

## Aufgabenwahrnehmung

Gewerbeflächen	kommunal	regional
Entwicklung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Flächenausweisung</li><li>- lokale Priorisierung</li><li>- Flächenherrichtung</li><li>- lokales Flächenkataster</li><li>- unternehmensbezogene Förderanträge</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Konzeptentwicklung</li><li>- regionale Priorisierung</li><li>- regionales Flächenkataster</li><li>- Akquisition von Fördermittel</li></ul>
Vermarktung	<ul style="list-style-type: none"><li>- lokales Marketing</li><li>- Ansiedlungsberatung</li><li>- Bauberatung</li><li>- Verkaufsabwicklung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- regionales Marketing</li><li>- regionale Messebeteiligung</li></ul>

## Aufgabenwahrnehmung

Wirtschaftsförderung	kommunal	regional
Bestandspflege von Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"><li>- Unternehmensberatung</li><li>- Investorenberatung</li><li>- wirtschaftsfreundliches Klima</li><li>- einzelbetriebliche Fördermittelberatung</li><li>- GRW-Beratung Unternehmen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fördermittelberatung (Infrastruktur)</li><li>- GRW-Beratung Infrastrukturprojekte</li></ul>
Strukturpolitik	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gründungs-/ Technologieförderung</li><li>- Umsetzung / Konkretisierung REK</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Zusammenarbeit Wirtschaft - Wissenschaft</li><li>- Fördermittelakquise und -beantragung</li><li>- überregionale Kooperation (z.B. Fachaustausch)</li><li>- Clusterprojekte (z.B. Automotive, surface.net)</li><li>- wirtschaftsnahe Institutionen (z.B. BZI, FGW, Bergisches Institut)</li></ul>

## Aufgabenwahrnehmung

Planung	kommunal	regional
Flächennutzung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Flächennutzungspläne</li><li>- Bebauungspläne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- beim Regionalverband</li><li>- regionale Abstimmung des Regionalplans</li><li>- mittelfristig Regionalplanentwicklung</li></ul>
Stadtentwicklung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Stadtentwicklungskonzepte</li><li>- kommunale Stellungnahmen zu Regional- und Landesplanung</li><li>- Stadtteil- und Quartiersentwicklung</li><li>- kommunale Fachplanungen (z.B. Einzelhandel, Gewerbe)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- regionales Standortkonzept</li><li>- regionale Stellungnahmen zu Regional- und Landesplanung</li><li>- regionale Fachplanungskonzepte (z.B. Einzelhandel, Gewerbe)</li></ul>

## Aufgabenwahrnehmung

Marketing	kommunal	regional
Stadtmarketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Markenführung Stadt</li> <li>- Veranstaltungen</li> <li>- Stadtinformationen/Bürgerberatung</li> <li>- Kulturmarketing</li> <li>- Medien (z.B. Printprodukte, Internet)</li> <li>- kommunale Standortinformationen</li> <li>- wirtschaftsfreundliches Image</li> </ul>	
Regionalmarketing		<ul style="list-style-type: none"> <li>- regionale Standortinformationen</li> <li>- wirtschaftsfreundliches Image der Region</li> <li>- Markenführung Region</li> <li>- überregionale Kooperationen (z.B. Germany at its Best)</li> <li>- Medien (z.B. Printprodukte)</li> <li>- Fördermittelakquise, -beantragung</li> <li>- Messeauftritte (z.B. ExpoReal)</li> </ul>

## Aufgabenwahrnehmung

Tourismus	kommunal	regional
Destinationsmarketing	<ul style="list-style-type: none"><li>- Informationsmaterial Stadt (spezifische Tourismusangebote, z. B. Reiseangebote / Reisepakete, Info-Broschüren für Kaiserwagen u. Stadtrundfahrt sowie Entwicklung eigener Souvenirs)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Messeauftritte (z.B. ITB, Utrecht, TourNatur, NRW-Tag)</li><li>- Informationsmaterial Destination (z.B. Gastgeberverzeichnis, regionale Themenkarten)</li><li>- Internetauftritt</li><li>- Markenführung Destination</li><li>- Unterstützung Leistungsträger (z.B. BLTM, Bergischer Ring)</li><li>- Fördermittelakquise</li><li>- überregionale Kooperation (z.B. Naturarena, Tourismus.NRW)</li></ul>

## Aufgabenwahrnehmung

Tourismus	kommunal	regional
Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"><li>- Trassenteilstücke</li><li>- Fördermittelbeantragung kommunale Projekte</li><li>- Museen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bergischer Trassenverbund, Panorama-Radwegeverbund</li><li>- regionale Wanderwege</li><li>- Fördermittelbeantragung regionale Projekte, Fördermittelakquise</li><li>- Schloss Burg</li></ul>
Gästebetreuung	<ul style="list-style-type: none"><li>- lokale Tourist-Informationen</li><li>- Pauschalangebote lokal</li><li>- Souvenirverkauf</li><li>- Veranstaltungen</li><li>- Stadtführungen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pauschalangebote regional</li><li>- regionale Führungen</li></ul>
Fachkräftegewinnung		