

VO/0926/11

QR-Code auf Broschüren des Stadtmarketing

Beschlüsse:

07.12.2011

SI/0507/11

**Ausschuss für Stadtentwicklung,
Wirtschaft und Bauen**

TOP 18

Eine Beschlussfassung erübrigt sich, da das Stadtmarketing lt. Aussage von H. Haschke prüft, inwieweit mit dem Einsatz von QR-Codes der Erfolg von werblichen Maßnahmen verstärkt werden kann.