

Öffentlichkeitsarbeit

Döppersberg 2016



Situation 2015

1. Baustelle Döppersberg in vollem Gang
2. Der neue Döppersberg wird erlebbar
3. Die Stadt hat sich auf die Sperrung B7 eingestellt



Kommunikationsziele:

Vermittlung der Baustelle

Aufmerksamkeit für die Innenstadtentwicklung schaffen

Thema 2016

Impulse für die City

1. Einbindung des Döppersbergs in die Fragen der Stadtentwicklung
2. Privatwirtschaftliche Investitionen
3. Initiativen der Immobilieneigentümer und des Handels



Kommunikationsziel:

Vermittlung der Impulse

Wie geht es in/mit der City weiter?

Inhalte 2016

1. Veränderungen der Baustelle vermitteln
2. Sachstand zu Einzelaspekten der Baustelle erläutern
3. Maßnahmen in der City kommunizieren (Wall/FOC/Böden etc)
4. Ziele der Qualitätsoffensive/Innenstadtkonferenz vermitteln
5. Initiative der ISG Poststrasse/Alte Freiheit vermitteln

Kommunikationsziel:

Vermittlung der Impulse

Wie geht es in/mit der City weiter?

Aufgaben 2016

Persönliche Begleitung

1. regelmäßige Vorträge und Führungen
2. Informationsgespräche mit Vertretern von Handel, Institutionen, Immobilieneigentümern etc
3. Koordinierende Sitzungen mit Vertretern der städtischen Ressorts und dem Redaktionsteam

Kommunikationsziel:

Information über Ziele und Inhalte/Koordination der Akteure

Aufgaben 2016

Döppersberg-Journal

1. 3 Ausgaben im April/September/November
2. Auflage über WZ 45.000/70.000
3. Distribution in der Stadt und Region

Kommunikationsziel:

Vermittlung der Aktivitäten und Impulse
an breite Öffentlichkeit



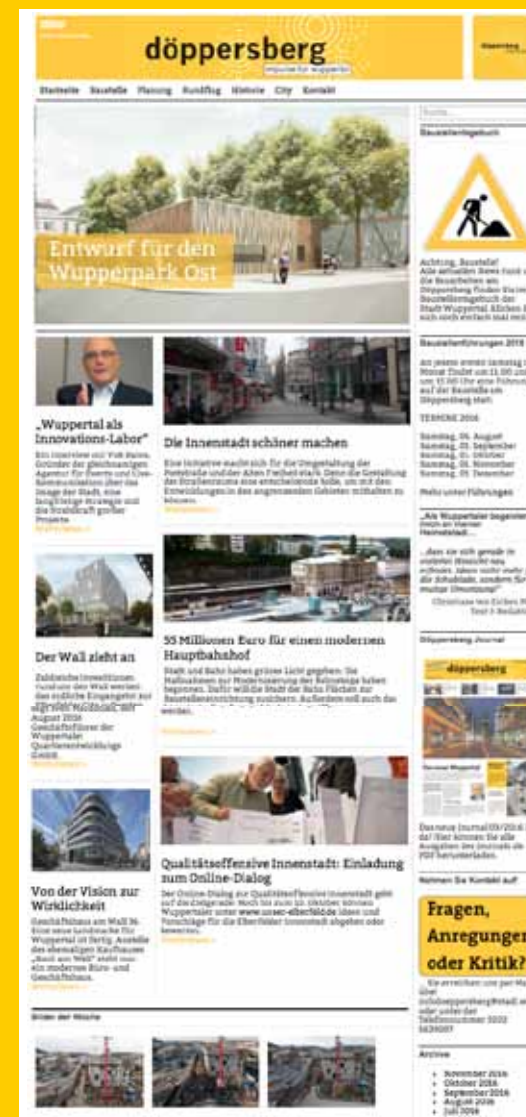
Aufgaben 2016

www.doeppersberg.info

1. wöchentliche Pflege der Inhalte
2. eigenständige Online-Redaktion
3. über 500 Seitenaufrufe pro Tag

Kommunikationsziel:

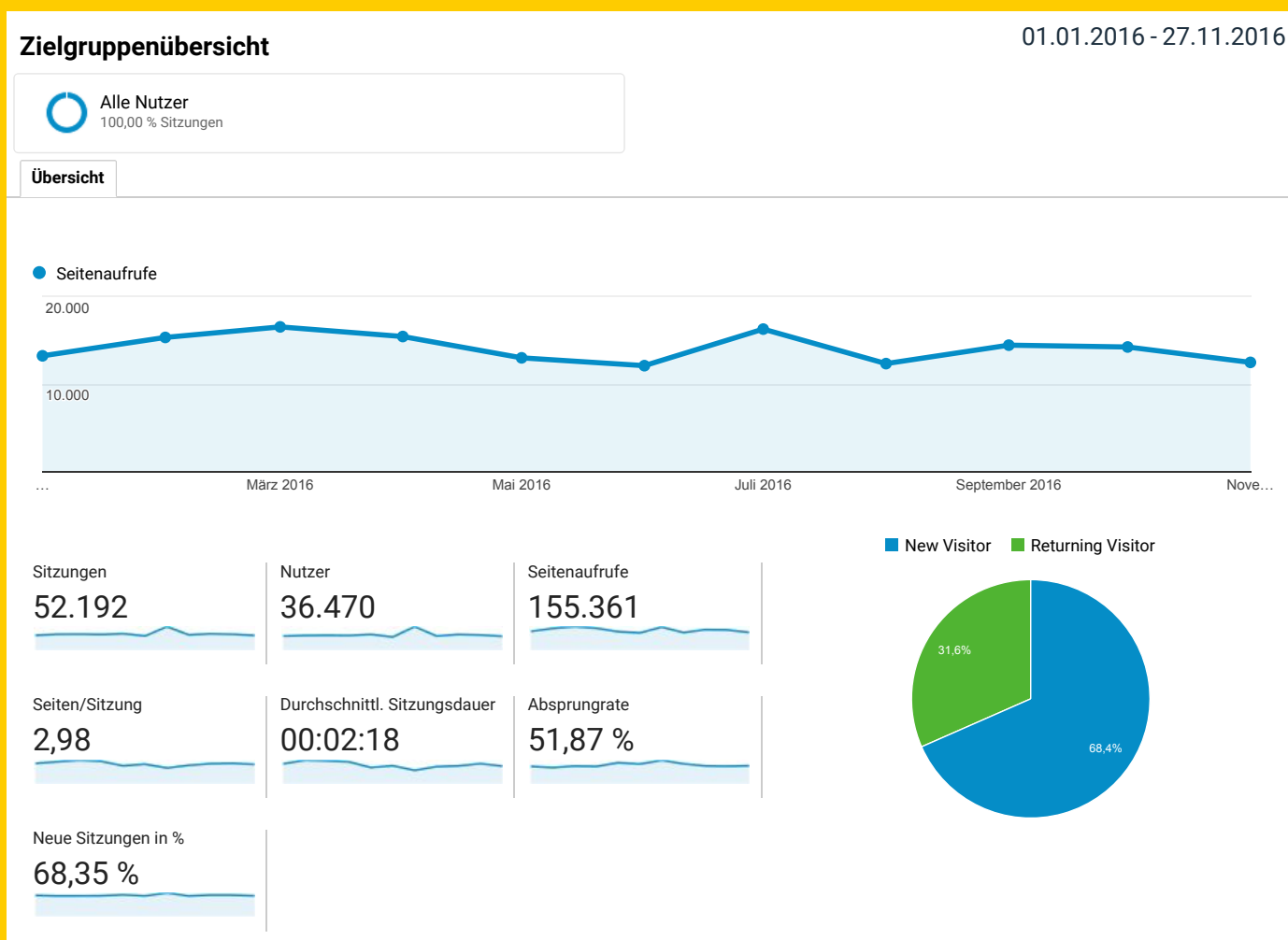
aktuelle Berichterstattung als wesentliche Ergänzung zum Journal



Aufgaben 2016

www.doeppersberg.info

Ergebnis:
wichtige
Info-Plattform



Aufgaben 2016

Materialien

1. Aktualisierung der 3D-Visualisierungen/Renderings
2. Kontinuierliche Fotodokumentation der Baustelle
3. Aktualisierung von Planunterlagen



Kommunikationsziel:

Aktualität der Bildinformationen
für die Öffentlichkeitsarbeit

Aufgaben 2016

Informationszentrum

1. Aktualisierung der Medien und räumlichen Situation

Kommunikationsziel:

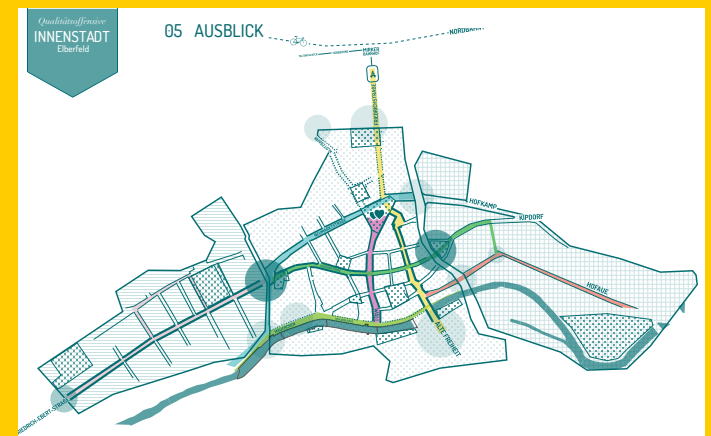
Treffpunkt für Führungen und Informationsveranstaltungen wieder nutzbar machen



Ausblick 2017

Zentrale Aufgaben

1. Eröffnungfeier B7 im Sommer
gemeinsam mit Wuppertal Marketing
2. Begleitung von Qualitätsoffensive
Innenstadt und ISG



Kommunikationsziel:

Impulse für Wuppertal

Freude auf den neuen Döppersberg

Herzlichen Dank