

III. Zuschlagskriterien für die konkrete Auswahl

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Beschreibung Punktvergabe	je 1 Punkt (Zusatzideen werden höher bepunktet)	Erläuterung / Begründung (ist zwingend für jede Punktvergabe erforderlich)
17	kulinarische Angebote	7	für Speisen und Essverabreichungen Mehrweggeschirr beziehungsweise essbare Behältnisse (Waffeln/Gebäcksteller) an mind. 5 Ständen	1	
			Einbindung örtlicher Gastronomen ist umgesetzt	1	
			Besondere Speiseangebote (wie z.B. Live-Bäckerei, Herstellung frischer Flammkuchen, Schweizer Raclette u.ä.)	1	
			Besondere Getränkeangebote (wie z.B. Eierpunsch, heiße Beerenweine, manuell hergestellte Feuerzangenbowle u.ä.)	1	
			max. 3 Zusatzpunkte für besondere kulinarische Angebote auf den Plätzen, herausragende Ideen	3	
18	kunsthandwerkliche Angebote	5	Kunsth Handwerk mit Live-Vorführung und/oder Einbindung der Besucher (z.B. Glasbläser, Kerzenmacher, Kerzenziehen für	1	
			Angebote von fairen und nachhaltig hergestellten Artikeln (z.B. Fair Trade, Gepa-Produkte)	1	
			historisches Spielzeug	1	
			max. 3 Zusatzpunkte für besonders herausragende Ideen	3	

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Elberfeld

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Beschreibung Punktvergabe	je 1 Punkt (Zusatzideen werden höher bepunktet)	Erläuterung / Begründung (ist zwingend für jede Punktvergabe erforderlich)
19	sonstige Angebote	4	Einbeziehung von gemeinnützigen Organisationen und Vereinen	1	28
			Angebote aus Partnerstädten/ ländern	1	
			Darstellung der Wuppertaler Tradition in kulturellen Ausprägungen, gegebenenfalls mit christlichen und nicht-christlichen Organisationen	1	
			Berücksichtigung bergischer Ware	1	
			max. 3 Zusatzpunkte für besonders herausragende Ideen, die ein Alleinstellungsmerkmal in Abgrenzung zu den Nachbarstädten aufweisen	3	
20	Aufbauten - Besonderheiten bei Gestaltung des Marktes und der Verbindungsflächen	5	abwechslungsreicher, optisch ansprechender Aufbau der Verkaufsstände	1	30
			Vermeidung bzw. Gestaltung von Ansichten von Fassadenrückseiten	1	
			gelungene Gestaltung der Verbindungsflächen	1	
			max. 3 Zusatzpunkte für besondere Attraktionen als Besuchermagnet auf den Plätzen, gestalterische Besonderheiten, die besonders überzeugen (Riesentannenbaum, Pyramide, Lichterbögen, Eingangstore u.ä.)	3	
21	Lichtkonzept	7	überzeugendes, stimmiges Lichtkonzept auf den Plätzen	1	35
			überzeugendes, stimmiges Lichtkonzept auf den Verbindungsflächen	1	
			max. 3 Zusatzpunkte für besondere Beleuchtungsdifferenzierung zwischen Plätzen und Verbindung, z.B. Flächen mit unterschiedlichen Beleuchtungen als Alleinstellungsmerkmal, Platz mit Laternen, Platz mit Sternen, Fläche mit Lichterbäumen, Sternenhimmel	3	

Bewertungsmatrix Weihnachtsmarkt Elberfeld

Ifd. Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Beschreibung Punktvergabe	je 1 Punkt (Zusatzideen werden höher bepunktet)	Erläuterung / Begründung (ist zwingend für jede Punktvergabe erforderlich)
22	Musikalische Untermalung	3	Einbindung der Verbindungsflächen in die einheitliche musikalische Untermalung Weihnachtliches Live-Musik-Programm, Auftritt von Gruppen besondere, weihnachtlich geprägte Events (z.B. Schlagerweihnacht) besondere Aktionen für Kinder und Familien max. 3 Punkte für zusätzliche Programmpunkte, die ein Alleinstellungsmerkmal in Abgrenzung zu den Nachbarstädten aufweisen	1 1 1 1 3	21
Summe Bewertung Findungskommission (max. 193)					193