

# Konzept zur Umsetzung eines Relaunchs des Wicküler Parks



# Aktuelle Situation aus Blickrichtung der Bundesstraße



# Ausgangslage und Herausforderungen

- Inneres und äußeres Erscheinungsbild kalt und unaufgeräumt
- Verkehrliche Erreichbarkeit verbesserungswürdig. Beschilderung mangelhaft
- Einzelhandelskonzept nicht mehr zeitgemäß und unattraktiv
  - Hoher Leerstand!

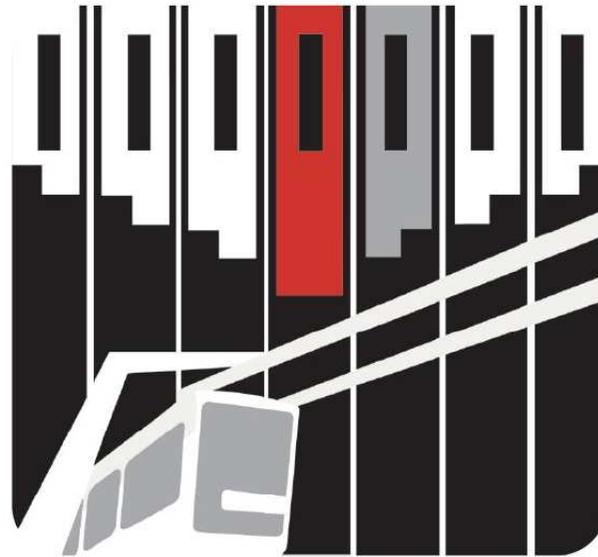
# Ziele des Konzeptes

- Aufgeräumte Fassadengestaltung
- Einheitliches Werbekonzept
- Steigerung der Aufenthaltsqualität im Innen- und Außenbereich
- Steigerung der Identifikation der lokalen Bürgerschaft mit dem Objekt und Etablierung einer neuen Marke
- Anpassung des Einzelhandelsbesatzes an den gewandelten Bedarf



*aus dem Wicküler Park wird ...*

# WICKÜLER CITY



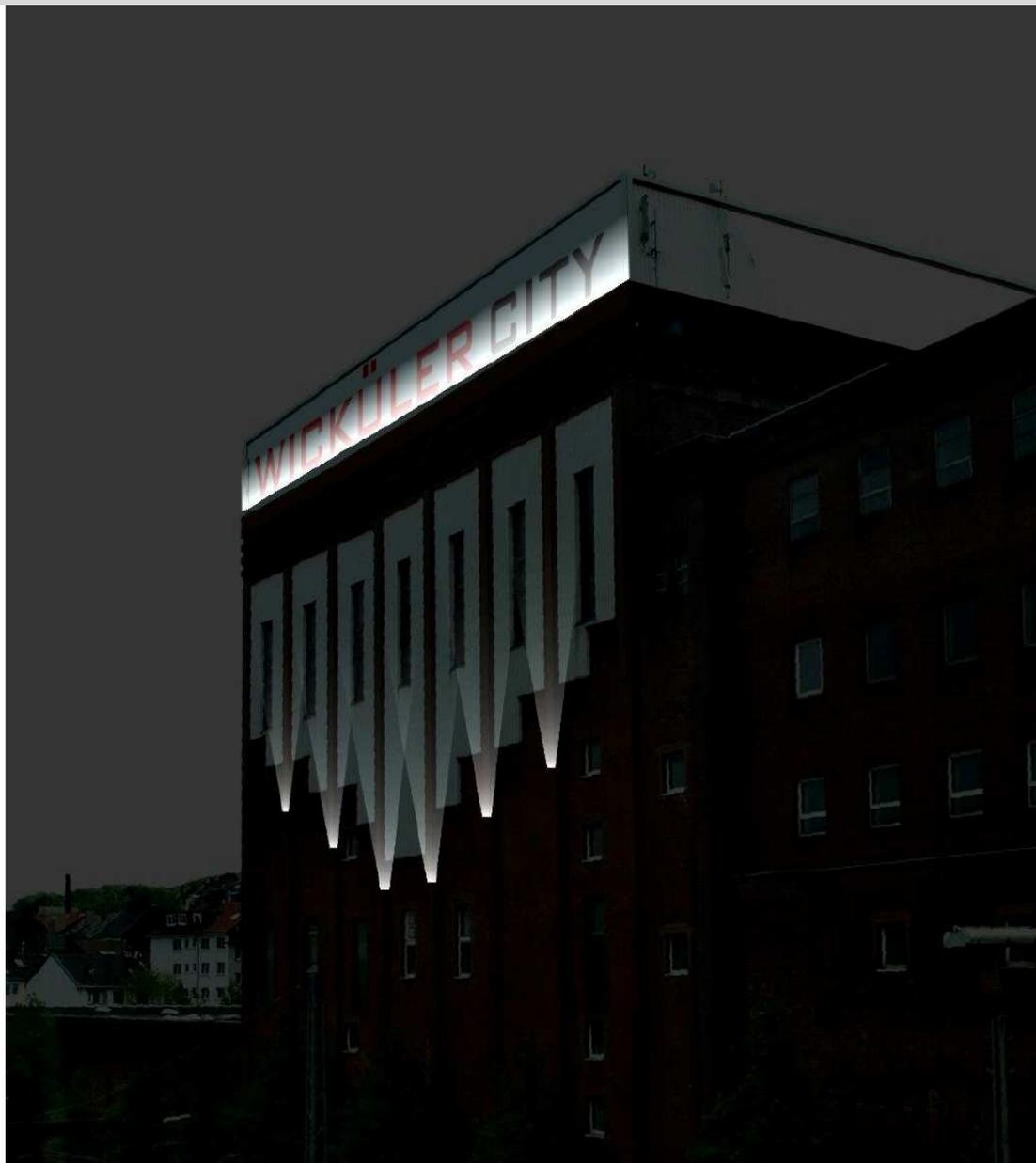
*darf ich vorstellen,...*  
Die neue Wicküler City,



*Relaunch eines etablierter Handelstandortes*



*Landmarke Brauturm*  
Die neue Wicküler City,



*identifikationsstiftend auch bei Nacht*

Die neue Wicküler City,



*aufgeräumt und die Wicküler City als Marke!*

Die neue Wicküler City,

# Gestaltungsbeirat

- Die Gestaltungsänderungen sind mit dem Gestaltungsbeirat der Stadt Wuppertal abgestimmt
- Die Gestaltung des Vorplatzes der Wicküler City (Haupteingang Bendahler Straße und Vorplatz Media Markt) wird im Rahmen der Umbaumaßnahme ebenfalls neu gestaltet.
- Erste Ergebnisse eines durchgeführten Wettbewerbs liegen bereits vor



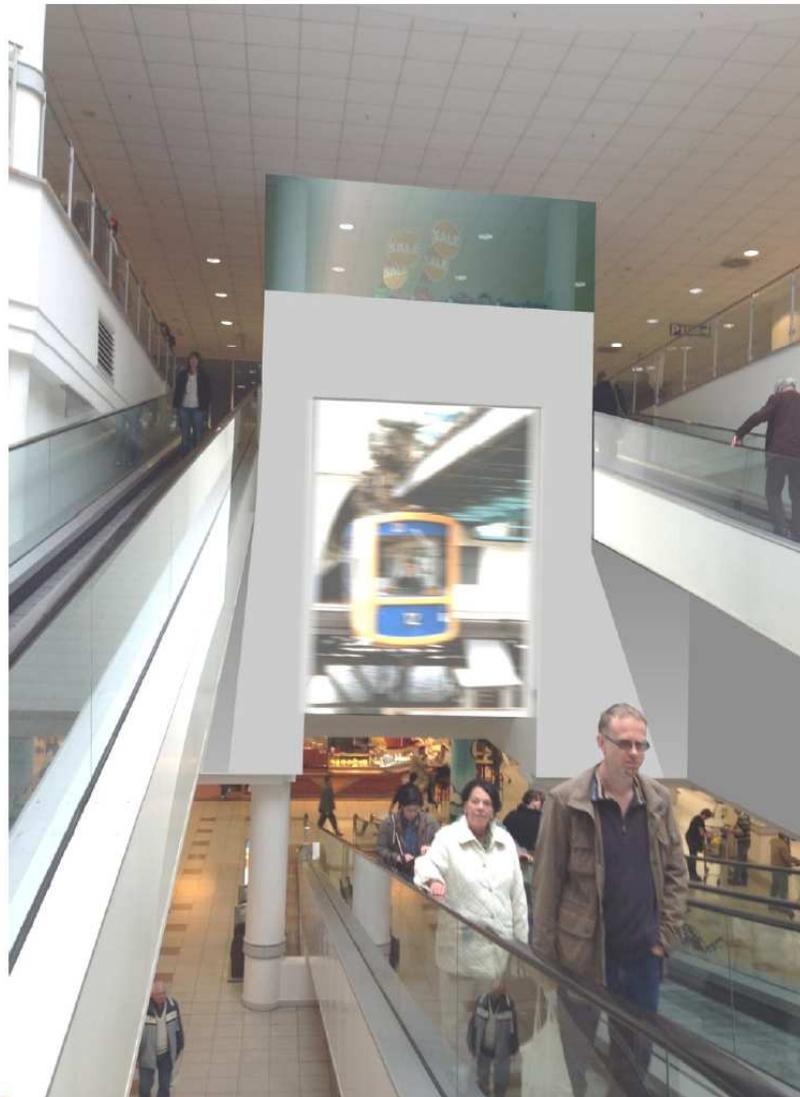
*alles, für jeden, unter einem Dach!*  
Die neue Wicküler City,



*die neue Gastlichkeit!*  
Die neue Wicküler City,



*mit Gestaltung Aufenthaltsqualität steigern*  
Die neue Wicküler City,

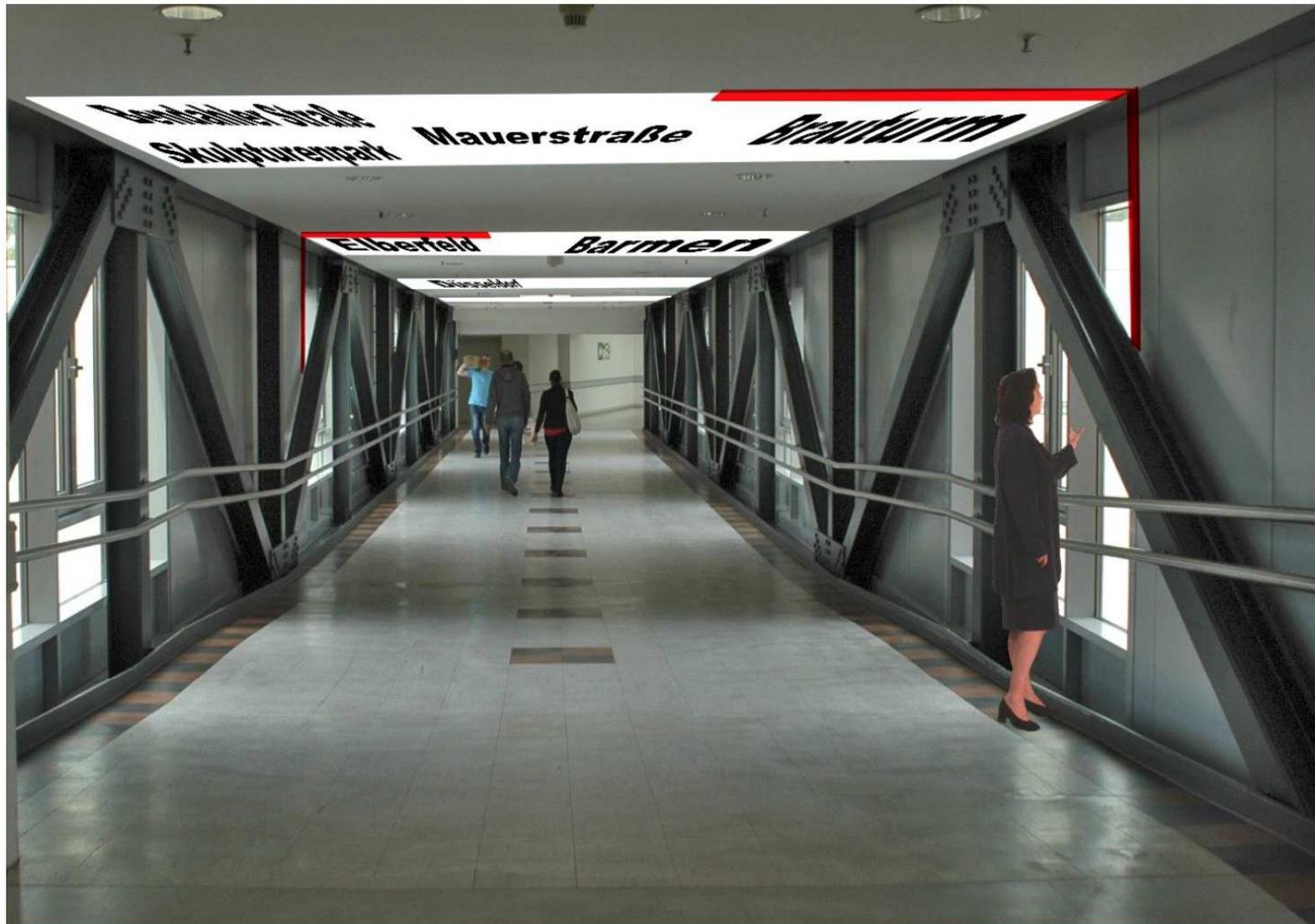


*gewisse Gestaltungsreparatur als Chance*

Die neue Wicküler City,



*public lounge mit* **Geschichtsstele**  
Die neue Wicküler City,



*Stadtteile und Bauteile erfahren*  
Die neue Wicküler City,



*Lichtdecken "Himmel über Wuppertal"!*

Die neue Wicküler City,

# Anpassung des Einzelhandelsbesatzes

- Ursprüngliche Verkaufsfläche inkl. C+C Markt:  
BT-A 13.330 m<sup>2</sup> + 3.683 m<sup>2</sup> (C+C) = 17.013 m<sup>2</sup>  
BT-B 11.700 m<sup>2</sup>      Gesamt **28.713 m<sup>2</sup>**
- Verkaufsfläche nach Relaunch:  
BT-A 14.259 m<sup>2</sup> + - = 17.942 m<sup>2</sup>  
BT-B 12.190 m<sup>2</sup>      Gesamt **26.449 m<sup>2</sup>**
- Marginale Erhöhung der Verkaufsfläche durch Ansiedlung einer Apotheke, Erweiterung Wupperküchen und Verkleinerung des Gastronomiebereichs (VK-Fläche gemäß genehmigtem B-Plan nicht ausgenutzt!)
- Neuer Einzelhandelsbesatz gutachterlich durch die BBE Handelsberatung untersucht und als verträglich eingestuft.

# Wicküler City Bauteil B

Soll/IST- Vergleich der angestrebten Umplanung in Größenrelation

|      | Adler               | Real                | KIK                 | DM                 | Apotheke           | Gastro             |
|------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| IST  | 1320 m <sup>2</sup> | 7905 m <sup>2</sup> | 1092 m <sup>2</sup> | 0                  | 0                  | 473 m <sup>2</sup> |
| Soll | 1320 m <sup>2</sup> | 7905 m <sup>2</sup> | 500 m <sup>2</sup>  | 560 m <sup>2</sup> | 173 m <sup>2</sup> | 189 m <sup>2</sup> |

Fazit: -Das Flächendelta liegt in der Neuansiedlung einer Apotheke und der Verkleinerung des Gastro-Bereichs  
-Drogeriemarkt als neues Sortiment, jedoch gemäß B-Plan in Real nicht voll ausgenutzt

# Wicküler City Bauteil A

- Neuansiedlung eines Fitnessstudios in der Fläche des ehemaligen Cash + Carry – Marktes (3683 m<sup>2</sup>)
- Neuansiedlung eines Tiernahrungsfachmarkts in der Fläche des ehemaligen VOBIS-Marktes (650 m<sup>2</sup>)
- Neuansiedlung von Thomas Phillipps (1400 m<sup>2</sup>)
- Erweiterung der Wupper Küchen durch Einbau einer Zwischenebene zum Verkauf von Polstermöbeln

# Wicküler City Bauteil A

- Verkaufsflächenerhöhung durch Erweiterung von Wupper-Küchen
- Attraktivitätssteigerung durch Vermietung von Leerstand
- Lediglich Thomas Phillipps in Teilsortimenten zentrenrelevant. → unabdingbarer Magnet zur Belebung von Bauteil A.

# Status Quo

- Das Fitnessstudio ist eröffnet
- Folgende Nutzungsänderungen sind beantragt:
  - Tiernahrungsfachmarkt
  - Apotheke
  - KIK
  - Foodcourt
  - Drogeriemarkt
- Die Nutzung Thomas Philipps ist noch abzustimmen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit