

## **Bericht von Herrn Haschke (Geschäftsführer WMG) zur Sitzung des Ausschusses für Stadtentwicklung, Wirtschaft und Bauen am 31.10.12**

### **Schwerpunkt der Aktivitäten “Wuppertal nach außen stärker bekannt machen”**

#### **China**

Seit der Reise einer kleinen Delegation haben sich die Aktivitäten rund um das Thema “chinesische Gäste” verstärkt. Wirtschaftsdelegationen und Bildungsreisende besuchen unsere Stadt, wichtige Informationen sind in die chinesische Sprache übersetzt worden, so auch die Internet-Seiten über das Engels-Haus und Bürgerreisen nach China sind in Vorbereitung. Bei der Wirtschaftsförderung hat das China-Competence-Center seine Arbeit aufgenommen und der Austausch von Mitarbeitern zwischen Wuppertal und Xinxiang wurde gestartet.

[http://www.friedrich-engels-haus.de/index\\_cn.php](http://www.friedrich-engels-haus.de/index_cn.php)

#### **Wuppertal inside und die Wuppertal Botschafter**

Die Wuppertal Botschafter sind 11 prominente Wuppertaler, die durch ihre vorhandenen Außenkontakte für die Stadt außerhalb werben und eintreten. Bei der gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung veranstalteten Investoren-Tour Wuppertal inside laden die Wuppertal Botschafter zum dritten Teil ein, wo der Tag für die interessierten Investoren aus dem ganzen Bundesgebiet mit Gesprächen abgeschlossen wird.

<http://www.wuppertal-marketing.de/projekte/wuppertal-botschafter/>

#### **Mehrsprachigkeit im Internet**

Gemeinsam mit dem Internet-Team und der Wirtschaftsförderung wurden die wichtigsten Informationsseiten auf [www.wuppertal.de](http://www.wuppertal.de) in 5 verschiedene Fremdsprachen übersetzt. Neben Englisch und Französisch stehen die Seiten auch auf Spanisch, Niederländisch und Chinesisch zur Verfügung.

<http://www.wuppertal.de/microsite/es/index.php>

#### **Wuppertal App**

Die Smartphone App wurde von der Stadtverwaltung gemeinsam mit der WMG entwickelt und steht seit Anfang des Jahres in verschiedenen Versionen zu Verfügung.

<http://www.wuppertal-marketing.de/home/newsletter-2012/wuppertal-app/>

#### **Audio-Guide für die Schwebbahn**

Der akustische Reiseführer für die Schwebbahn steht zum kostenlosen Download seit über einem Jahr zur Verfügung. In diesem Jahr wurde auf den Schwebbahnhöfen dafür geworben, eine englische Version gibt es seit Anfang 2012.

<http://www.wuppertal-marketing.de/home/newsletter-2011/audioguide/>

#### **Reisemessen**

Im Rahmen der zeitlichen und finanziellen Möglichkeiten präsentieren wir Wuppertal auch auf wichtigen Reisemessen, so z.B. auf der Vakantiebeurs in Utrecht (gemeinsam mit dem Verein Bergisch Land Tourismus Marketing). Hierfür stellen wir u.a. eine Stadtführerin zur

Verfügung, die als gebürtige Niederländerin und langjährige Wuppertalerin eine ideale Brücke zu den holländischen Besuchern schlagen kann.

<http://www.vakantiebeurs.nl/nl-NL/Bezoeker.aspx>

### **Unterstützung von Projekten**

Derzeit unterstützen wir ein Projekt einer deutschen Studentin in den Niederlanden zum Thema "niederländische Touristen für Wuppertal interessieren" und eine weitere Bachelor-Arbeit, in der es um Nischen-Zielgruppen für chinesische Reisende am Beispiel des Wuppertaler Tanztheaters Pina Bausch geht.

Außerdem haben wir ein Filmteam aus Berlin in der Stadt begleitet, das eine einstündige Dokumentation über das Wuppertaler Tanztheater Pina Bausch für das japanische Fernsehen gedreht hat, welche im Oktober in Japan ausgestrahlt wurde.

### **Weihnachtsmärkte**

Wuppertal Marketing unterstützt die Bemühungen der großen Wuppertaler Weihnachtsmärkte in Barmen und Elberfeld, durch gemeinsame werbliche Bemühungen mehr Gäste nach Wuppertal zu holen und setzt dabei u.a. auf die guten Kontakte zu verschiedenen auswärtigen Busunternehmen.

<http://wuppertaler-weihnachtsmaerkte.de/>

### **Kulturstadtplan**

Gemeinsam mit einem Fachverlag entstand ein spezieller Stadtplan mit den vielen kulturellen Einrichtungen, den es in dieser Form sonst nur noch in Berlin und Bremen gibt. (siehe gesonderte Mail)

### **Unterstützung der Rubens-Ausstellung**

Wuppertal Marketing ist mit einem Stand im Museum vertreten, an dem wir insbesondere den auswärtigen Besuchern mit persönlichen Beratungen zur Verfügung stehen. Wir helfen während der Öffnungszeiten mit Stadtplänen, Tipps zum Shopping oder zur Gaststronomie bis hin zu Fahrkarten für die Schwebbahn.

<http://www.rubens-ausstellung.de/index.html>

[http://www.wuppertal.de/tourismus-freizeit/touristinformationen/kultour/index.php#chapter102370100000188251-1015\\_sp\\_main\\_iterate\\_6\\_0](http://www.wuppertal.de/tourismus-freizeit/touristinformationen/kultour/index.php#chapter102370100000188251-1015_sp_main_iterate_6_0)

### **Statistische Ergebnisse**

Seit einiger Zeit zeigen alle Statistiken im touristischen Bereich (Hotelübernachtungen, Besucherzahlen, Kaiserwagen-Buchungen usw.) deutlich nach oben. Auch der Absatz von Souvenirs aus Wuppertal bis hin zu den Talwaren hat zugenommen.

Mehr Infos dazu gibt es im neuen Wuppertal Shop, bei dem inzwischen auch der Zoo und das Museum mitmachen. <http://www.wuppertalshop.de/>

Da ich mich über das Interesse der Ausschussmitglieder sehr freue, lade ich Sie ausdrücklich zum Gespräch mit der WMG ein. Sollten Sie kritische Anmerkungen oder Anregungen haben, rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine Mail.

P.S. Ganz besonders möchte ich Ihnen den neuen Standort von Wuppertal Touristik empfehlen. Wir haben den bisher unmittelbar am Schwebebahnhof Döppersberg gelegenen Pavillon geräumt und sind ins **City-Center an der Schloßbleiche** gezogen, wo wir zusammen mit der KulturKarte der Wuppertaler Bühnen ein umfassendes Angebot für die Wuppertaler und die auswärtigen Gäste bieten. Schauen Sie doch mal vorbei, wenn Sie in der Nähe sind.