VERNETZT, DIGITAL, LEBENSWERT.



UA Digitalisierung, 11.08.2022

Status quo im Projekt: Ergebnisse der Workshopreihe, Next Steps

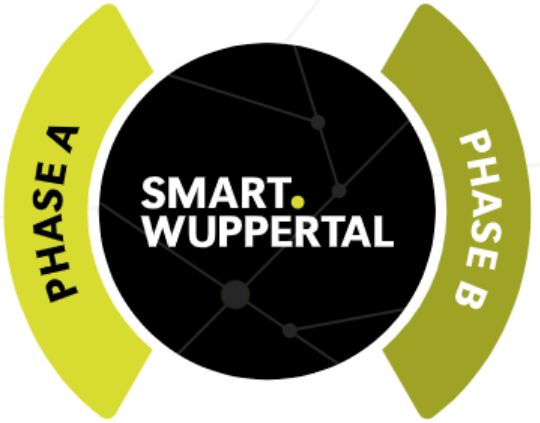
Gefördert durch:
Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages
KFW

AGENDA

1. Einordnung in den Strategie-Prozess: Wo stehen wir heute?
2. Öffentlicher Beteiligungsprozess Workshop-Reihe: übergeordnete und handlungsfeldspezifische Ergebnisse
3. Auf dem Weg zur Strategie: Next Steps

SMART CITY WUPPERTAL
RAHMENBEDINGUNGEN

Strategieentwicklung + Quick Win Projekte	2022
Geförderte Umsetzungsprojekte, u.a. Digitaler Zwilling	2023 - 2026
Weitere Projekte (gefördert, privatwirtschaftlich)	Ab 2026



SCHRITTE IN DER STRATEGIEPHASE



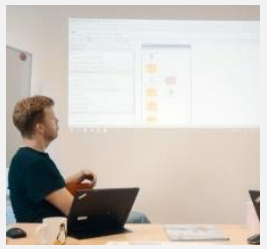
Auftaktveranstaltung



Workshopreihe



Fokusgruppen / Experteninterviews



Finale Strategie



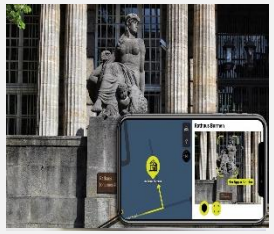
Interne und politische Zustimmung



Bürgerkonferenz



Management-Dashboard



Digitale Bürgerinformation



Smart City Lab



Digitale Plattform

SMART.WUPPERTAL – BETEILIGUNG ALS TEIL DES STRATEGIEPROZESSES

Öffentliche Workshop-Reihe zu allen Themen der Handlungsfelder
→ informieren, sensibilisieren, gemeinsam Ideen entwickeln

Zielsetzung:

- Informationsvermittlung
- Verständnis von Smart City
- Herausforderungen / Bedarfe der Bevölkerung ermitteln
- Gemeinsam Smart City Wuppertal weiter denken

Resonanz: 150 Teilnehmer*innen



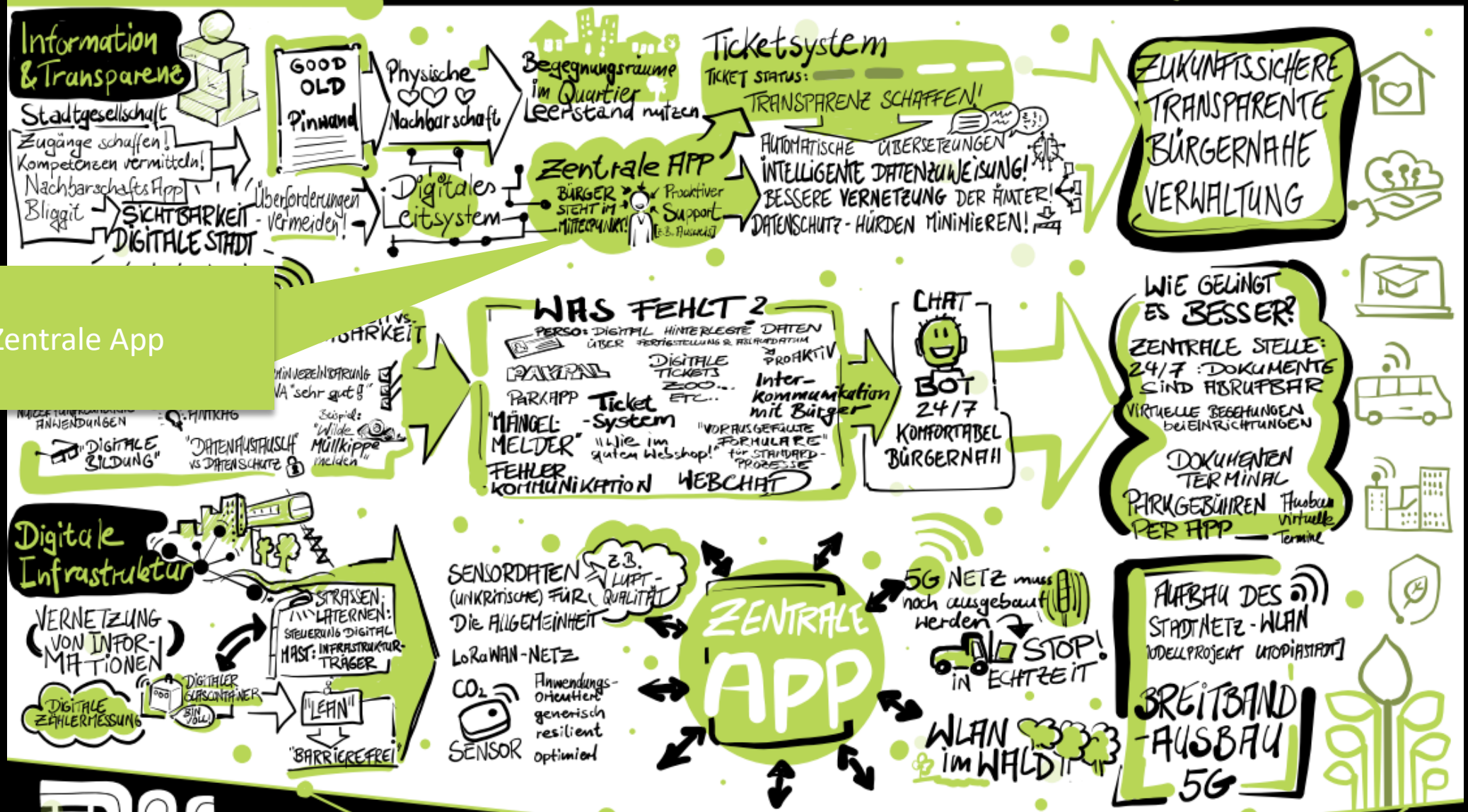
SMART CITY WUPPERTAL Smarte Verwaltung

Was bringt die Digitalisierung der Stadtverwaltung und was haben die Bürgerinnen und Bürger davon?



SMART CITY WUPPERTAL Smarte Verwaltung

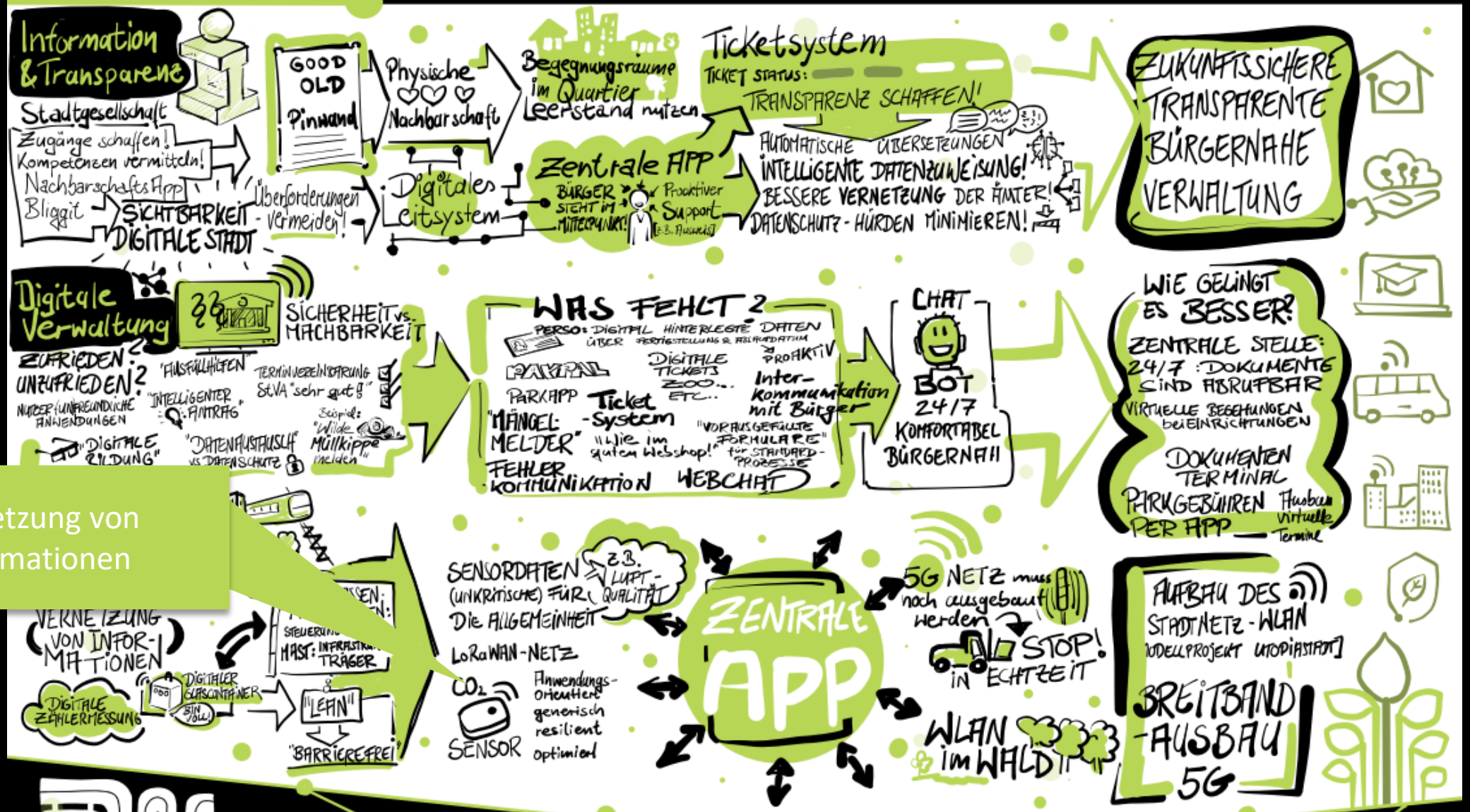
Was bringt die Digitalisierung der Stadtverwaltung und was haben die Bürgerinnen und Bürger davon?



Zentrale App

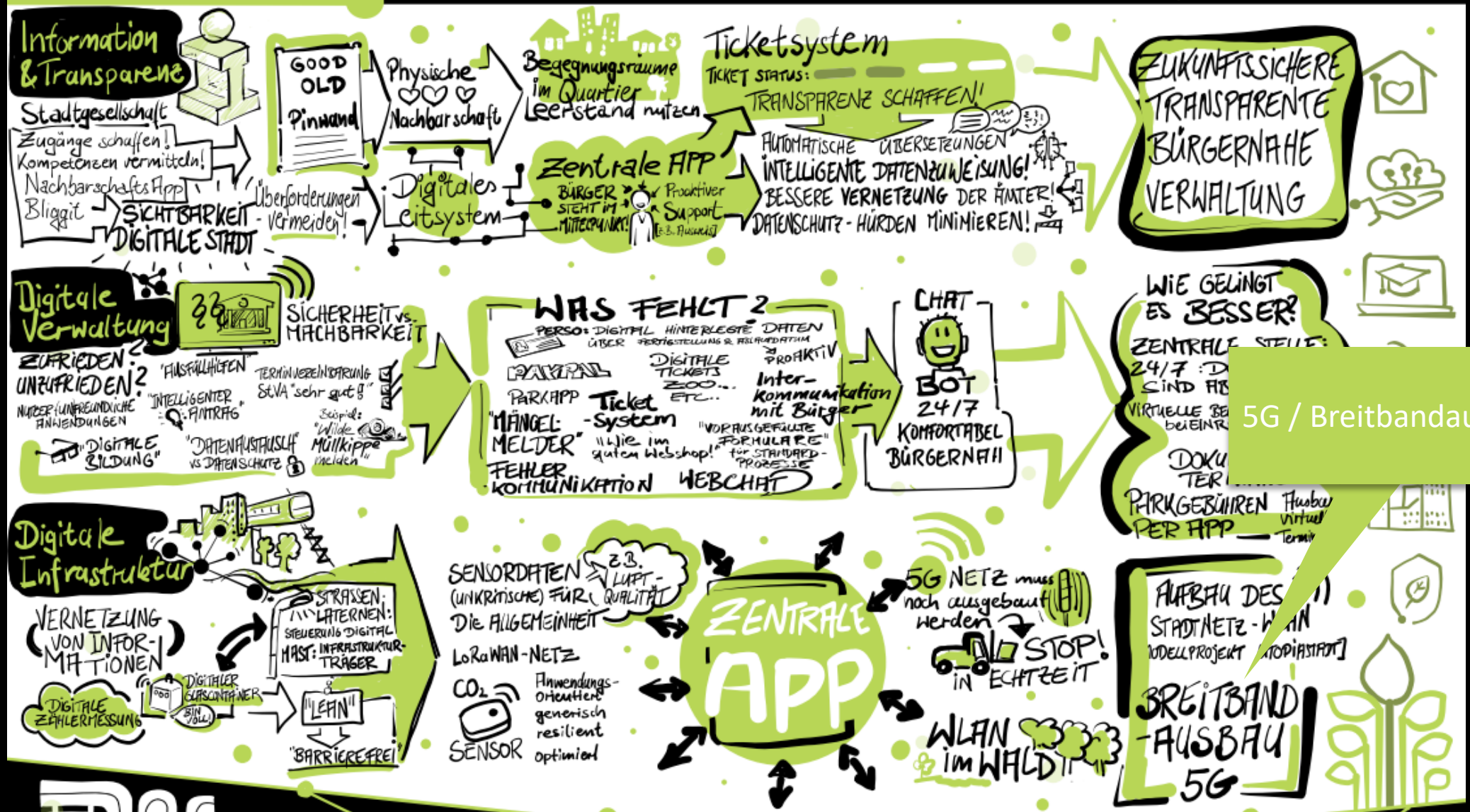
SMART CITY WUPPERTAL Smarte Verwaltung

Was bringt die Digitalisierung der Stadtverwaltung und was haben die Bürgerinnen und Bürger davon?



SMART CITY WUPPERTAL Smarte Verwaltung

Was bringt die Digitalisierung der Stadtverwaltung und was haben die Bürgerinnen und Bürger davon?



ÜBERGEORDNETE ERGEBNISSE

Wunsch nach

Barrierefreiheit
→ sprachlich, fremdsprachlich
→ Nutzung der Services für Menschen mit kognitiven und / oder körperlichen Einschränkungen

Transparenz
→ des Prozesses
→ Wo finde ich Hilfe / Informationen

„Bessere“ Information
→ gebündelte, immer aktuelle, aufbereitete Informationen an einem Ort

Vernetzung
→ Wo finde ich Unterstützung?

AUF DEM WEG ZUR STRATEGIE
NEXT STEPS

4 Fokusgruppen

- Digitale Infrastruktur und darauf aufbauende Geschäftsmodelle
- Digital Health – Bedeutung der Digitalisierung für den Gesundheitsstandort Wuppertal
- Smartes City Marketing
- City App – Entwicklungsperspektiven im Bergischen Städtedreieck

Expertengespräche

- Zu allen sechs Handlungsfeldern der Strategie (August und September) mit den wichtigsten Stakeholdern aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Gesellschaft

AUF DEM WEG ZUR STRATEGIE
NEXT STEPS

Visionen Workshop

Ziel: Entwicklung einer Wuppertaler Vision von Smart City

- → Entwicklung / Festlegung der übergeordneten strategischen Ziele von und für Wuppertal
- → Definition der Werte für eine Smart City
- → Ableitung von übergeordneten Kernzielen
- → Gewichtung der Relevanz der Handlungsfelder
- → Ableitung von strategischen Zielen für die Handlungsfelder



GEMEINSAM FÜR EIN VERNETZTES, DIGITALES UND LEBENSWERTES WUPPERTAL

Competence Center Smart City

smart@stadt.wuppertal.de

gemeinsam
SMART.WUPPERTAL
vernetzt | digital | lebenswert

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

KFW