

# FINANZfairTEILUNG in Münster

Martina Arndts-Haupt  
Ausschuss für Gleichstellung  
der Stadt Wuppertal  
08.11.2016



# Gliederung

- Die Stadt und das Frauenbüro
- Gender Budgeting - das große Puzzle
  - drei Zeitabschnitte
  - die aktuellen Projekte
- Marketing
- das aktuelle Update
- ein Ausblick

# Münster – wachsende Stadt

- 305.235 Einwohner/innen
- knapp 7000 Beschäftigte in der Stadtverwaltung
- städtischer Haushalt: 1,1 Milliarde



# Das Frauenbüro – Gleichstellung mit Perspektiven

- 2017: 3 Jahrzehnte
- 4 Vollzeitstellen,  
0,5 VZÄ FINANZfairTEILUNG (befr. bis 2018)
- Perspektive 2017: + 1 Mann
- Gesamtstädtische Arbeit und Verantwortung

Europäische Charta und  
FINANZfairTEILUNG

# Gender Budgeting – das große Puzzle



2007: Beschluss Haupt-und Finanzausschuss

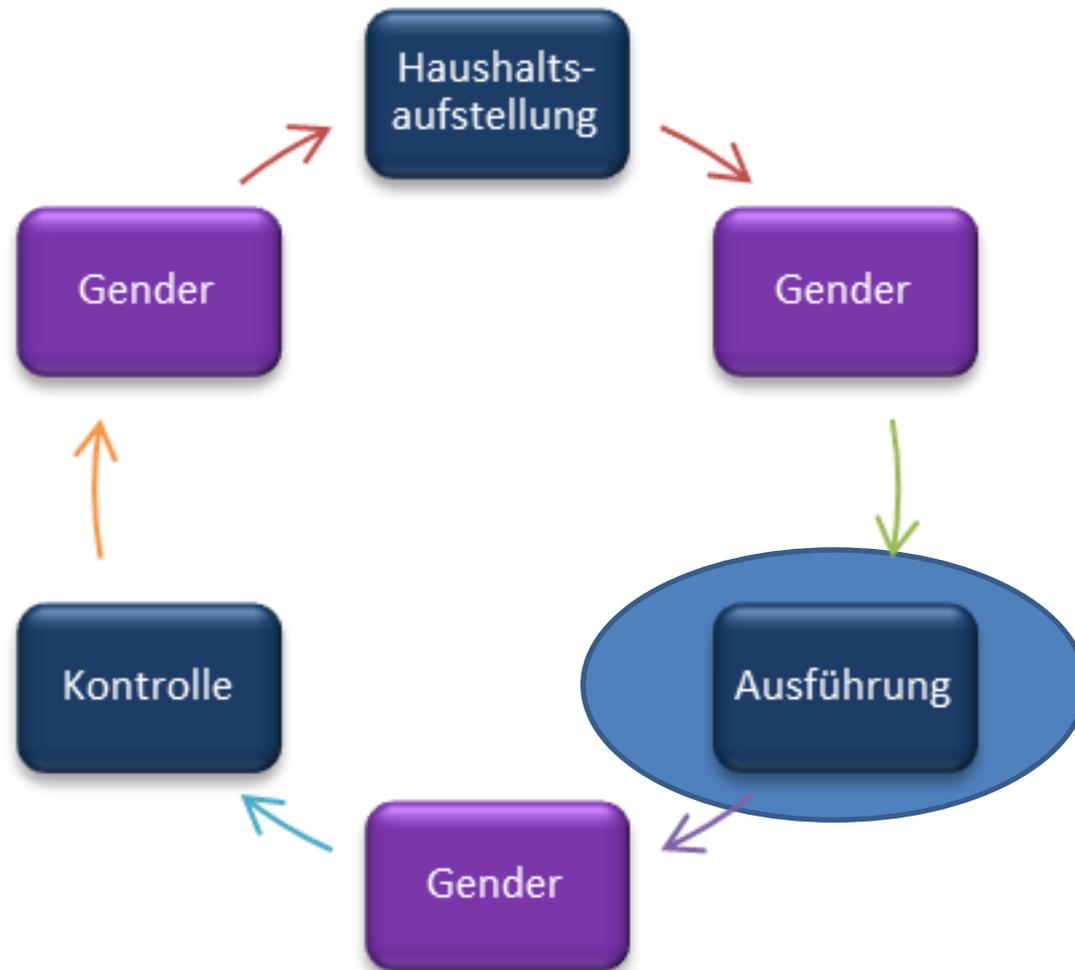
Geschlechtergerechte Haushaltsführung mit  
Einführung des NKF

- Informationen zu (geschlechterdifferenzierten) Produkten und Kennzahlen

**Ziel:** systematischer Einstieg in Gender Budgeting

**Ergebnis:** Produkte und Kennzahlen sind schon kompliziert genug!

*„Was bitte, soll dabei Geschlechterdifferenzierung?“*



# Faszination des Puzzelns

**„... Kompetenz trifft Herausforderung. Das heißt: Wir haben eine Aufgabe, die wir uns zutrauen, wissen aber nicht wie lange wir brauchen und ob es auf den ersten Anhieb klappt. Das ist ein Hauptmotiv beim Puzzeln.“**

Dr. Stefan Lermer, Kommunikationspsychologe

Homepage des Spieleherstellers Ravensburger Spiele

# 2012-2013



- Top- down: Fachinformationen für Politik und Verwaltung
- Einrichtung einer Projektgruppe in der Verwaltung
- Kennzahlen in ausgewählten Haushaltsbereichen
- **Ziel:** In den Fachgremien zum Etat Genderdiskussion anregen
- **Ergebnis:** keine Fach- und Finanzberatungen mit Genderblick

# Einzelne Puzzleteile – Kennzahlen



- Personal-und Organisationsamt
  - Fortbildungen Zahl und Kosten nach Geschlecht
- Amt für Kinder Jugendliche und Familien
  - Angebotsstunden geschlechterspezifische Arbeit
  - Anteil der Stammbesucher nach Geschlecht
- Frauenbüro
  - Anteil der Ratsuchenden nach Geschlecht

# 2015-2016 Puzzleteile richtig einfügen

- Bottom up - ausgewählte Projekte
- „Das Richtige für die Richtigen richtig tun“
- Berichterstattung in den Fachausschüssen
- Gebrauchsanweisung und Infobroschüre
- **Ziel:**  
konkrete Projekte in der Verwaltung verankern - learning by doing
- **Ergebnis:**  
schleppende Umsetzung in der Verwaltung  
beginnendes Interesse bei der Politik  
... und der Presse



# Die Projekte

- Spielplätze – mit Empirie zum Gender Check
- Jobcenter – Wirkungsanalyse bei den Zielgruppen
- Stadtbücherei – Langfristwirkungen

# Welche Fähigkeiten sind (beim Puzzeln) gefragt?

„Es ist ein **Geduldsspiel**, eine **Konzentrationsübung**.  
Und es zeigt mir, dass ich in der Lage bin, die  
erforderliche **Disziplin** aufzubringen. **Ich qualifiziere  
mich** mit der Erinnerung an die Vergangenheit ‚wo lag  
denn das Stück, das hier passen könnte?‘ und der  
Vorstellung für die Zukunft ‚ich konstruiere mal, da  
müsste etwas mit der Farbkombination rein‘. Obwohl  
ich **Vergangenheit** und **Zukunft** nutze, bin ich voll in  
der **Gegenwart**.“

Dr. Stefan Lermer, Kommunikationspsychologe - **Faszination des Puzzelns**

# Zwischenfazit:

## Puzzeln (Gender B). macht keinen Spaß!

- Wenig Bereitschaft zur aktiven Mitgestaltung
- Schwierigkeit, Aufmerksamkeit zu wecken
- Problem, den Nutzen gendersensibler Arbeit zu vermitteln



# Marketing - Spielanleitung



- **Transparenz**  
Dokumentation der Workshops,  
Informationsbroschüre  
Politik
- **Interesse wecken**  
Gender-Budgeting-  
Newsletter-
- **Identifikation fördern**  
Namenswettbewerb
- **Anwendung erleichtern**  
Gebrauchsanweisung

# Puzzle plus Monopoly

## Update 2017

- Gender Budgeting mit Aktionsplänen zur Europäischen Charta verknüpfen
- – **Synergien**
- Querschnittsthemen, Gender Mainstreaming und Haushaltsdaten zusammen
- – **Ganzheitlich**
- Einführung Indikatoren
- – **Sichtbarmachen von Gender – Monitoring**



# Puzzeln macht glücklich

„Erstens erreicht man ... **überraschende Teilziele** - wie etwa beim Pilzesuchen ‚Oh, ich hab´s entdeckt!‘. Zweitens ist da das **Gesamtergebnis**, das man als Symbol ‚Ich hab das **geschafft!**‘ in die Vitrine stellen kann, ....“

Dr. Stefan Lermer, Kommunikationspsychologe - **Faszination des Puzzelns**

**Monopoly ist ... „kein reines Glücksspiel,**  
sondern gewinnt Züge eines **Strategiespiels**. Bluffen Sie gut, können Sie eine Straße, die Sie wollen, deutlich **billiger** erwerben. Oder eine ungeliebte Straße überteuert einem **Mitspieler** unterjubeln.“

[http://www.chip.de/news/Sie-haben-Monopoly-immer-falsch-gespielt-Es-geht-eigentlich-viel-schneller\\_87521165.html](http://www.chip.de/news/Sie-haben-Monopoly-immer-falsch-gespielt-Es-geht-eigentlich-viel-schneller_87521165.html)



## ⑥ Frauenförderung bei städtischen Beteiligungen



### **Steckbrief:**

Produktgruppe 01.09. Finanz- und Beteiligungsmanagement

Leistung 01.09.01.06. Beteiligungsmanagement

Teilleistung 01.09.01.06.01. Beteiligungsmanagement/ Beratung Gremienvertreter

Budget der Produktgruppe: 9.659.810 € das sind 0,87 % des Gesamthaushaltes

Die Stadt Münster verfügt über fast 50 Beteiligungen in den Bereichen Daseinsvorsorge, Förderung des Wirtschaftsstandortes und Förderung von Wissenschaft, Forschung und Kultur.

Die städtischen Beteiligungsgesellschaften legen jeweils zum Programm für Chancengleichheit/Frauenförderplan Berichte über eigene frauenfördernde Maßnahmen vor.

Verantwortlich: Amt für Finanzen und Beteiligungen

### **Indikatoren:**

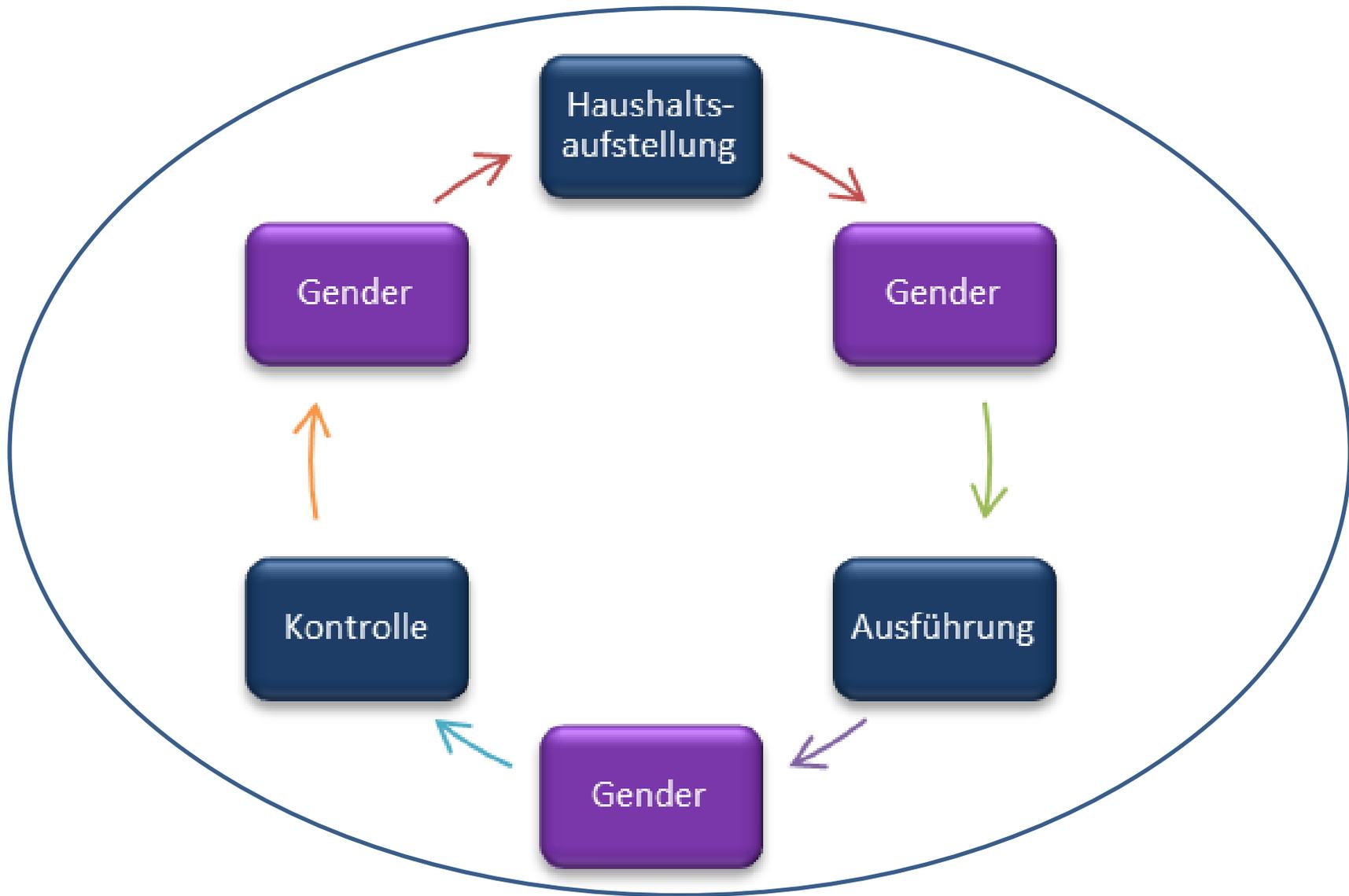
- Anzahl der Frauen in Führungspositionen bei den Beteiligungsgesellschaften
- Maßnahmen der Beteiligungsgesellschaften zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Durchschnittliche Vergütung nach Position und Verantwortungsebene
- Anzahl der männlichen Mitarbeiter in Teilzeit

# Gender-Spiele 2017 ff.

## Ziele:

- Gebrauchsanweisung systematisch einsetzen - Zahl der FINANZfairTEILUNGS-Projekte erhöhen
- Charta-Aktionsplan, Haushaltsdaten und Indikatoren verknüpfen – Fach- und Finanzdiskussionen herausfordern
- Mit FINANZfairTEILUNGsmarketing das Thema wachhalten
- nächste Herausforderung: Wirkungsziele formulieren – Aussagekraft verstärken.





# Zusammengefasst

Gender-Puzzle: Suchen und Ausprobieren ist so **gewinnbringend** wie das fertige Bild.

Gender-Monopoly: Gefängnis **und** Los sind eine Option!

Und immer: Zeit

**und** Geduld

**und** der richtige Zeitpunkt

# Viel Spaß bei der Spielauswahl



**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**

