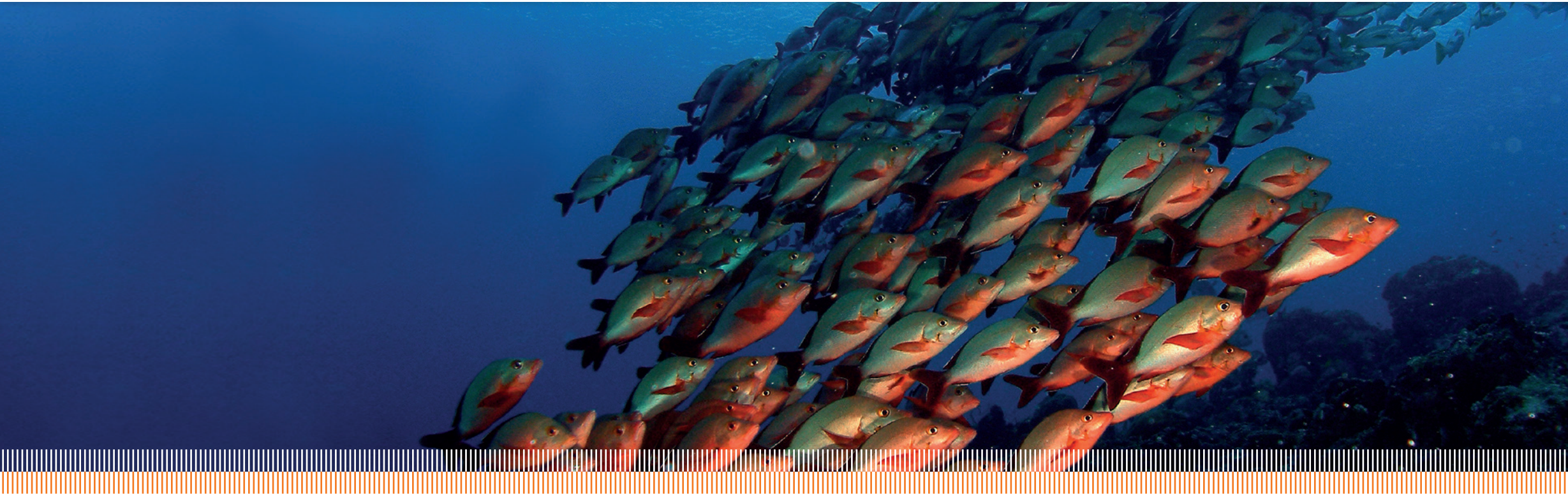
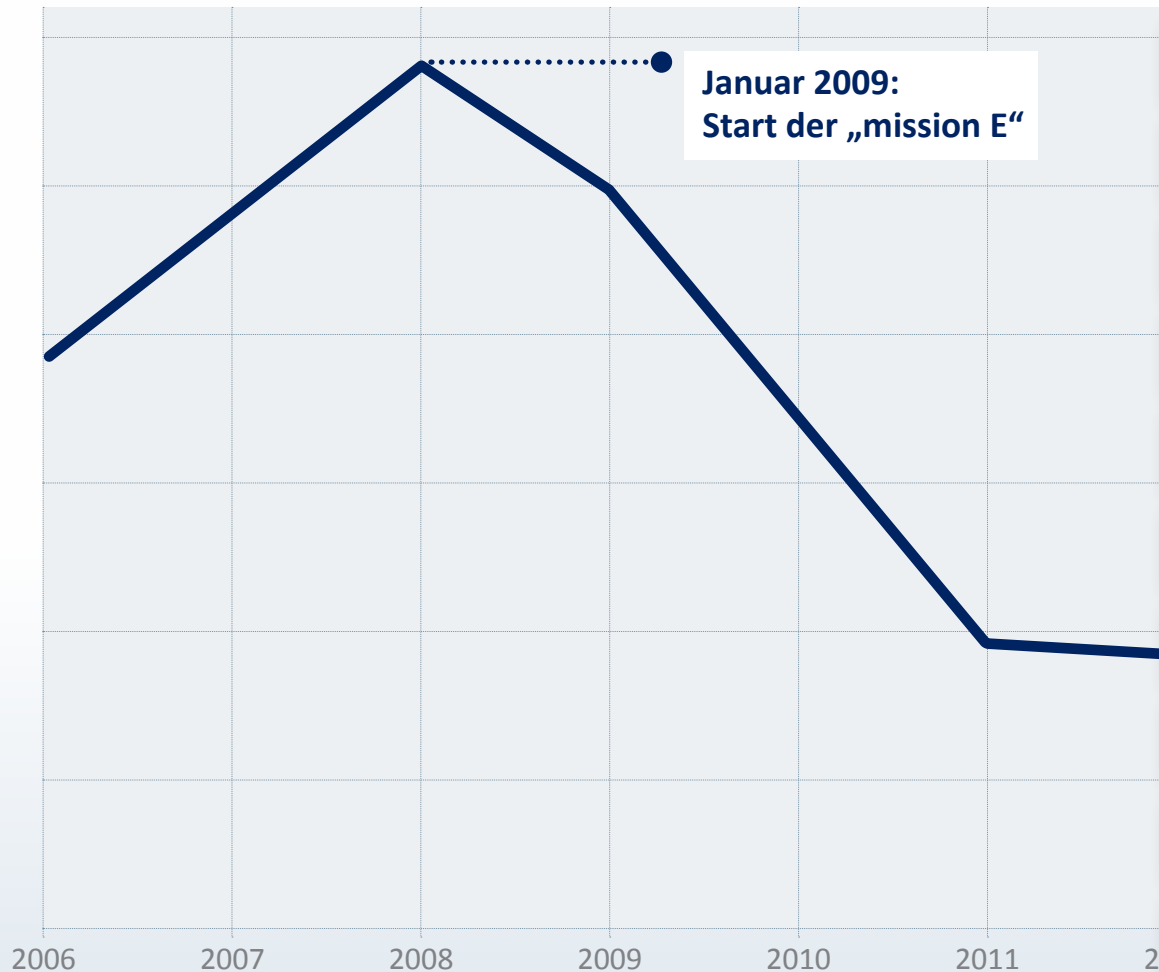




„Faktor Mensch“ – die dauerhafte Motivation der Beschäftigten für das energiebewusste Verhalten

Portrait der „mission E“

Die 10 Vorteile der Nutzermotivation



Januar 2009:
Start der „mission E“

1. Energieverbräuche reduzieren

2. Ressourcenverbräuche senken

3. CO₂-Emissionen verringern

4. Energiekosten vermeiden

5. Vorbildfunktion wahrnehmen

6. Glaubwürdigkeit fördern

7. Wir-Gefühl stärken

8. internes und externes Image fördern

9. European Energy Award-Punkte sammeln (Kommunen und Kreise)

10. Anforderungen der DIN EN ISO 50.001 erfüllen (Unternehmen)



Einsparpotenziale, Ursachen, Lösung



Einsparpotenziale des „Faktors Mensch“

Die Erfahrungen zeigen, dass die Beschäftigten durch ihr energiebewusstes Verhalten einen erheblichen Beitrag zur Reduzierung des Energieverbrauchs und zur Verringerung der CO₂-Emissionen leisten können.

Die verhaltensbezogenen Einsparpotenziale belaufen sich in Verwaltungen und (Dienstleistungs-) Unternehmen auf bis zu

- **15%** beim Strom und
- **20%** bei der Wärme.

Entsprechend hoch sind die Einsparpotenziale bei CO₂-Emissionen und Energiekosten.

Ursachen für die Energieverschwendung

Der häufigste Grund für die Energieverschwendung sind langjährige, unbewusst ablaufende **Gewohnheiten** („Handlungsroutinen“) – am Arbeitsplatz ebenso wie zuhause: Die meisten Menschen verschwenden Strom und Wärme, ohne dass sie sich dessen bewusst sind.

Ein weiterer Grund ist die **Unwissenheit** vieler Menschen, die zumeist auf veraltetem Wissen, hartnäckigen Fehlinformationen und landläufigen Ammenmärchen beruht – zum Beispiel dass das Einschalten von Lampen ungeheuer viel Strom benötigt oder dass ihnen das häufige Ausschalten schadet.



mission **E**

E wie Energie, Effizienz, Einsparung, Emission und Engagement



Kennzeichen der „mission E“

Fokus

Die „mission E“ ist ein Konzept für interne Motivationskampagnen – mit dem Fokus auf dem energiebewussten Verhalten.

Ziel

Die Laufzeit der Kampagne beträgt 1-5 Jahre, denn ihr Ziel ist die dauerhafte Sensibilisierung und Motivation der Beschäftigten.

Anwender

Das Konzept wurde entwickelt für Verwaltungen von Städten und Gemeinden, Kreisen, Landes- und Bundeseinrichtungen sowie Unternehmen.

Besonderes Merkmal

Die „mission E“ ist ein flexibles Konzept, mit dessen Hilfe jeder Anwender eine maßgeschneiderte Kampagne entwickelt.





„Klimafreundliche Schwarmintelligenz“

Spezifische Handlungen von Individuen können intelligente Verhaltensweisen einer sozialen Gemeinschaft hervorrufen – dies gilt umso mehr, wenn Einzelne mit gutem Beispiel vorangehen. In diesem Sinne ist das energiebewusste Nutzerverhalten am Arbeitsplatz eine Form der klimafreundlichen Schwarmintelligenz.

Daher stellt die „mission E“ den einzelnen Menschen als Energienutzer in den Mittelpunkt – mit dem Ziel, seine Gewohnheiten zu hinterfragen und ihn durch unterschiedliche Methoden und Aktivitäten für das energiebewusste Verhalten zu sensibilisieren und zu motivieren. Ohne Komfortverzicht, durch Kommunikation auf Augenhöhe.

Beispielhafte Einsparergebnisse erfolgreicher Anwender

	Bundeswehr	Stadt Dortmund	LANUV NRW
Zeitraum	2007 bis 2011	2009 bis 2013	seit 2014
Mitarbeiteranzahl	350.000	9.900	350
Energieeinsparung	5,7%	14%	13,1%
Emissionsminderung	397.250 t CO ₂	2.475 t CO ₂	365 t CO ₂
Kosteneinsparung	109 Mio. €	1,1 Mio. €	135.960 €*

* angenommener Strompreis: 0,22 €/kWh



Auswahl erfolgreicher Anwender

- Bundeswehr
- Bundesanstalt für Immobilienaufgaben (BImA)
- Deutsche Rentenversicherung Rheinland
- Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz NRW
- zahlreiche Kommunen und Kreise auch außerhalb Nordrhein-Westfalens

Auszeichnungen und Nominierungen

- **Offizielles Projekt der UN-Weltdekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“**
2008 und 2014
- **Label „Good Practice Energieeffizienz“**
2010, 2013, 2014
- **„European Energy Service Award“**
2010 und 2011 (Nominierung)
- **Sustainable Energy Europe Award**
2009 (Nominierung)



Basismodul, Aufbaumodule, Kosten



Mit dem Basismodul und individuellen Aufbaumodulen zur maßgeschneiderten Kampagne

Das **Basismodul** der „mission E“ dient dem Know-how-Transfer – ganz im Sinne der Hilfe zur Selbsthilfe: Es versetzt die Anwender in die Lage, ihre „mission E“ in Eigenregie vorzubereiten und durchzuführen.

Die **Aufbaumodule** verleihen jeder Kampagne ihr individuelles operatives „Gesicht“ und lassen sie lebendig werden. Hierfür bietet das Konzept rund 80 Aktivitäten in 9 Aktionsbereichen.

Bewährte Aktions- und Werbemittel sowie einzelne Intranetangebote lassen sich an Ihre individuellen Designvorgaben anpassen. Dieses **„Customizing“** übernehmen ausgesuchte Agenturen, die Ihnen kostengünstig professionelle Produkte liefern.

Inhouse-Seminar

- zweitägiges Einführungsseminar
- 6 bis 18 Teilnehmer
- Grundlagen der dauerhaften Nutzermotivation
- Einstieg in die individuelle Kampagnenplanung



Kampagnenkompodium

- praktische Umsetzungsbeispiele
- psychologische Grundlagen
- konzeptionelle Eckpfeiler
- strategische Aspekte der Kampagnenplanung
- potenzielle Aktivitäten und denkbare begleitende Kommunikationsmaßnahmen



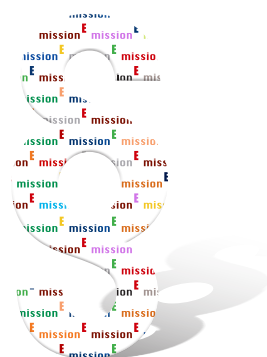
Leitfaden

- elektronischer Leitfaden „Aktionswochen und Aktionstage“ zur Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen vor Ort



Nutzungsrechte

- Nutzungsrechte an der **Wortbildmarke „mission E“** in Ihrem individuellen Farbcode
- unbegrenzt und unbefristet



Community

- **passwortgeschützte** Internet-Community
- zum Beispiel für den Zugriff auf **haushaltsrelevante News zu Energiethemen für Ihr Intranet**



Erfahrungsaustausch

- jährlich stattfindende, halbtägige regionale Arbeitstreffen **für den informellen Erfahrungsaustausch**



Das Kampagnenkompendium ist ein Fundus bewährter Ideen für vielfältige Aktivitäten.

Intranet

- aktuelle Nachrichten
- eigener Newsletter
- 26 Energiespartipps
- Themenschwerpunkte
- Serie interner Werbeträger
- Verbrauchsbarometer
- Linksammlung
- ...

Werbemittel

- Faltblatt
- Einführungsplakat
- Poster „Stoßlüften“
- Broschüre „Energiesparbuch“
- Türklinkenanhänger „Alles aus?“
- Aufkleberpostkarte „Drück mich“
- Thermo-Scheckkarte
- ...

Veranstaltungen vor Ort

- persönliche Energieberatungen
- Aktionstage und
- Aktionswochen in ausgewählten Gebäuden

Wettbewerbe

- Intranet-Energiequiz
- „Stromsparer des Jahres“
- „Der älteste Kühlschrank“
- Foto- und Schreibwettbewerb
- Gebäude- und Konzeptwettbewerb

Aus- und Weiterbildung

- Multiplikatoren-Seminare
- Fachseminare z.B. für Hausmeister
- Kurzseminare für die Beschäftigten
- Seminarmodule für Azubis
- Workshops im Rahmen von Aktionswochen

Organisatorisches

- Liegenschaftskataster und Energiecontrolling
- Betreiber-Nutzer-Vereinbarungen
- kontinuierliche Verbesserungsprozesse
- energieeffiziente Beschaffung
- Optimierung von Software-Updates

Technik

- abschaltbare Steckdosenleisten
- Vorschaltgeräte
- „intelligente Bildschirmschoner“
- Anpassung von Heizzyklen und Heizkurven
- bedarfsgerechte Nacht- und Wochenendabsenkung von Heizungsanlagen

Kommunikation und PR

- Beiträge im Intranet
- Artikel in der Mitarbeiterzeitung
- Thema in Besprechungen
- Präsentation auf internen Veranstaltungen
- elektronische Displays
- Projektseite im Internet
- ...

Look and Feel – Beispiel für das Customizing



Rückmeldung – O-Ton eines Anwenders

„Mit beherrschbarem Aufwand eine professionelle Kampagne umsetzen“

„Als Klimaschutzmanager einer mittelgroßen Stadt stehen mir keine ausreichenden personellen und finanziellen Ressourcen zur Verfügung, um eine verwaltungsinterne Informations- und Motivationskampagne zum Thema Energiesparen und Klimaschutz von Grund auf selbst konzipieren und gestalten zu können. Vor diesem Hintergrund bieten mir die vorgefertigten Module und attraktiv gestalteten Materialien der ‚mission E‘ eine hervorragende Möglichkeit, in kurzer Zeit und mit beherrschbarem Aufwand eine professionelle Kampagne in die Umsetzung zu bringen.“

Dr. Christian Pade, kommunaler Klimaschutzmanager der Stadt Delmenhorst



Jeder Anwender entscheidet selbst über die „Konfektionsgröße“ seiner Kampagne.

Basismodul

Das Honorar für dieses Leistungspaket beträgt **5.000 Euro netto**.

Sonderfall

Benachbarte kleine Kommunen tun sich zu einer Anwenderkooperation zusammen, besuchen ein gemeinsames Seminar und starten eine gemeinsame „mission E“, mit einer gemeinsamen Marke und gemeinsamen Kampagnenmaterialien. Bei einer solchen Anwenderkooperation erhalten Sie ein individuelles Angebot, erfahrungsgemäß fallen hier die Kosten pro Kommune (deutlich) geringer aus.



Aufbaumodule

Die Kosten für die individuellen Kampagnenaktivitäten hängen von zahlreichen Faktoren ab, zum Beispiel von Zielen, Laufzeit, Schwerpunkten und Mitarbeiterzahl.

Beispiel: 300 Beschäftigte, Laufzeit 3 Jahre, eigene Druckerei

exemplarische Varianten der „mission E“

XS	S	M	L	XL
6.700 €	10.100 €	14.100 €	19.800 €	25.500 €

Hinweise

1. Die angegebenen Kosten verstehen sich als **unverbindliche, beispielhafte Netto-Richtwerte**.
2. Die Gesamtkosten **verteilen sich ungleichmäßig** auf die einzelnen Kampagnenjahre.
3. Die Tabelle berücksichtigt **nicht** die Anschaffung technischer Hilfsmittel.



Haben Sie Fragen, oder wünschen Sie eine persönliche Beratung?

Auf der Website www.missionE.nrw finden Sie unter dem Menüpunkt „**Kontakt**“ die Telefonnummern und E-Mail-Adressen Ihrer Ansprechpartner zu allen die „mission E“ betreffenden Fragen.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail und beraten Sie gern.



Vielen Dank
für Ihr Interesse!