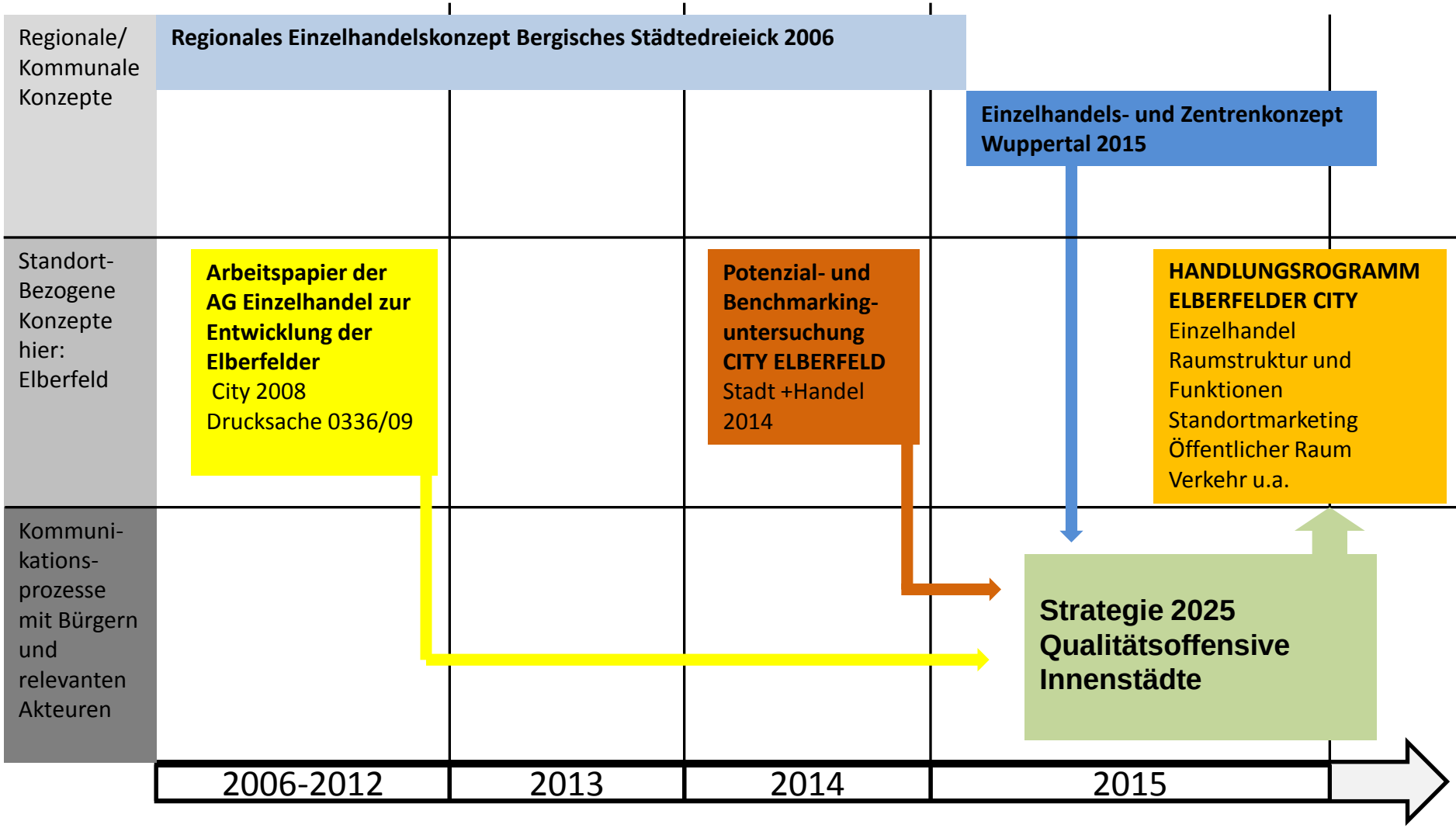Einordnung von Konzepten, Untersuchungen und Kommunikations-prozessen zum Einzelhandel und zur Zentren-/ Innenstadtentwicklung