

Beschlussvorlage	Geschäftsbereich	Stadtentwicklung, Bauen, Verkehr, Umwelt
	Ressort / Stadtbetrieb	Ressort 101 - Stadtentwicklung und Städtebau
	Bearbeiter/in Telefon (0202) Fax (0202) E-Mail	Rüdiger Bleck 563-5291 563-8556 ruediger.bleck@stadt.wuppertal.de
	Datum:	22.01.2014
	Drucks.-Nr.:	VO/0096/14 öffentlich
Sitzung am	Gremium	Beschlussqualität
12.02.2014	Ausschuss für Stadtentwicklung, Wirtschaft und Bauen	Empfehlung/Anhörung
24.02.2014	Hauptausschuss	Empfehlung/Anhörung
24.02.2014	Rat der Stadt Wuppertal	Entscheidung
Jahresarbeitsprogramm 2014 der Bergischen Entwicklungsagentur GmbH (BEA)		

Grund der Vorlage

Mit Drucksache VO/0128/11 vom 31.01.2011 hat der Rat der Stadt beschlossen, dass das jährliche Arbeitsprogramm der BEA dem Rat zur Entscheidung vorgelegt wird.

Beschlussvorschlag

Dem Jahresarbeitsprogramm 2014 der BEA wird zugestimmt.

Einverständnisse

entfällt

Unterschrift

Jung

Begründung

Die Verwaltung hat das als Anlage beigefügte Jahresprogramm der BEA unverändert übernommen.

Jahresarbeitsprogramm 2014

Im Einzelnen sollen folgende Projekte und Aktivitäten umgesetzt werden:

Aufgabenfeld	Arbeitsprogramm
Regionalmanagement	<ul style="list-style-type: none">• Geschäftsführung der interkommunalen Arbeitskreise Wirtschaft, Stadtentwicklung und Tourismus• Moderation und inhaltliche Begleitung des Prozesses zur Neuaufstellung des Regionalplans• Geschäftsführung des Bergischen Fachkräftebündnis als Netzwerk arbeitsmarktpolitischer Akteure• Partner in der Bergischen Transferrunde und dem Arbeitskreis Wirtschaft-Wissenschaft an der Bergischen Universität• Unterstützung des Antrags zur Förderung der Klimaanpassung im Bergischen Städtedreieck, Hauptsitz des Klimaanpassungsmanagers• Partner im Arbeitskreis Industriekultur• Geschäftsführung des Netzwerks Ehrenamt als Gastgeber• Netzwerkpartner hundertprozentig.ERNEUERBAR• Vorsitz und Geschäftsführung des Bergisches Land Tourismus Marketing e.V.• Erstellung einer regionalen Stellungnahme zum Entwurf des Landesentwicklungsplans
Regionale Strukturförderung - Clusterprojekte	<ul style="list-style-type: none">• Projekt Surface.net als Unterstützung für die Unternehmen aus dem Bereich der Oberflächentechnik• Kooperationsprojekt RessourcenKooperation mit dem Wuppertal-Institut (Durchführung von Dialogforen)• Projektkoordinierung für die Erstellung eines Feinkonzeptes im Rahmen des Projekts „KWK-Modellkommune 2012-2017“• Management und Weiterentwicklung des Maschinenbau-Netzwerks Bergisch Land• Inhaltliche Koordinierung des Erweiterungsprojekts für das zdi-Zentrum BeST, Konzeption und Umsetzung des Marketingkonzepts und der Projektkommunikation• Mitfinanzierung und Begleitung der Bergischen Gesellschaft für Ressourceneffizienz• Regionaler Partner des Regionalbüros Bergisches Städtedreieck der Effizienzagentur NRW

Aufgabenfeld	Arbeitsprogramm
Regionale Strukturförderung - Konzepte und Anträge	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung und politische Abstimmung eines regionalen Strukturprogramms für die neue Ziel 2-Förderperiode • Antragstellung im Rahmen des angekündigten Landesaufrufs zur Umsetzung eines integrierten regionalen Konzepts • Beteiligung an Förderwettbewerben des Landes im Rahmen der neuen Ziel 2-Förderperiode • Antragstellung zur Aufbau eines Nachqualifizierungsnetzwerks im Rahmen des Landesprogramm Fachkräftesicherung • Erarbeitung eines Nutzungskonzepts und Begleitung eines städtebaulichen Entwicklungskonzepts für die Sanierung und Inwertsetzung von Schloss Burg • Erarbeitung der Grundlagen für die Beantragung des Status als Gesundheitsregion • Information der Unternehmen über Fördermittelaufrufe durch persönliche Ansprache, Veranstaltungen, Pressearbeit, Veröffentlichungen sowie Mailing- und Briefaktionen
Regionalmarketing - Projekte und Konzepte	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung des Ziel 2-Projekts Ehrenamt als Gastgeber (Marketing, Messeauftritte, Veranstaltungen) • Umsetzung des Ziel-2-Projekts Marketing Bergischer Trassenverbund einschließlich überregionaler Marketingkonzeption • Umsetzung des Ziel-2-Projekts Marketing Schloss Burg • Vorbereitung eines Regionalmarketings zur Unterstützung von Fachkräfteakquise und -bindung • Mitwirkung an den Kompetenznetzwerken des Landesverbandes Tourismus NRW (Business, Stadt und Event, Marktforschung, Genuss)

Aufgabenfeld	Arbeitsprogramm
Regionalmarketing - Messeauftritte und Instrumente	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation der Messeauftritte Expo Real und Eisenwarenmesse • Organisation der Gemeinschaftsstände des Maschinenbaunetzwerks Bergisch Land • Mitveranstalter des Bergischen Bildungs- und Innovationskongresses und des Jobkongresses • Organisation und Durchführung der Messeauftritte auf den Tourismusmessen ITB, Reisemesse Essen, Tour Natur Düsseldorf u.a. • Redaktionelle Betreuung der Internetauftritte für den Wirtschaftsstandort sowie für die touristische Destination einschließlich mobiler Seite • Erarbeitung und Vertrieb von Printprodukten im Rahmen des Marketings für die Tourismusdestination • Bewerbung der Region als Filmstandort und Erstansprechpartner für Filmteams • Erstellung einer Übersicht über Serviceangebote für Unternehmen in der Region • Öffentlichkeitsarbeit für lokale, regionale und überregionale Medien sowie Fachzeitschriften • Anzeigenschaltung
Regional bedeutsame Projekte	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterführung des Qualifizierungsverfahrens für das Galileum Solingen als Grundlage für die Akquisition von Fördermitteln • Weiterführung eines Qualifizierungsverfahrens für den Bahnhof Mirke als Grundlage für die Akquisition von Fördermitteln • Akquisition von Fördermitteln für die Sanierung und Inwertsetzung von Schloss Burg • Begleitung und Sicherung der Nachhaltigkeit des überregionalen Ziel 2-Projektes „Bergischer Weg“ • Unterstützung der Vereine WupperSchiene und Wuppertrail bei dem Abruf und dem Einsatz der vom Land zugesagten Fördermittel

Aufgabenfeld	Arbeitsprogramm
Interessenvertretung und überregionale Zusammenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßige Konsultationen mit dem Wirtschaftsministerium NRW, u.a. Arbeitskreise der Regionalmanager mit dem Staatssekretär • Lobbyarbeit und Mitwirkung an der Landeskonzeption für die neue Ziel 2-Förderperiode • Initiator und Mitwirkung im Arbeitskreis der regionalen Entwicklungsorganisationen in NRW • Mitwirkung in den Gremien des Tourismus NRW • Vertretung der Region im Tourismusausschuss des DIHK auf Bundesebene • Regelmäßiger Austausch mit den Akteuren des Köln/Bonn e.V. im Rahmen des Kooperationsvertrags • Federführung im überregionalen Arbeitskreis Bergischer Trassenverbund/Panorama-Radwege • Begleitung der IHK-Initiative „Metropolregion Rheinland“ • Mitglied der NRW-Kampagne „Germany at its Best“

Demografie-Check

Die aufgeführten Aktivitäten und Projekte tragen in sehr unterschiedlicher Weise zur Bewältigung demographischer Fragestellungen bei. Eine Gesamtbewertung ist nicht möglich und erfolgt daher nicht.

Kosten und Finanzierung

Das Jahresarbeitsprogramm baut auf den Aktivitäten des Vorjahres auf bzw. führt sie teilweise weiter und entspricht den Ansätzen des Wirtschaftsplans.

Zeitplan

entfällt