

**Erfolgsplan Bergische Struktur- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH**  
 (detaillierte Übersicht)

Erträge	2015	2016	2017	2018	2019
	(EUR)	(EUR)	(EUR)	(EUR)	(EUR)
Gesellschafterbeiträge gesamt	1.301.685	1.400.800	1.405.700	1.412.900	1.420.100
Auflösung Sonderposten Zuschüsse	16.000	16.000	16.000	16.000	16.000
Drittmittel	676.300	554.500	420.300	563.300	429.500
<b>Erträge gesamt</b>	<b>1.993.985</b>	<b>1.971.300</b>	<b>1.842.000</b>	<b>1.992.200</b>	<b>1.865.600</b>
<b>Aufwendungen</b>					
Projektentwicklung und Kommunikation gesamt	966.885	846.800	700.500	830.400	685.100
Personalkosten	862.500	951.800	967.700	986.900	1.006.100
Sachkosten	148.600	156.700	157.800	158.900	158.400
Abschreibungen	16.000	16.000	16.000	16.000	16.000
Personal- und Sachkosten gesamt	1.027.100	1.124.500	1.141.500	1.161.800	1.180.500
<b>Aufwendungen gesamt</b>	<b>1.993.985</b>	<b>1.971.300</b>	<b>1.842.000</b>	<b>1.992.200</b>	<b>1.865.600</b>

### Personalplanung Bergische Struktur- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

Einsatzbereich	Name	Aufgabe	Stellenumfang	Finanzierung	Befristung
Geschäftsführung	Middeldorf	Geschäftsführung	100,00%	BSW	Dez. 18
	N.N.	Geschäftsführung	100,00%	BSW	
Zentrale Dienste	Link	Teamleitung, Verwaltung, Finanzen und Pers.	100,00%	Wuppertal	Dez. 20
	Schuber	Sekretariat	100,00%	BSW	keine
	Kaplan	Fördermittelabwicklung Tourismusprojekte	67,50%	Land/ EU/ BSW	Dez. 15
	Lingnau	Fördermittelabwicklung Regionale Projekte/ Wirtschaftsprojekte	93,75%	Land/ EU/ BSW	Dez 15
	Kämper	Kommunikation, PR	100,00%	Land/ EU/ BSW	Jun 15
	Förtmann	Auszubildender BEA	100,00%	BSW	Jul 17
	Armbrüster	Gremienmanagement	100,00%	BSW	Mrz 18
Projektentwicklung	Nothnagel	Prokuristin/Teamleitung Standortmarketing + Tourismus	100,00%	BSW	keine
	Schultes	Marketing Bergischer Trassenverbund/	100,00%	Land/ EU/ BSW	Mai 15
	Glück	Tourist. Marketing Schloss Burg	75,00%	Land/ EU/ BSW	Jul 15
	Löw	Touristisches Marketing Schloss Burg	20,00%	Land/ EU/ BSW	Mai 15
	Gruba	Marketing Bergischer Trassenverbund	80,00%	Land/ EU/ BSW	Mrz 15
	Radomski	Marketing Bergischer Trassenverbund	50,00%	Land/ EU/ BSW	Mai 15
	Schlupp	Tourismusförderung Solingen	100,00%	Solingen	Dez 20
	Hoppe	Auszubildende Tourismus	100,00%	Solingen	Aug 16
	Piwowar	Regionaler Tourismus/ GF BLTM	100,00%	Remscheid	Dez 20
	Lukas	Messen/ Touristisches Marketing BLTM	100,00%	Solingen	Dez 20
	Eisenhaut	Auszubildender BLTM	100,00%	BLTM	Aug 16
	Tayouri	Teamleitung Wirtschaftsentwicklung/ Regionalmarketing BeSt	70,00%	Land/ EU/ BSW	keine
	Eindorf-Evers	Regionalmarketing/ Bergisches Fachkräftebündnis	60,00%	BSW	keine
	Ahr	Regionalmarketing/ Messen	100,00%	Wuppertal	Dez 20
	Saikowski	Wirtschaftskommunikation/ BeSt	80,00%	Land/ EU/ BSW	Apr 15
	Wingenbach	Regionalmarketing/ BeSt	100,00%	Land/ EU/ BSW	Apr 15
	Zimmermann	Teamleitung Regionalentwicklung und-management	100,00%	Solingen	Dez 20
	Köblitz	KlimaExpo/ Maschinenbau Netzwerk Bergisches Land	60,00%	Land/ EU/ BSW	Sep 15
Regionalagentur	Kissing	Teamleitung Regionalagentur	50,00%	Land/ EU/ BSW	
	Imgrund	Projektmanagement	100,00%	Land/ EU/ BSW	
	Hassler	Projektmanagement	100,00%	Land/ EU/ BSW	
	Mienken	Projektassistenz	80,00%	BSW	
	N.N.	Projektmanagement	50,00%	BSW	

Finanzplan Bergische Struktur- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

	2015	2016	2017	2018	2019
<b><u>Mittelherkunft</u></b>					
Jahresergebnis	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Abschreibung	16.000,00 €	16.000,00 €	16.000,00 €	16.000,00 €	16.000,00 €
Auflösung Sonderposten Zuschüsse	-16.000,00 €	-16.000,00 €	-16.000,00 €	-16.000,00 €	-16.000,00 €
Zuschüsse zu Investitionen	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b><u>Mittelverwendung</u></b>					
Investitionen	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €