

Neuausrichtung des Verkaufs/  
Vertriebs von Eintrittskarten, Abos  
etc. ab der Spielzeit 2012/2013 für  
Wuppertaler Bühnen, Tanztheater  
und Orchester

# Ausgangslage

Seit dem **01.08.1996** wird der Verkauf/Vertrieb von Eintrittskarten für die Hochkulturinstitute

- Wuppertaler Bühnen,
- Tanztheater und
- Sinfonie Orchester

von den WSW „Top Ticket“ wahrgenommen.

In Übereinstimmung mit allen  
Vertragspartnern wird die **Zusammenarbeit**  
**zum 31.07.2012 beendet.**

**Nichts bleibt, wie es ist!**

# Vertrieb durch Top Ticket

## Aufgaben

- Verkauf/Vertrieb von Tickets
- Einpflegen von
  - Saalplänen, Preisstruktur, Spielplänen
  - Abos (Wuppertaler Bühnen, Sinfonie Orchester)
  - produktionsbezogene/dispositionelle Veränderungen
- Abrechnungen
- Überweisungen
- Buchungen

- Vorteile:
  - Verkauf/Vertrieb für drei (Hoch)Kulturinstitute
  - Präsenz im MobiCenter
- Nachteile:
  - Entfernung vom Produkt
  - hoher Kommunikationsaufwand
  - Mehrwertsteuer
  - unterschiedliche Verträge

# Neue Ziele

- Neuausrichtung des Verkaufs/Vertriebs ab der Spielzeit 2012/2013
- mögliche Öffnung auch für Andere (insb. im „Bergischen Städtedreieck“)
- größtmögliche Verbindung zwischen Marketing der einzelnen Institute und dem Verkauf
- flexible/schnelle Anpassung an veränderte Kaufgewohnheiten (z.B. Internet)
- „Top Service“ beim Verkauf eines hochwertigen Kulturproduktes

- Komplettabrechnung für die Kulturinstitute durch die Wuppertaler Bühnen
- zeitnahes Reporting, Besucherzahlen, Einnahmen etc.
- Jour Fix zu Verkaufsstrategien, Optimierungen, cross selling, Beratung
- Aufbau unter Beibehaltung bzw. Reduzierung des bisherigen finanziellen Aufwands

Entscheidung:

**Übernahme der Aufgaben durch  
die Wuppertaler Bühnen GmbH**

# Status

- das bisherige Kaufverhalten (Online, Besuche im MobiCenter etc.) wurde analysiert
- zwischen den Kulturinstituten besteht Einigkeit den Verkauf/Vertrieb weiter gemeinsam zu betreiben
- von drei bekannten Software-Anbietern wurde die preiswerteste/geeignetste Software ausgewählt

- das Team ist ausgewählt
- im City Center Elberfeld wurde ein geeigneter Ort gefunden
- ab Oktober findet sich auch die WMG mit „Wuppertal Touristik“ ein

# Auftritt

- ab März wird im City Center der Ort sichtbar
- wird mit viel Öffentlichkeitsarbeit und Werbung auf den Start hingewiesen
- am 02.05.2012 wird die erste Karte ausgedruckt

„KulturKarte“

dankt für Ihre Aufmerksamkeit !