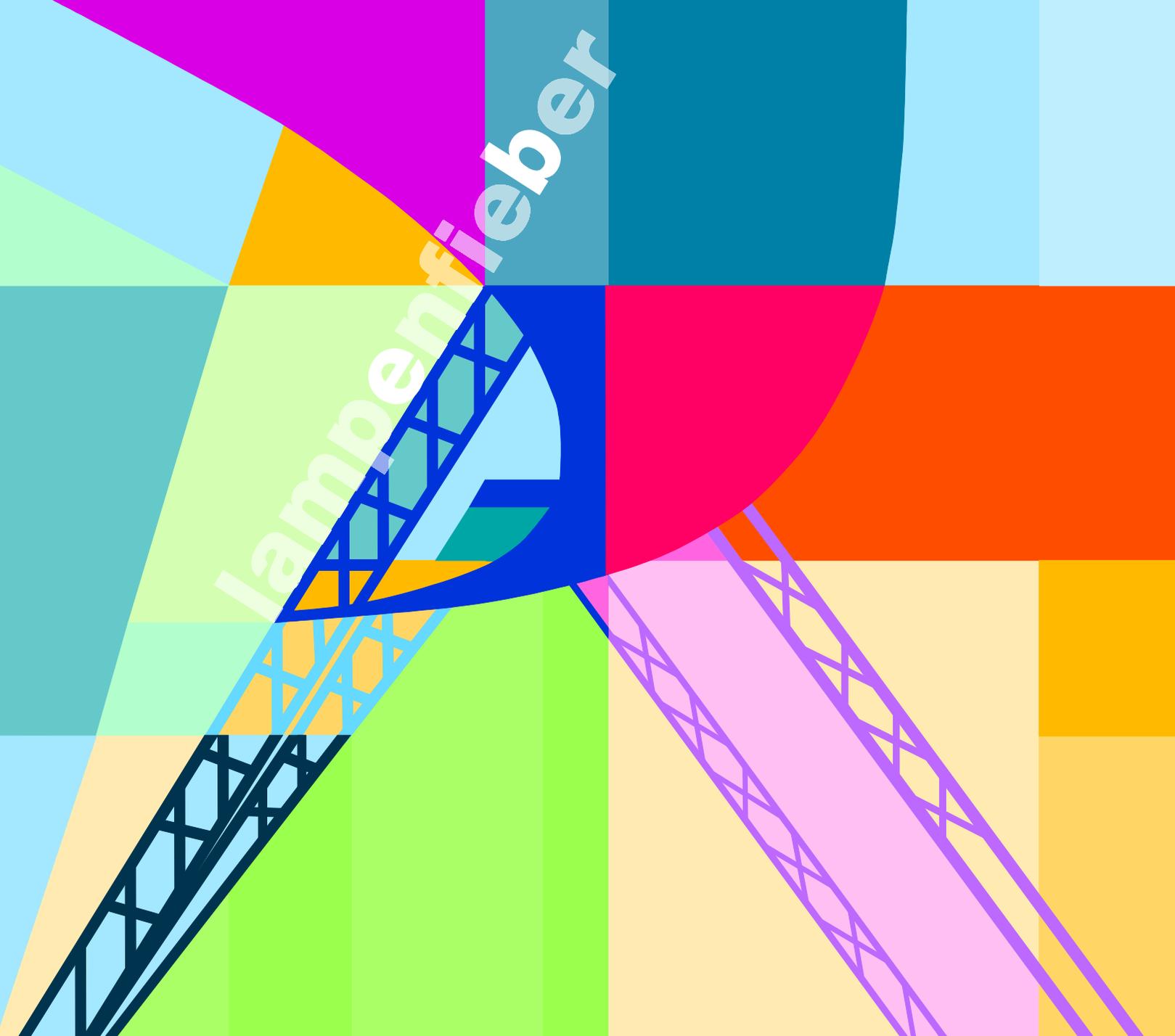


Lampenfieber





Die Idee

- **Paris hat den Eiffelturm, Wuppertal die Schwebbahn.**
- **Die Stadt setzt ihr einzigartiges Wahrzeichen in ein neues Licht.**
- **Die Schwebbahn wird mit Bürgerunterstützung dauerhaft illuminiert und dadurch ihre Einzigartigkeit herausgehoben.**
- **Ein jährlicher Event um die Schwebbahn – jeweils eine Woche vor Ferienbeginn - wird für die Bürger und Besucher zu einer spannenden Begegnung mit ihrer Schwebbahn.**
- **1. Event: 26. Juli 2003.**



Die Ziele

- **Unterstützt durch die dauerhafte Schwebebahnbeleuchtung soll das Schwebebahnfest „Lampenfieber“ als Qualitätsmarke im Bereich der Städteevents etabliert werden.**
- **Ein Konzept mit hohem künstlerischen Anspruch.**
- **Multimediale, öffentliche Raum-Inszenierungen mit den Elementen Musik, Tanz, Theater, bildende Kunst, Licht, Video, Wasser und Klang.**
- **„Lampenfieber“ soll zur dauerhaften Plattform für Marken und Unternehmen werden.**



Das Lichtkonzept „Auftaktveranstaltung“

- **Lichtkünstlerische Inszenierung eines weltweit bekannten Bauwerks.**
- **Illuminierung der Schwebebahn als verbindendes Lichtband im Tal.**
- **LED-Lichtwelle als künstlerisches Highlight und touristische Attraktion.**
- **Konzept: Johannes Dinnebier.**
- **Premiere: 25. Juli 2003.**

Das Lichtkonzept



Der Event „Lampenfieber“



- **Kultur-Event im Spannungsbogen zwischen RheinFire und Kölner Ringfest.**
- **Die Stadt und ihre Schwebebahn als Event.**
- **Die Schwebebahn verbindet und ist selbst Location.**
- **Alle Aktionen werden aus den Häusern herausgeholt - finden im Freien statt - machen Raum neu erlebbar.**
- **Sprengung klassischer Sichtweisen und Darstellungsformen.**
- **Inszenierungen von Musik, Tanz, Akrobatik, Multimedia, Film, Comedy...**
- **Immer nah am Publikum...mit dem Publikum...aus dem Publikum.**

Der Event „Lampenfieber“



- **Wechselnde Bühnen / Ungewöhnliche Auftrittflächen.**
- **Event in Bewegung / Neue Sichtweisen.**
- **Aktionskünstler + Walking Acts in der Wupper.**
- **Virtuelle Präsentation der Schwebebahn.**
- **Talk mit prominenten Wuppertalern.**
- **Ballett auf schwebenden Bühnen.**
- **Multimediale Raumprojektionen.**
- **Vertikalseil-Kontorsionistin über den Köpfen.**
- **Rhythm and Blues Performance als Walking Act.**
- **Hochseil-Akrobatik am Schwebebahngerüst.**

Der Event „Lampenfieber“



Foto: Stephan Schmitz / Francois Portmann © Kristalleon

Der Event „Lampenfieber“



Moderation: Eva Herman / ARD + René Hiepen / ZDF



Der Event „Lampenfieber“



- **Hochwertigste Gastronomieangebote.**
- **Einheitliche Architektur.**
- **2 Gastronomiebereiche / 28 verschiedene Angebote.**
- **Von „Latin Chill Out“ bis „Weindorf“.**
- **Kulinarische Highlights in ansprechendem Ambiente.**

Der Event „Lampenfieber“



Der Event „Lampenfieber“



- **Initiator: Stadt Wuppertal**
- **Konzept + Realisation: Golatta Event Marketing GmbH**
- **Ort: Zentrum Elberfeld / Kluse Wupperbogen / B7 /
Raum vor Schauspielhaus und CinemaxX**
- **Termin: 26.07.2003 18:00 Uhr bis 27.07.2003 02:00 Uhr**
- **Veranstaltungsfläche: ca. 50.000 qm**
- **Erwartete Zuschauerzahl: ca. 100.000 bis 125.000**



Die Aktionen 2003

- **Wuppertaler Lampenfieber – ein Fest für die Schwebebahn (25. und 26. Juli)**
- **Ansichtssachen – 72 Stunden-Performance Wuppertaler Künstler (1. bis 3. August)**
- **Wuppertaler Filmwoche (28. Juli und 2. August)**
- **202 – Der Soundtrack zur Stadt (26. Juli und 2. August)**
- **Wuppertal 24 Stunden live: Stadtschau und Entdeckungsreise (19. und 20. September)**

Lampenfieber

