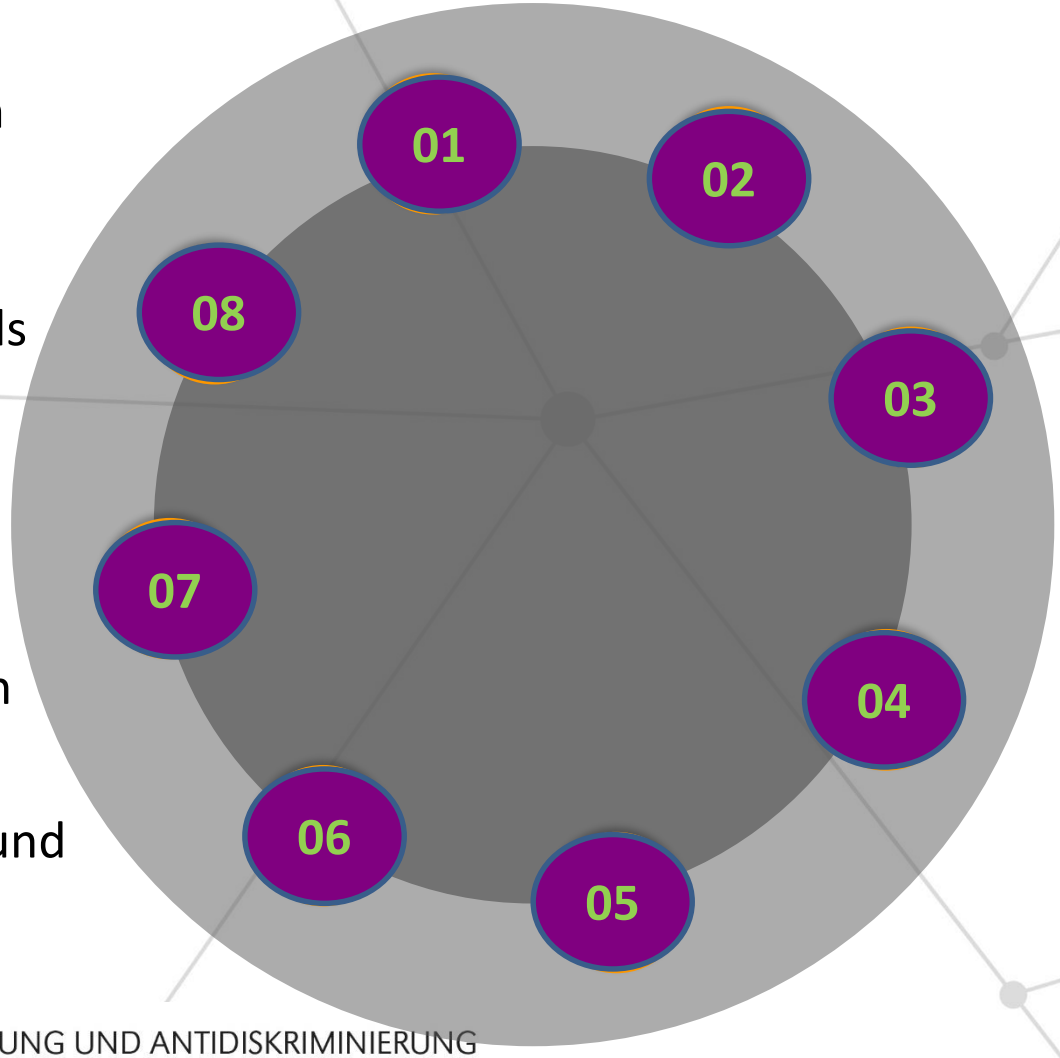
GRUNDLAGEN FÜR DEN NEUEN ANTRAG

08 Nutzen der bisherigen Formate bewerten

07 “Potenziale nutzen” als roten Faden betrachten

06 Unsere Stärke: Wir bringen Frauen und Unternehmen zusammen

05 Öffentlichkeitsarbeit und Social Media stärker auf Zielgruppen fokussieren



01 Neue Potenziale für Kooperationen erschließen

02 Entwicklung stadtspezifischer Ziele und Maßnahmen

03 Weiterentwicklung der Angebotspalette für Zielgruppen

04 Beibehaltung geschlechtsspezifischer Ausrichtung / Option auf Erweiterung

Teilprojekt 1: Mädchen in MINT und IT – Unterstützung der Personalgewinnungsstrategien von KMU und regionalen Akteur*innen

- Initiierung der Initiative „Mehr Mädchen/Frauen in MINT und IT“ gemeinsam mit lokalen Akteur*innen
- Durchführung von Informationsgesprächen und Aufbaugesprächen in KMU
- Konzeption einer Workshop-Reihe für Mädchen und Frauen in MINT und IT
- Begleitung bestehender Strukturen unter Gender- und Diversitätsaspekten
- Entwicklung von Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit

Teilprojekt 2: Attraktive Region für Frauen in Führung - Karriereentwicklung und Förderung von Frauen

- Weiterentwicklung der Initiative „Attraktive Region für Frauen in Führung“
- Erweiterung der Workshopreihe „Bergische Unternehmen erfolgreich mit Frauen in Führung“
- Durchführung von Informationsgesprächen und Aufbaugesprächen in KMU
- Entwicklung von Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit

Teilprojekt 3: bergisch-kompetent – Maßnahmen zur familien- und lebensphasenorientierten Unternehmensführung

- Begleitung von KMU durch das Netzwerk „bergisch-kompetent“
- Koordination des Netzwerkes der Pflege-Coaches
- Durchführung von Informationsgesprächen und Aufbaugesprächen in KMU
- Unterstützung vorhandener Strukturen zum Wiedereinstieg von Frauen
- Entwicklung von Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit

Teilprojekt 4: Stärkung des Unternehmerinnentums - Kooperationsprojekte für Unternehmensnachfolgerinnen und Gründerinnen

- Kooperation mit vorhandenen arbeitsmarktpolitischen Akteur*innen, um vorhandene Konzepte zu begleiten un ggf. weiterzuentwickeln
- Eine breitere Öffentlichkeit für weibliches Unternehmerinnentum konzipieren
- Konkrete Unterstützungsmöglichkeiten entwickeln
- Entwicklung von Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit

Teilprojekt 5: Potenziale von Frauen in KMU nutzen - Kooperationsprojekte zur Stärkung des Diversity Managements (Frauen mit Zuwanderungs- und Fluchtgeschichte / psychischer und physischer Behinderung)

- Konzeption von spezifischen Veranstaltungen für die Zielgruppe
- Nutzung der Business-Snack-Veranstaltungen zur Präsentation von Good-Practice-Beispielen
- Beteiligung an der überregionalen digitale Fachkräftewoche mit den anderen Kompetenzzentren
- Aufgreifen der Bedarfe von Kooperationspartner*innen, Aufbereitung von Informationen, Entwicklung von Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit

Teilprojekt 6: Kooperationsprojekte, Veranstaltungen und Öffentlichkeit[illegible]lle Teilprojekte

- Kommunikation von Informationen, Handlungsoptionen, Good-Practice-Beispielen
- Teilnahme an Veranstaltungen, Workshops, Netzwerken
- Konzeption von unterschiedlichen Veranstaltungsformaten
- Umsetzung öffentlichkeitswirksamer Maßnahmen

KOMPETENZZENTRUM FRAU UND BERUF BERGISCHES STÄDTEDREIECK

STABSTELLE GLEICHSTELLUNG UND ANTIDISKRIMINIERUNG I
STADT WUPPERTAL
WWW.BERGISCH-COMPETENTIA.DE