

Erfolgsplan Bergische Entwicklungsagentur GmbH

	<u>2015</u> EUR	<u>2016</u> EUR	<u>2017</u> EUR	<u>2018</u> EUR	<u>2019</u> EUR
Umsatzerlöse	80.000	220.000	80.000	220.000	80.000
Sonstige betriebliche Erträge	1.458.100	1.173.900	1.151.000	1.155.900	1.163.800
	<u>1.538.100</u>	<u>1.393.900</u>	<u>1.231.000</u>	<u>1.375.900</u>	<u>1.243.800</u>
Materialaufwand					
Aufwendungen für bezogene Leistungen	361.000	367.800	372.700	379.900	387.100
Personalaufwand					
a) Löhne und Gehälter	304.450	312.000	317.975	323.975	329.975
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung	101.550	104.000	106.025	108.025	110.025
Abschreibungen					
auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlage- vermögens und Sachanlagen	16.000	16.000	16.000	16.000	16.000
Sonstige betriebliche Aufwendungen	755.100	594.100	418.300	548.000	400.700
	<u>1.538.100</u>	<u>1.393.900</u>	<u>1.231.000</u>	<u>1.375.900</u>	<u>1.243.800</u>
Ergebnis der gewöhnliche Geschäftstätigkeit/Jahresüberschuss	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

Finanzplan Bergische Entwicklungsagentur GmbH

	<u>2015</u> EUR	<u>2016</u> EUR	<u>2017</u> EUR	<u>2018</u> EUR	<u>2019</u> EUR
<u>Mittelherkunft</u>					
Jahresergebnis	0	0	0	0	0
Abschreibungen	16.000	16.000	16.000	16.000	16.000
Auflösung Sonderposten Zuschüsse	-16.000	-16.000	-16.000	-16.000	-16.000
Zuschüsse zu Investitionen	0	0	0	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>Mittelverwendung</u>					
Investitionen	0	0	0	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

Erfolgsplan Bergische Entwicklungsagentur GmbH (detaillierte Darstellung)

	2015 EUR		2016 EUR		2017 EUR	
1 Erträge	Einnahmen		Einnahmen		Einnahmen	
2 Gesellschafterbeiträge						
3 Stadt Remscheid	50.000		50.000		50.000	
4 Stadt Solingen	50.000		50.000		50.000	
5 Stadt Wuppertal	43.208		43.208		43.208	
6 Wirtschaftsförderung Wuppertal	6.792		6.792		6.792	
7 Personalgestellung Remscheid (unbar)	76.200		77.200		78.000	
8 Personalgestellung Solingen (unbar)	156.000		159.200		160.700	
9 Personalgestellung Wuppertal (unbar)	128.800		131.400		134.000	
10 IHK (Miete unbar)	45.000		45.000		45.000	
11 IHK	105.000		105.000		105.000	
12 Sparkasse Remscheid	51.000		51.000		51.000	
13 Sparkasse Solingen	72.000		72.000		72.000	
14 Sparkasse Wuppertal	177.000		177.000		177.000	
15 Gesellschafterbeiträge gesamt	961.000		967.800		972.700	
16 Auflösung Sonderposten Zuschüsse	16.000		16.000		16.000	
17 Drittmittel						
18 Eisenwarenmesse	0		140.000		0	
19 Expo-Real	80.000		80.000		80.000	
20 WiN - Messe: Wissentransfer u. Networking	3.000		3.000		3.000	
21 Jobkongress	8.300		8.300		8.300	
22 BeST Netzwerkmanagement	22.100		0		0	
23 Regionalmarketing	0		0		0	
24 BestKlima: Anpassung a. d. Klimawandel (RWTH Aachen)	24.600		28.400		0	
25 KlimaExpo.NRW	73.000		0		0	
26 BGR - Bergische Gesellschaft f. Ressourceneffizienz mbH	0		0		0	
27 EFA-Regionalbüro	47.000		47.000		47.000	
28 Maschinenbau Netzwerk Bergisch Land	8.400		8.400		8.400	
29 Marketing Bergischer Trassenverbund	95.000		0		0	
30 Erlebnisraum Schloss Burg: Touristisches Marketing	106.000	davon	0	davon	0	davon
31 Tourismusförderung Solingen	93.700	Drittmittel	95.000	Drittmittel	95.600	Drittmittel
31 Tourismusförderung Solingen		Eigenmittel		Eigenmittel		Eigenmittel
32 Erträge gesamt	1.538.100	561.100	1.393.900	410.100	983.800	988.700

Erfolgsplan Bergische Entwicklungsagentur GmbH (detaillierte Darstellung)

		2018		2019	
		EUR		EUR	
1	Erträge	Einnahmen		Einnahmen	
2	Gesellschafterbeiträge				
3	Stadt Remscheid	50.000		50.000	
4	Stadt Solingen	50.000		50.000	
5	Stadt Wuppertal	43.208		43.208	
6	Wirtschaftsförderung Wuppertal	6.792		6.792	
7	Personalgestellung Remscheid (unbar)	80.800		83.500	
8	Personalgestellung Solingen (unbar)	162.300		163.900	
9	Personalgestellung Wuppertal (unbar)	136.800		139.700	
10	IHK (Miete unbar)	45.000		45.000	
11	IHK	105.000		105.000	
12	Sparkasse Remscheid	51.000		51.000	
13	Sparkasse Solingen	72.000		72.000	
14	Sparkasse Wuppertal	177.000		177.000	
15	Gesellschafterbeiträge gesamt	979.900		987.100	
16	Auflösung Sonderposten Zuschüsse	16.000		16.000	
17	Drittmittel				
18	Eisenwarenmesse	140.000		0	
19	Expo-Real	80.000		80.000	
20	WiN - Messe: Wissentransfer u. Networking	0		0	
21	Jobkongress	8.300		8.300	
22	BeST Netzwerkmanagement	0		0	
23	Regionalmarketing	0		0	
24	BestKlima: Anpassung a. d. Klimawandel (RWTH Aachen)	0		0	
25	KlimaExpo.NRW	0		0	
26	BGR - Bergische Gesellschaft f. Ressourceneffizienz mbH	0		0	
27	EFA-Regionalbüro	47.000		47.000	
28	Maschinenbau Netzwerk Bergisch Land	8.400		8.400	
29	Marketing Bergischer Trassenverbund	0		0	
30	Erlebnisraum Schloss Burg: Touristisches Marketing	0	davon	0	davon
31	Tourismusförderung Solingen	96.300	Drittmittel	97.000	Drittmittel
32	Erträge gesamt	1.375.900	380.000	1.243.800	240.700
			995.900		1.003.100

Erfolgsplan Bergische Entwicklungsagentur GmbH (detaillierte Darstellung)

		2015 EUR			2016 EUR			2017 EUR		
		Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel	Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel	Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel
33	Aufwendungen I									
34	Projektentwicklung und Kommunikation									
35	Öffentlichkeitsarbeit	9.000	0	9.000	9.000	0	9.000	9.000	0	9.000
36	Internet	1.000	0	1.000	1.100	0	1.100	1.200	0	1.200
37	Informationsveranstaltungen	1.200	0	1.200	1.300	0	1.300	1.400	0	1.400
38	Broschüren/Werbemittel	1.500	0	1.500	1.600	0	1.600	1.700	0	1.700
39	Eisenwarenmesse	0	0	0	140.000	140.000	0	0	0	0
40	Expo-Real	80.000	80.000	0	80.000	80.000	0	80.000	80.000	0
41	WiN - Messe: Wissenstransfer u. Networking	4.500	3.000	1.500	4.500	3.000	1.500	4.500	3.000	1.500
42	Jobkongress	8.300	8.300	0	8.300	8.300	0	8.300	8.300	0
43	BeST Netzwerkmanagement	44.100	22.100	22.000	0	0	0	0	0	0
44	Regionalmarketing	5.000	0	5.000	5.000	0	5.000	5.000	0	5.000
45	BestKlima: Anpassung a. d. Klimawandel (RWTH Aachen)	24.600	24.600	0	28.400	28.400	0	0	0	0
46	KlimaExpo.NRW	75.000	73.000	2.000	0	0	0	0	0	0
47	BGR - Bergische Gesellschaft f. Ressourceneffizienz mbH	21.900	0	21.900	21.900	0	21.900	21.900	0	21.900
48	EFA-Regionalbüro	50.000	47.000	3.000	50.000	47.000	3.000	50.000	47.000	3.000
49	Maschinenbau Netzwerk Bergisch Land	8.400	8.400	0	8.400	8.400	0	8.400	8.400	0
50	Marketing Bergischer Trassenverbund	100.000	95.000	5.000	0	0	0	0	0	0
51	Erlebnisraum Schloss Burg: Touristisches Marketing	106.000	106.000	0	0	0	0	0	0	0
52	Tourismusförderung Solingen	93.700	93.700	0	95.000	95.000	0	95.600	95.600	0
53	Allgemein	0	0	0	18.000	0	18.000	9.000	0	9.000
54	Projektentwicklung und Kommunikation gesamt	634.200	561.100	73.100	472.500	410.100	62.400	296.000	242.300	53.700

Erfolgsplan Bergische Entwicklungsagentur GmbH (detaillierte Darstellung)

2018
EUR

2019
EUR

33 Aufwendungen I							
34 Projektentwicklung und Kommunikation		Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel	Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel
35	Öffentlichkeitsarbeit	9.000	0	9.000	8.000	0	8.000
36	Internet	1.300	0	1.300	1.300	0	1.300
37	Informationsveranstaltungen	1.500	0	1.500	1.500	0	1.500
38	Broschüren/Werbemittel	1.800	0	1.800	1.800	0	1.800
39	Eisenwarenmesse	140.000	140.000	0	0	0	0
40	Expo-Real	80.000	80.000	0	80.000	80.000	0
41	WiN - Messe: Wissenstransfer u. Networking	0	0	0	0	0	0
42	Jobkongress	8.300	8.300	0	8.300	8.300	0
43	BeST Netzwerkmanagement	0	0	0	0	0	0
44	Regionalmarketing	0	0	0	0	0	0
45	BestKlima: Anpassung a. d. Klimawandel (RWTH Aachen)	0	0	0	0	0	0
46	KlimaExpo.NRW	0	0	0	0	0	0
47	BGR - Bergische Gesellschaft f. Ressourceneffizienz mbH	21.900	0	21.900	21.900	0	21.900
48	EFA-Regionalbüro	50.000	47.000	3.000	50.000	47.000	3.000
49	Maschinenbau Netzwerk Bergisch Land	8.400	8.400	0	8.400	8.400	0
50	Marketing Bergischer Trassenverbund	0	0	0	0	0	0
51	Erlebnisraum Schloss Burg: Touristisches Marketing	0	0	0	0	0	0
52	Tourismusförderung Solingen	96.300	96.300	0	97.000	97.000	0
53	Allgemein	6.500	0	6.500	0	0	0
54	Projektentwicklung und Kommunikation gesamt	425.000	380.000	45.000	278.200	240.700	37.500

Erfolgsplan Bergische Entwicklungsagentur GmbH (detaillierte Darstellung)

		<u>2015</u> EUR			<u>2016</u> EUR			<u>2017</u> EUR		
		Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel	Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel	Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel
55	Aufwendungen II									
56	Personal- und Sachkosten									
57	Personalkosten									
58	Personalkosten/-nebenkosten (ohne Projekte)	396.000		396.000	406.000		406.000	414.000		414.000
59	Studentische Hilfskräfte	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		10.000
60	Personalgestellung Remscheid	76.200		76.200	77.200		77.200	78.000		78.000
61	Personalgestellung Solingen I	95.700		95.700	97.700		97.700	98.600		98.600
62	Personalgestellung Solingen II	60.300		60.300	61.500		61.500	62.100		62.100
63	Personalgestellung Wuppertal I	67.500		67.500	68.900		68.900	70.300		70.300
64	Personalgestellung Wuppertal II	61.300		61.300	62.500		62.500	63.700		63.700
65	Personalkosten gesamt	767.000		767.000	783.800		783.800	796.700		796.700
66	Sachkosten									
67	Dienstreisen/Fahrtkostenerstattungen	7.000		7.000	7.100		7.100	7.200		7.200
68	Fahrzeugkosten	14.000		14.000	14.100		14.100	14.200		14.200
69	Miete/Mietnebenkosten	45.000		45.000	45.000		45.000	45.000		45.000
70	Reinigung	600		600	600		600	600		600
71	Büroausstattung/Bürobedarf	9.300		9.300	9.400		9.400	9.500		9.500
72	EDV/Service	6.000		6.000	6.100		6.100	6.200		6.200
73	Telekommunikation/Porto	7.000		7.000	7.100		7.100	7.200		7.200
74	Buchführung/Wirtschaftsprüfung	15.000		15.000	15.200		15.200	15.400		15.400
75	Bewirtung/Repräsentation	2.000		2.000	2.000		2.000	2.000		2.000
76	Versicherungen	2.500		2.500	2.500		2.500	2.500		2.500
77	Beratung/Recht	3.500		3.500	3.500		3.500	3.500		3.500
78	Beiträge	4.200		4.200	4.200		4.200	4.200		4.200
79	Fortbildung	2.000		2.000	2.000		2.000	2.000		2.000
80	Zeitungen/Fachliteratur	1.800		1.800	1.800		1.800	1.800		1.800
81	Sachkosten gesamt	119.900		119.900	120.600		120.600	121.300		121.300
82	Sonstige betriebliche Aufwendungen	1.000		1.000	1.000		1.000	1.000		1.000
83	Abschreibungen	16.000		16.000	16.000		16.000	16.000		16.000
84	Personal- und Sachkosten gesamt	903.900		903.900	921.400		921.400	935.000		935.000
85	Aufwendungen gesamt	1.538.100	561.100	977.000	1.393.900	410.100	983.800	1.231.000	242.300	988.700

Erfolgsplan Bergische Entwicklungsagentur GmbH (detaillierte Darstellung)

2018

EUR

2019

EUR

		2018		2019	
		Ausgaben	davon Drittmittel	Ausgaben	davon Drittmittel
			davon Eigenmittel		davon Eigenmittel
55	Aufwendungen II				
56	Personal- und Sachkosten				
57	Personalkosten				
58	Personalkosten/-nebenkosten (ohne Projekte)	422.000		430.000	430.000
59	Studentische Hilfskräfte	10.000		10.000	10.000
60	Personalgestellung Remscheid	80.800		83.500	83.500
61	Personalgestellung Solingen I	99.600		100.600	100.600
62	Personalgestellung Solingen II	62.700		63.300	63.300
63	Personalgestellung Wuppertal I	71.800		73.300	73.300
64	Personalgestellung Wuppertal II	65.000		66.400	66.400
65	Personalkosten gesamt	811.900		827.100	827.100
66	Sachkosten				
67	Dienstreisen/Fahrtkostenerstattungen	7.300		7.300	7.300
68	Fahrzeugkosten	14.300		14.300	14.300
69	Miete/Mietnebenkosten	45.000		45.000	45.000
70	Reinigung	600		600	600
71	Büroausstattung/Bürobedarf	9.600		9.100	9.100
72	EDV/Service	6.300		6.300	6.300
73	Telekommunikation/Porto	7.300		7.300	7.300
74	Buchführung/Wirtschaftsprüfung	15.600		15.600	15.600
75	Bewirtung/Repräsentation	2.000		2.000	2.000
76	Versicherungen	2.500		2.500	2.500
77	Beratung/Recht	3.500		3.500	3.500
78	Beiträge	4.200		4.200	4.200
79	Fortbildung	2.000		2.000	2.000
80	Zeitungen/Fachliteratur	1.800		1.800	1.800
81	Sachkosten gesamt	122.000		121.500	121.500
82	Sonstige betriebliche Aufwendungen	1.000		1.000	1.000
83	Abschreibungen	16.000		16.000	16.000
84	Personal- und Sachkosten gesamt	950.900		965.600	965.600
85	Aufwendungen gesamt	1.375.900	380.000	1.243.800	240.700
			995.900		1.003.100

Erläuterungen zum Erfolgsplan 2015-2019 Bergische Entwicklungsagentur GmbH (detaillierte Darstellung)		
Zeile		
33	Aufwendungen I	
34	Projektentwicklung und Kommunikation	
39	Eisenwarenmesse	Die Eisenwarenmesse findet alle zwei Jahre statt.
42	Jobkongress	Kooperation zwischen der Agentur für Arbeit Wuppertal und der BEA zur gemeinsamen Ausrichtung des Jobkongresses.
43	BeST Netzwerkmanagement	Förderung nach NRW-EU Ziel 2-Programm 2007 - 2013, EFRE-zdi: Projektantrag "Intensivierung der Vernetzung des zdi-Zentrums BeST mit regionalen Wirtschaftsstrukturen". Projektlaufzeit 2013 - 2015 in Kooperation mit der Bergischen Universität Wuppertal.
45	BestKlima: Anpassung a. d. Klimawandel (RWTH Aachen)	Förderung eines Klimaanpassungsmanagers, der in Abstimmung mit den drei Städten über die RWTH Aachen beantragt und bei der Bergischen Entwicklungsagentur eingesetzt wird.
46	KlimaExpo.NRW	Die KlimaExpo.NRW ist eine Initiative der Landesregierung, die mit dem Ziel verbunden ist, den industriellen Strukturwandel des Landes positiv zu gestalten. Antragsberechtigt sind die regionalen Entwicklungsagenturen, in dem Fall des Bergischen Städtedreiecks die BEA. Die Förderung wurde für den Zeitraum 10/2014-09/2015 beantragt.
49	Maschinenbau Netzwerk Bergisch Land	Zusammenschluss von über 20 Unternehmen aus Remscheid, Solingen und Wuppertal mit der Absicht, ihre Zusammenarbeit zu vertiefen, um gemeinsam Querschnittsthemen wie z.B. die Fachkräftesicherung, Gemeinschaftsstände auf Messen oder die Zusammenarbeit mit der Bergischen Universität Wuppertal zu bearbeiten sowie Förderzugänge zu verbessern.
50	Marketing Bergischer Trassenverbund	Das Förderprojekt Marketing Bergischer Trassenverbund endet am 31.05.2015. In 2014 wurde eine Erhöhung der Fördermittel bewilligt.
51	Erlebnisraum Schloss Burg: Touristisches Marketing	Das Förderprojekt Erlebnisraum Schloss Burg: Touristisches Marketing endet am 31.05.2015. In 2014 wurde eine Erhöhung der Fördermittel bewilligt.
52	Tourismusförderung Solingen	Der bestehende Vertrag wurde unbefristet verlängert. Die jährlichen Steigerungen hängen mit der Fortschreibung der Personalkosten zusammen.
53	Allgemein	Hierunter werden die noch nicht gebundenen Mittel abgebildet, die nach entsprechender Beschlussfassung in den nächsten Jahren für neue Projekte zur Verfügung stehen.
33-54	Aufwendungen I Projektentwicklung und Kommunikation	Da die bisherige Förderperiode Mitte 2015 endet und zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht feststeht, mit welchen Projekten die Region in die neue Förderperiode starten kann, ist die Zahl der im Wirtschaftsplan aufgeführten durch die BEA selbst durchzuführenden Projekte zunächst nach wie vor niedrig. In den Zeilen 86 und 87 (Erläuterung siehe unten) wird die Umsetzung von Projekten aus der neuen Förderphase aber zumindest nachrichtlich bereits hinterlegt. Dass die Personalausgaben dennoch konstant bleiben, hat vor allem folgenden Grund: Die projektbezogenen Personalkosten werden bei den Projekten geführt, so dass die allgemeinen Personalkosten davon unabhängig sind.

Erläuterungen zum Erfolgsplan 2015-2019 Bergische Entwicklungsagentur GmbH (detaillierte Darstellung)

Zeile		
55	Aufwendungen II	
56	Personal- und Sachkosten	
57	Personalkosten	Die Personalplanung der BEA, die als separates Tabellenblatt hinterlegt ist, zeigt eine Übersicht mit den Beschäftigten der BEA, den Personalabordnungen und den zeitlich begrenzten Projekt-Beschäftigten. Die Personalkosten der Projekt-Beschäftigten werden über die Projektkosten im Wirtschaftsplan dargestellt.
58	Personalkosten/-nebenkosten (ohne Projekte)	Die Personalkosten/-nebenkosten (siehe Aufwendungen II im Wirtschaftsplan) beinhalten nur die Personalkosten der Beschäftigten der BEA, die vollständig oder teilweise für Aufgaben bei der BEA selbst eingesetzt sind. Die Personalkostensteigerungen berücksichtigen die voraussichtlichen Steigerungen der Tarifabschlüsse und die planmäßigen Steigerungen der Erfahrungsstufen nach dem TVöD. Die Planwerte aus dem Vorjahr wurden nur um die tatsächlichen Tarifabschlüsse angepasst.
60-64	Personalgestellungen	Die Werte entsprechen den tatsächlichen Eingruppierungen, einschließlich der bei den Städten eingeplanten Rückstellungen. Die Anpassungen wurden auf der Basis der Personalkostenhochrechnung der Städte vorgenommen. Falls keine tarifliche Steigerung oder Besoldungsanpassung von den Städten eingerechnet worden ist, wurde pro Jahr eine Steigerung nach der mittelfristigen Finanzplanung in Höhe von 1 % berücksichtigt.
	Entfallende Projekte ab 2015:	
	KWK Modellkommune	Projektlaufzeit bis 2014.
	surface.net	Projektlaufzeit bis 2014.
	Ressourcenkooperationsprojekt mit Wup. Institut	Projektlaufzeit bis 2014.
	Ehrenamt Gastgeber	Projektlaufzeit bis 2014.

Personalplanung Bergische Entwicklungsagentur GmbH 2015

Einsatzbereich	Name	Aufgaben	Stellenumfang	Finanzierung	Befristung
Geschäftsführung	Middeldorf	Geschäftsführung	100,00%	BEA	Dezember 2018
Zentrale Dienste	Link	Teamleitung Verwaltung, Finanzen und Personal	100,00%	Wuppertal	Dezember 2020
	Schubert	Sekretariat	100,00%	BEA	keine
	Kaplan	Fördermittelabwicklung Tourismusprojekte	67,50%	Land / EU / BEA	Mai 2015
	Lingnau	Fördermittelabwicklung Regionale Projekte/Wirtschaftsprojekte	90,00%	Land / EU / BEA	Oktober 2015
	Kämper	Kommunikation, PR	100,00%	Land / EU / BEA	Juni 2015
	Förstmann	Auszubildender BEA	100,00%	BEA	Juli 2017
Projektentwicklung	Nothnagel	Stellvertreterin des Geschäftsführers/Teamleitung Standortmarketing + Tourismus	100,00%	BEA	keine
	Schultes	Marketing Bergischer Trassenverbund/Tourist. Marketing Schloss Burg	80,00%	Land / EU / BEA	Mai 2015
	Löw	Touristisches Marketing Schloss Burg	80,00%	Land / EU / BEA	Mai 2015
	Gruba	Marketing Bergischer Trassenverbund	100,00%	Land / EU / BEA	Mai 2015
	Schlupp	Tourismusförderung Solingen	100,00%	Solingen	Dezember 2020
	Hoppe	Auszubildende Tourismus*	100,00%	Solingen	August 2016
	Piwowar	Regionaler Tourismus/GF BLTM	100,00%	Remscheid	Dezember 2020
	Lukas	Messen/Touristisches Marketing BLTM	100,00%	Solingen	Dezember 2020
	Eisenhut	Auszubildender BLTM	100,00%	BLTM	August 2016
	Tayouri	Teamleitung Wirtschaftsentwicklung/Regionalmarketing	75,00%	BEA	keine
	Eindorf-Evers	Regionalmarketing/Bergisches Fachkräftebündnis/BeST	60,00%	Land / EU / BEA	keine
	Ahr	Regionalmarketing/Messen	100,00%	Wuppertal	Dezember 2020
	Saikowski	Wirtschaftskommunikation/BeST	80,00%	Land / EU / BEA	April 2015
	Wingenbach	Regionalmarketing/BeST	100,00%	Land / EU / BEA	April 2015
	Zimmermann	Teamleitung Regionalentwicklung und -management	100,00%	Solingen	Dezember 2020
	Köblitz	KlimaExpo	50,00%	Land / EU / BEA	September 2015
	N.N.	BestKlima	50,00%	Bund / EU	Dezember 2016

*Ausbildung zur Kauffrau für Tourismus und Freizeit in einer Verbundausbildung: Finanzierung erfolgt über Land - ESF/Tourismusförderung Solingen/Schlossbauverein Burg an der Wupper e.V.