



*Herrn Vorsitzenden Dr. Rolf Köster  
des Ausschusses für Kultur  
Herrn Oberbürgermeister Andreas Mucke*

Es informiert Sie Herr Wierzba

Anschrift Rathaus Barmen  
Johannes-Rau-Platz 1  
42275 Wuppertal

Telefon (0202) 563-62 72  
Fax (0202) 563-85 73  
E-Mail fraktion@fdp-wuppertal.de

Datum 26.01.2018

**Drucks. Nr.** VO/0048/18  
öffentlich

## Große Anfrage

---

Zur Sitzung am **28.02.2018** Gremium **Ausschuss für Kultur**

---

## Große Anfrage zum Zoo-Marketing

Sehr geehrter Herr Dr. Köster,

mit großem Bedauern hat die FDP – Fraktion der Presse entnommen, dass die Besucherzahlen im Zoo im Jahr 2017 um 10 % rückläufig waren und wieder auf dem Stand von 2015, also bei ca. 560 000 statt sich der angepeilten Marke von 800 000 zu nähern. Das veranlasst uns, unsere große Anfrage vom Februar 2017 zu wiederholen und zu erweitern.

Im Einzelnen bitten wir um die Beantwortung nachstehender Fragen:

1. Wie ist die Entwicklung der Besucherzahlen im Jahr 2017 bei den einzelnen Kartenarten verlaufen?
2. Wie haben sich die Verkaufszahlen im Bereich der Online – Buchungen entwickelt? (ebenfalls nach Kartenarten, soweit angeboten)
3. Wie haben sich die Zoo – Einnahmen aus Eintrittsgeldern insgesamt entwickelt?
4. Welche Marketingmaßnahmen sind 2017 ergriffen worden?
5. Welche Ansätze bietet die Besucherbefragung?
6. Wann wird die dringend erforderliche Neukonzeption der Homepage, zeitgemäß und nutzerorientiert, fertiggestellt sein?

Begründung:

„Das Marketingkonzept Der grüne Zoo befindet sich in einem laufenden Prozess“ – so der Kulturdezernent bei der letzten Diskussion in der Sitzung des Kulturausschusses am 08.02.17. Die Entwicklung der Besucherzahlen in 2017, das vor uns liegende Jahr 2018 mit großen Baumaßnahmen und besonderen Herausforderungen an Besucher und den Zoobetrieb, am Ende eine mit großer Vorfreude erwartete Eröffnung von Arlandia und Pulau Buton, alles das erfordert begleitende und vorbereitende Maßnahmen im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit. Nach mehreren Diskussionsrunden im Ausschuss ist es nun dringend nötig, das Thema in den Fokus zu rücken und zusammen mit Zooverwaltung, Zooverein, Stadtmarketing und politischen Gremien Strategien und Maßnahmen zu beschließen.

Der Zoo Wuppertal konkurriert nicht nur mit den anderen zoologischen Gärten in NRW, sondern auch mit den vielfältigen Angeboten für Familien wie Ausflügen in der Region nach Schloss Burg, Freizeitparks, dem Archäologischen Park in Xanten, aber auch sportlichen Angeboten wie dem neuen Trampolin Park in Vohwinkel und vielen anderen Freizeitmöglichkeiten. Unsere Zielzahl von 800 000 Besuchern sollten wir nicht aufgeben, aber für die Erreichung dieses Ziels die wichtigen Voraussetzungen schaffen.

Mit freundlichen Grüßen

Ingrid Pfeiffer

- kulturpolitische Sprecherin -