

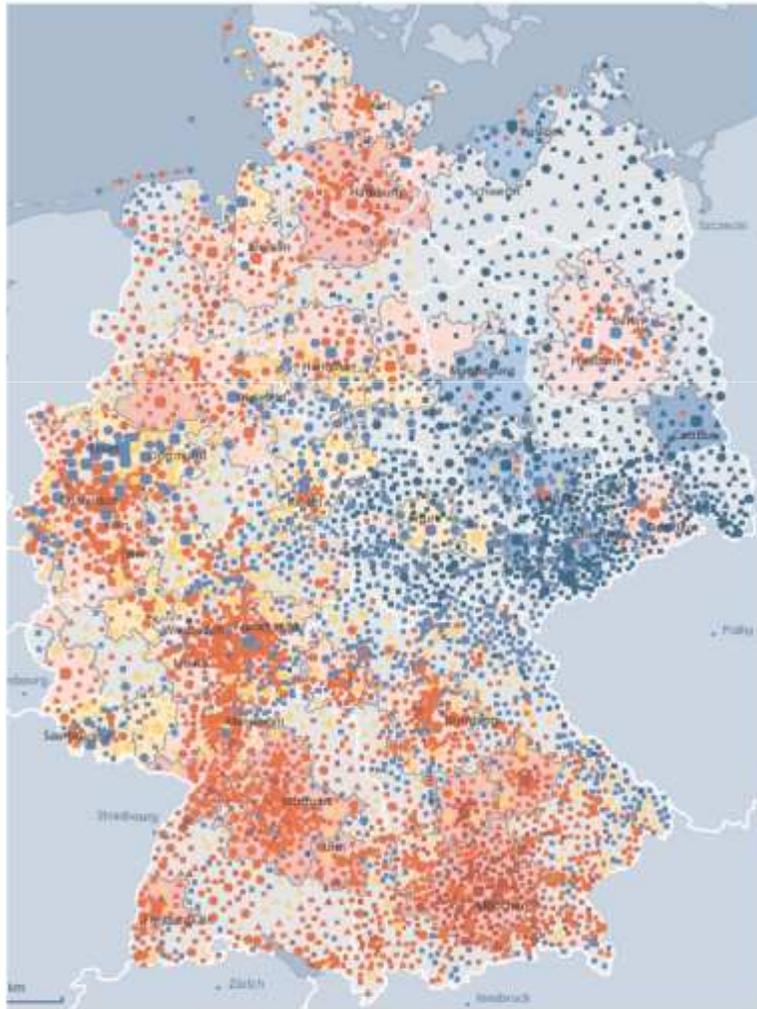


Generationenfreundliches Einkaufen

05. November 2013

Demographischer Trend

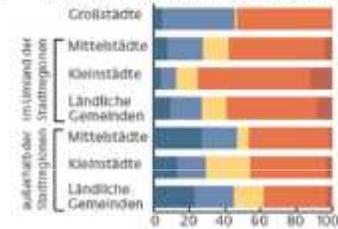
Schrumpfende und wachsende Städte und Gemeinden in Deutschland



Schrumpfende und wachsende Städte und Gemeinden

- stark schrumpfend
 - schrumpfend
 - stabil
 - wachsend
 - stark wachsend
- Stadt- und Gemeindetyp**
- Großstädte
 - Mittelstädte
 - Kleinstädte
 - Ländliche Gemeinden

Gleichzeitigkeit von Schrumpfung und Wachstum



Anteil der Bevölkerung in schrumpfenden/wachsenden Städten und Gemeinden 2006 in %

Schrumpfende und wachsende Stadtregionen

- stark schrumpfend
 - schrumpfend
 - stabil
 - wachsend
 - stark wachsend
- Grenze der Stadtregionen

Datenbasis: Laufende Raumbewertung des BBR
Geometrische Grundlage: BKG, Gemeindeverbände, 31.12.2006

Ältere Konsumenten – Ein Wirtschaftsfaktor, nicht nur im Einzelhandel

Kaufkraft und Konsum der Älteren

Kaufkraft der über 60-Jährigen



Konsumanteil der über 50-Jährigen



(Quellen: Prognose DIW, 2007; Prognose BMFSFJ, 2007)

55 – 65-Jährige

=> 2.360 Euro pro Monat

Bevölkerungsanteil der über 50-Jährigen



(Quelle: Statistisches Bundesamt, 2007;
Prognose Statistisches Bundesamt, Basis 2005, 2006)

- **Barrierearme Gestaltung von Quartieren und Geschäften**
- **Servicequalität, wie Hol-, Bring-, Begleitdienste**
- **Aufbau und Beratung bei Handhabung von Haushaltsgeräten**
- **Lesbarkeit von Preisen**
- **Verpackungsgrößen**





- Bundesweit **einheitliches Zeichen**
- Zertifizierung von Geschäften anhand **einheitlicher Kriterien in 7 Kategorien**
 - Erreichbarkeit des Geschäftes
 - Mitarbeiter/Servicequalität
 - Eingang zum Geschäft
 - Ladengestaltung
 - Sortimentsgestaltung
 - Service
 - Kasse
- Zertifizierung von **geschulten Testern**
- Auswertung an **neutraler Stelle (HDE)**
- Erneute Überprüfung **nach 3 Jahren**

Klassiker

**Sind Gefahrenquellen
– falls vorhanden –
markiert?**



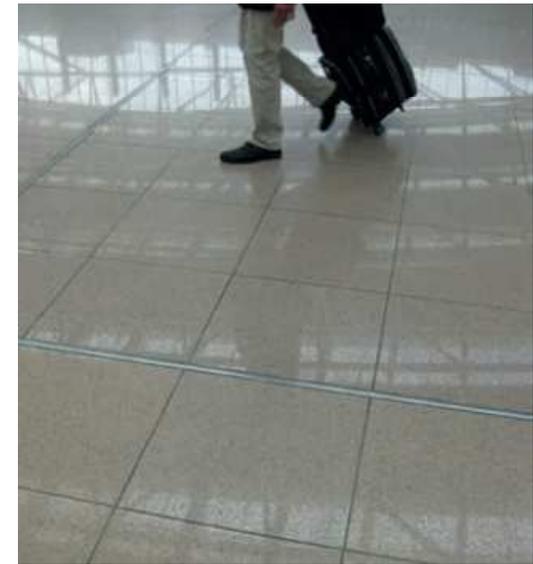
Beispiel für eine Eingangstür
mit Markierung
Quelle: Galeria-Kaufhof

**Ist der Ein- und Austritt
der Rolltreppe
farblich markiert?**



Beispiel für eine farbliche
Markierung: Rolltreppe
Quelle: Galeria-Kaufhof

**Ist der Boden
rutschfest und
spiegelfrei?**



Negativbeispiel spiegelnder
Bodenbeläge
Quelle: Ferger-Heiter

Das haben wir erreicht:



Rheinischer
Einzelhandels- und
Dienstleistungsverband

Anzahl der Geschäfte, die zertifiziert sind:

- bundesweit: über 6700 Betriebe
 - in NRW: über 600 Betriebe
 - im REHDV: 265 Betriebe
- + Beratungen in Geschäften, die keine Auszeichnung erlangen konnten



Auszeichnung von Anfang an auf drei Jahre befristet.

Im Zuge der Neuprüfungen:

- Erweiterter Servicetest (z.B. Auffindbarkeit von Mitarbeitern eigenes Kriterium)
- Erweiterung des Fragebogens (alle Hauptverkaufsflächen barrierearm, Wickelmöglichkeit)
- Anpassungen (Größenvarianten bei Umkleidekabinen)
- Türsignets erhalten Gültigkeitshinweis

Die Website

www.generationenfreundliches-einkaufen.de



The screenshot shows the website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home | Über uns | Impressum'. Below this is a search bar and a 'Login' button. The main content area features a large image with the text 'Über das Qualitätszeichen' overlaid. To the right of the image is a 'LOGIN' section with fields for 'Benutzername' and a password field, and a 'login' button. Below the image is a section titled 'Über das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“' with a sub-section 'Die Prüfung der Generationenfreundlichkeit'. A sidebar on the left contains a menu with items like 'Home', 'Über das Qualitätszeichen', 'Statements', 'Unterstützer', 'Gemeinsame Erklärung', 'Wir sind zertifiziert', 'Einzelhändler', 'Kunden', 'Verbände (passwortgeschützt)', 'Presse', 'Veranstaltungen', and 'Beirat (passwortgeschützt)'. Below the menu is a section 'HDE informiert' with sub-items 'Arbeit & Soziales', 'Europa', 'Bildung', and a '...mehr' link. At the bottom right, there is a 'DIESEN ARTIKEL' section with 'versenden' and 'drucken' buttons, and a 'DOKUMENTE' section with links for 'Einzelhändler und Unterstützer', 'Fragebogen', and 'Prüferhandbuch'. The footer contains 'Handelsverband Deutschland © 2012 - Impressum'.

Nahversorgung und Demografischer Wandel

- Rechtlicher Rahmen
- Strukturwandel im Einzelhandel
- Einkaufs- und Fachmarktzentren
- Mobile Dienste
- Pilotprojekte

Noch Fragen?

Lassen Sie uns diskutieren!

Rainer Gallus
Geschäftsführer

Rheinischer Einzelhandels- und Dienstleistungsverband

Tel. 0211/498 06 24

gallus@hv-nrw.de