

Es informiert Sie	Ulrike Jansen
Telefon (0202)	563 6543
Fax (0202)	563 8520
E-Mail	ulrike.jansen@stadt.wuppertal.de
Datum	24.07.123

Niederschrift

über die öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Ausschusses für Stadtmarketing am 21.05.2003

Anwesend sind:

Vorsitz

Herr Jochen Asbeck

von der CDU-Fraktion

Herr Jürgen Abeler, Frau Nicole Kleinert, Herr Bernhard Simon, Frau Barbara Weis

von der SPD-Fraktion

Herr Matthias Dohmen, Frau Annegret Grevé, Herr Helmut Schüssler, Herr Ioannis Stergiopoulos, Herr Peter Wülfing

von der FDP-Fraktion

Herr Dieter Lübcke

berat. Mitglied § 58 I GO NRW

Frau Petra Lückcrath ab 16.20 Uhr

als sachkundige Einwohner

Herr Dieter Mahler, Herr Heinz-Willi Riedesel, Herr Hugo Benten Sattler

Vertreter/innen der Verwaltung

Herr Dr. Andreas Kletzander, Herr Dr. Hans Kremendahl, Herr Hans-Jürgen Stratmann, Herr Bernd von Kürten

Gäste

Herr Michael Frangenberg, Geschäftsführer Links up – Neue Medien GmbH,
Herr Ronald Golatta; Geschäftsführer Golatta – Event Marketing GmbH, Herr Daniel Uttelbach

Schriftführerin

Frau Ulrike Jansen

Beginn: 16:05 Uhr

Ende: 17:50 Uhr

Zur Tagesordnung:

Herr Stv. Wülfing meldet für die SPD-Fraktion eine Diskussion zum Thema „Wiederaufstieg des WSV in die Regionalliga“ an.

Einvernehmen.

I. Öffentlicher Teil

1 "Lampenfieber" - Schwebbahnbeleuchtung
- Sachstandsbericht
Vorlage: VO/1262/03

Herr von Kürten gibt ergänzende Erläuterungen zum Bericht.

Herr Stv. Dohmen stellt Fragen zur Kalkulation der Installationskosten.

Herr von Kürten erklärt, dass die Wettbewerbsausschreibung absichtlich so formuliert wurde, lediglich die eigentliche Beleuchtung zu berechnen – ausdrücklich ausgenommen Zulieferungs- und Installationskosten.

Herr Stv. Wülfing bittet, da die Schwebbahn am 26. Juli wegen Ausbauarbeiten nicht einsatzbereit ist, um eine offensive Werbung.

Frau Stv. Kleinert merkt an, dafür zu sorgen, dass die WSW im nächsten Jahr zum Schwebbahnfest keine Bauphase ansetzt und weitere Ausbaustrecken in zentralen attraktiven Bereichen geplant werden.

Herr Lübcke regt an, im kommenden Jahr anlässlich des 75sten Stadtgeburtstages den Druck einer Sonderaktie zu überdenken.

Herr Riedesel zählt für den weiteren Lichtaktienverkauf im Handel weihnachtliche Aktionen auf.

Beschluss des Ausschusses für Stadtmarketing vom 21.05.2003:

Der Bericht wird zur Kenntnis genommen.

Abstimmungsergebnis:

Einstimmigkeit.

2 "Lampenfieber" - Das Schwebbahnfest am 26. Juli 2003
Vorlage: VO/1479/03

Herr Dr. Kletzander unterstreicht in seinen Ausführungen, dass sich das Nichtfahren der Schwebbahn spektakulär zum Guten wenden wird.

Herr Golatta stellt das Konzept des Schwebbahnevents in seinen Einzelheiten vor.

Der Vorsitzende und **Frau Stv. Grevé** halten die Darstellung für beeindruckend. Auf Nachfrage von **Herrn Stv. Dohmen** bestätigt **Herr von Kürten**, dass die Veranstaltung auch zukünftig den Namen „Wuppertaler Lampenfieber“ tragen wird.

Die vorgestellte Präsentation wird auf Wunsch von **Herrn Lübcke** dem Protokoll beigefügt – siehe Anlage. Er bittet darum besonderes Augenmerk auf die Sauberkeit der Wupperabschnitte - in denen gefeiert wird - zu richten.

Beschluss des Ausschusses für Stadtmarketing vom 21.05.2003:

Der Bericht wird zur Kenntnis genommen.

Abstimmungsergebnis:

Einstimmigkeit.

**3 Gründung des "Bergisches Land Tourismusmarketing e.V."
Vorlage: VO/1434/03**

Herr Dr. Kletzander **erläutert die Drucksache.**

Herr Frangenberg präsentiert visuell die ersten Konzeptionen des Internet-Auftritts.

Herr Dr. Kletzander teilt die Auffassung von **Frau Stv. Kleinert**, dass es sich bei der Imagebroschüre um keine „gelungene“ Publikation handelt, sieht allerdings aus finanziellen Gründen lediglich die Möglichkeit eines überarbeiteten Nachdrucks.

Für 2004 ist die Herausgabe eines Gästejournals angedacht.

Herr Assessor Sattler regt an, das Thema Industriekultur in den weiteren Überlegungen des Marketingkonzeptes in den Vordergrund zu stellen.

Herr Lübcke hält den Internetauftritt für hervorragend.

Auf Nachfrage von **Frau Stv. Kleinert** antwortet **Herr Dr. Kletzander**, dass Bannerwerbung nicht gewollt ist.

Frau Stv. Grevé bittet den Satzungsentwurf unter § 17 Abs. 3 folgendermaßen zu ändern: „...§ 2 Abs.3...“.

Herr Stv. Simon stellt Fragen zur Zusammensetzung des Vorstandes und der Mitglieder sowie den Stimmrechten.

Beschluss des Ausschusses für Stadtmarketing vom 21.05.2003:

Dem Rat der Stadt wird empfohlen, die Gründung des "Bergisches Land Tourismusmarketing e.V." zu beschließen und diesem als Gründungsmitglied beizutreten. Der Verein tritt die Nachfolge der Bergisches Land Touristik GmbH an.

Die Verwaltung wird gebeten, die offenen Fragen hinsichtlich der Vereinssatzung bis zur Sitzung des Hauptausschusses zu klären.

Der Mitgliedsbeitrag der Stadt Wuppertal wird auf 20.000 Euro pro Jahr festgeschrieben.

Abstimmungsergebnis:

Einstimmigkeit.

4 Verschiedenes

Wiederaufstieg des WSV in die Regionalliga

Herr Stergiopolous erinnert an die Zweitligazeit des WSV, wo Plakate in den Städten des Spielgegners für Wuppertal warben und Kombi-Tickets „Stadioneintritt mit Zoo und/oder Schwebebahn“ für die Besucher angeboten wurden. Welche Kooperationsmöglichkeiten können im nächsten Jahr angeboten werden?

Der Vorsitzende bittet die Anregung mit dem WSV zu besprechen und erwartet vom Ressort bis zur nächsten Sitzung einen Bericht.

Die Ausschussmitglieder sprechen sich einvernehmlich für den Ausfall der kommenden Sitzung am 16.07.2003 aus. An diesem Tage um 16.00 Uhr lädt Herr Dr. Kletzander den Vorsitzenden und die Sprecher der Fraktionen zu einem informellen Gespräch ein.
Treffpunkt: Rathaus Barmen – Raum 174

Asbeck
Vorsitzender

Jansen
Schriftführerin