

Bericht	Geschäftsbereich	Zentrale Dienstleistungen
	Ressort / Stadtbetrieb	403.03 Beteiligungsmanagement
	Bearbeiter/in Telefon (0202) Fax (0202) E-Mail	Natalie Poppel 563 - 5357 563 - 4742 natalie.poppel@stadt.wuppertal.de
	Datum:	19.02.2020
	Drucks.-Nr.:	VO/0184/20 öffentlich
Sitzung am	Gremium	Beschlussqualität
05.05.2020	Ausschuss für Finanzen, Beteiligungssteuerung und Betriebsausschuss WAW	Entgegennahme o. B.
Monitoring Wuppertal Marketing GmbH (WMG) 01/2020		

Grund der Vorlage

Auftrag aus der Drucksache VO/0108/19 zur Entwicklung monatlicher Monitoringberichte

Beschlussvorschlag

Der Monitoringbericht zum 31.01.2020 wird ohne Beschluss entgegengenommen.

Einverständnisse

entfällt

Unterschrift

Dr. Slawig

Begründung

Gemäß Beschluss des Rates der Stadt Wuppertal vom 25.02.2019 zu VO/0108/19 im Zusammenhang mit dem Sanierungszuschuss für die Wuppertal Marketing GmbH wurde die Verwaltung beauftragt, ein monatliches Monitoring zu entwickeln und die Monitoringberichte dem Finanzausschuss vorzulegen.

Monitoring zum 31.01.2020

Aus dem vorgelegten Monitoringbericht zum 31.01.2020 geht hervor, dass sich die beiden wichtigsten Ertragspositionen im Januar 2020 unter Plan bzw. überplanmäßig entwickelt haben. Die Umsatzerlöse Souvenirs lagen um rd. 400 € unter dem Planwert von 7.000 €. Im Bereich der Umsatzerlöse Touristik ist dahingegen im Januar 2020 eine deutliche Planüberschreitung zu verzeichnen (+ rd. 7 T€). Die neuen Angebote für das Jahr 2020 werden sehr gut nachgefragt.

Das Jahresergebnis 2019 wird zum Stand 31.12.2019 mit rd. 214 T€ deutlich überplanmäßig erwartet.

Die Eigenkapitalquote steigt damit im vierten Quartal 2019 auf rd. 71 % und liegt damit über dem Wert aus dem Jahresabschluss 2018. Die ausgewiesene Liquidität auf Basis der Kontostände ist aktuell gut.

Insgesamt ergibt sich somit ein positives Bild des Geschäftsverlaufes des Jahres 2019 sowie des ersten Monats 2020.

Mit der Vorlage VO/0027/20 – NÖ wird die Anlage vorgelegt, die die detaillierte Darstellung enthält.