# doppersberg [impulse für wuppertal

# Öffentlichkeitsarbeit

Döppersberg 2016





#### Situation 2015

- 1. Baustelle Döppersberg in vollem Gang
- 2. Der neue Döppersberg wird erlebbar
- 3. Die Stadt hat sich auf die Sperrung B7 eingestellt



#### Kommunikationsziele:

Vermittlung der Baustelle

Aufmerksamkeit für die Innenstadtentwicklung schaffen



#### **Thema 2016**

#### Impulse für die City

- Einbindung des Döppersbergs in die Fragen der Stadtentwicklung
- 2. Privatwirtschaftliche Investitionen
- 3. Initiativen der Immobilieneigentümer und des Handels



#### Kommunikationsziel:

Vermittlung der Impulse

Wie geht es in/mit der City weiter?



### Inhalte 2016

- 1. Veränderungen der Baustelle vermitteln
- 2. Sachstand zu Einzelaspekten der Baustelle erläutern
- 3. Maßnahmen in der City kommunizieren (Wall/FOC/Böden etc)
- 4. Ziele der Qualitätsoffensive/Innenstadtkonferenz vermitteln
- 5. Initiative der ISG Poststrasse/Alte Freiheit vermitteln

#### Kommunikationsziel:

Vermittlung der Impulse

Wie geht es in/mit der City weiter?



# Aufgaben 2016

#### Persönliche Begleitung

- 1. regelmäßige Vorträge und Führungen
- 2. Informationsgespräche mit Vertretern von Handel, Institutionen, Immobilieneigentümern etc
- 3. Koordinierende Sitzungen mit Vertretern der städtischen Ressorts und dem Redaktionsteam

#### Kommunikationsziel:

Information über Ziele und Inhalte/Koordination der Akteure

# doppersberg (impulse fur wuppertal)

# Aufgaben 2016

Döppersberg-Journal

- 1. 3 Ausgaben im April/September/November
- 2. Auflage über WZ 45.000/70.000
- 3. Distribution in der Stadt und Region

# Döppersberg im Plan: "Alles steht auf Grün" "Alles s

#### Kommunikationsziel:

Vermittlung der Aktivitäten und Impulse an breite Öffentlichkeit





# doppersberg impulse für wappertal

## Aufgaben 2016

www.doeppersberg.info

- 1. wöchentliche Pflege der Inhalte
- 2. eigenständige Online-Redaktion
- 3. über 500 Seitenaufrufe pro Tag

#### Kommunikationsziel:

aktuelle Berichterstattung als wesentliche Ergänzung zum Journal



# döppersberg [impulse für wuppertal

01.01.2016 - 27.11.2016

# Aufgaben 2016

www.doeppersberg.info

Zielgruppenübersicht

Alle Nutzer 100,00 % Sitzungen Übersicht Seitenaufrufe 20.000 10.000 März 2016 Mai 2016 Juli 2016 September 2016 Nove.. ■ New Visitor ■ Returning Visitor Seitenaufrufe Sitzungen 52.192 36.470 155.361 Durchschnittl. Sitzungsdauer Seiten/Sitzung Absprungrate 2,98 00:02:18 51,87 % Neue Sitzungen in % 68,35 %

Ergebnis:

wichtige Info-Plattform

# döppersberg Impulse für wuppertal

# Aufgaben 2016

#### Materialien

- 1. Aktualisierung der 3D-Visualisierungen/Renderings
- 2. Kontinuierliche Fotodokumentation der Baustelle
- 3. Aktualisierung von Planunterlagen

#### Kommunikationsziel:

Aktualität der Bildinformationen für die Öffentlichkeitskeitsarbeit





# döppersberg impulse für wuppertal

# Aufgaben 2016

#### Informationszentrum

1. Aktualisierung der Medien und räumlichen Situation



Treffpunkt für Führungen und Informationsveranstaltungen wieder nutzbar machen





29.11.2016 Nr. 12.



#### Ausblick 2017

#### Zentrale Aufgaben

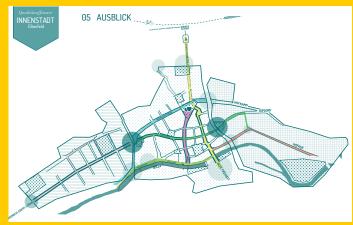
- Eröffnungfeier B7 im Sommer gemeinsam mit Wuppertal Marketing
- 2. Begleitung von Qualitätsoffensive Innenstadt und ISG

#### Kommunikationsziel:

Impulse für Wuppertal

Freude auf den neuen Döppersberg







# **Herzlichen Dank**

29.11.2016 Nr. 12.