

Neugestaltung Döppersberg

Teilprojekt: Öffentlichkeitsarbeit

Auftraggeber:	Oberbürgermeister	01.02.2011
Projektleitung:	Frau Steyer	
Betreuer:	Herr Stoldt	
Projektstruktur	siehe Anlagen	

Projektbeschreibung:

Das Projekt Neugestaltung Döppersberg ist das größte und bedeutendste Stadtentwicklungsprojekt der Stadt, das die Möglichkeit bietet, das Image der Stadt Wuppertal nachhaltig positiv weiter zu entwickeln und zu stärken. Es ist notwendig dieses Projekt durch eine strategische Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit zu unterstützen und zu begleiten. Die Umsetzung erfolgt zwischen 2010 und 2017.

Zielsetzung der Öffentlichkeitsarbeit:

Die Bedeutung des Bauprojektes Döppersberg ist für Wuppertal so groß, dass die Interessen von unterschiedlichen Gruppierungen berücksichtigt werden müssen. Insbesondere wegen der finanziellen Situation der Stadt gibt es neben Befürwortern auch Kritiker, die es zu überzeugen gilt. Die erfolgreiche Kommunikation des Projektes muss daher zielgruppenorientiert angelegt werden.

Das Teilprojekt liegt in der Verantwortung der Projektleitung Öffentlichkeitsarbeit. Sämtliche Maßnahmen orientieren sich an der inhaltlichen Bearbeitung des Projekts Döppersberg.

Um eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit zu erreichen, ist ein umfassender, aktueller Informationsfluss zu gewährleisten. Die Imagestärkung des Projektes durch eine emotionale Ansprache mit Hilfe von geeigneten Marketing-Aktionen, um die Identifikation der Bürger mit dem Projekt zu stärken, ist ebenfalls in den Fokus zu stellen.

Insbesondere gilt es:

- die Akzeptanz der Baumaßnahme bei allen Zielgruppen zu erhöhen;
- die Unterstützung der Medien zu erreichen;
- Information/ Transparenz zur Planung und zum Baufortschritt zu gewährleisten.
- baustellenbedingte Nachteile für Gewerbetreibende, Kunden und Anwohner abzumildern;
- die Identifikation der Bauunternehmer mit den Zielen des Marketings zu erreichen.

chen.

Maßnahmen:

Die geplanten Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit orientieren sich am Ablauf der Baustelle und werden entsprechend dem Baufortschritt umgesetzt. Sie werden in einem Zeitstrahl den einzelnen Baumaßnahmen zugeordnet.

Anforderungen und Voraussetzungen:

- Baustellen-Marketing (Kooperation Bauleitung/ Bauunternehmer)
- Umfassende Information zur Planung des Bauvorhabens, zum Baufortschritt und zur Verkehrsführung (Internet, Pavillon Döppersberg, Info-Veranstaltungen, Presse, Werbemaßnahmen)
- Baumaßnahme inszenieren, Alleinstellungsmerkmal heraus stellen (Baustellen begleitende, zielgruppenspezifische Werbe- und Marketing Aktionen).

Grundlage hierzu ist ein Maßnahmenkatalog, der fortgeschrieben wird, sich dem Baufortschritt anpasst und in dem Prioritäten, Zeitschiene, geschätzte Kosten und Zuständigkeiten abgebildet werden (Anlage 3). Über die geplanten Maßnahmen wird der AK Kommunikation informiert und je nach Beteiligung werden die Maßnahmen sowie die Zuständigkeiten dort abgestimmt. Die im vorliegenden Maßnahmenkatalog genannten Zuständigkeiten sind vorläufig.

Aufgabe und Struktur (Anlagen 1.1 und 1.2):

- Der Arbeitskreis Kommunikation wurde im Mai 2010 wegen der Notwendigkeit einer verstärkten Öffentlichkeitsarbeit aus der damaligen Struktur des Projektes heraus gegründet. Die Strukturen der Öffentlichkeitsarbeit und des AK werden jetzt präzisiert, um eine effektive Arbeit zu gewährleisten.
- **Die Projektleitung** ist für die Kommunikation/ Öffentlichkeitsarbeit des Projektes Neugestaltung Döppersberg zuständig. Sie übernimmt die Koordination der Maßnahmen für die Öffentlichkeitsarbeit.
- **Im Team Döppersberg** werden geeignete zielorientierte Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit und zum Marketing entwickelt und z.T. umgesetzt. Diese Maßnahmen orientieren sich eng am Baufortschritt.
- **Vom Team Döppersberg** werden der Internetauftritt sowie die Informationen für das **Service Center** gepflegt. Die direkte Kommunikation mit den Bürgern wird übernommen.
- **R104** informiert die betroffenen Bürger über Verkehrsänderungen.
- Für die Umsetzung von geeigneten Maßnahmen, insbesondere für die Finanzierung, müssen in Zusammenarbeit mit dem **AK Kommunikation** Partner gefunden werden.
- Die Öffentlichkeitsarbeit zum Projekt Neugestaltung Döppersberg wird vom AK Kommunikation begleitet und unterstützt; er berät die Projektleitung in Fragen der Öffentlichkeitsarbeit.
- Im AK sollen Maßnahmen im Bereich Presse/ Information/ Werbung und Marketing-Aktionen abgestimmt werden.

- Der AK ist zuständig für die Strategie zur Sicherung einer Finanzierung für die Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit. Hierzu wird insbesondere Wuppertal Marketing sein Know How sowie seine Kontakte und Netzwerke einbringen.
- Wegen der gesamtstädtischen Bedeutung des Projektes wird nach Absprache im AK Kommunikation die WMG Maßnahmen umsetzen und die Sponsorenansprache übernehmen.
- Das Presseamt trägt in Abstimmung mit dem Team Döppersberg die Verantwortung für die Pressearbeit.
- Die WSW begleiten ihre Baumaßnahmen mit Pressemitteilungen, Bürger-Infos u.a. Produkten für die Öffentlichkeitsarbeit.
- Die Arbeit des AK wird ergänzt durch themenspezifische Gesprächsrunden und Sondierungsgespräche.

Personalressourcen:

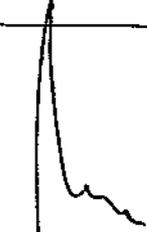
Aufgrund der Komplexität und Langfristigkeit des Projektes kann zu diesem Zeitpunkt keine verlässliche Angabe zu den benötigten Personalressourcen gemacht werden. Die Inanspruchnahme der Personalressourcen entspricht den Vorgaben des Projektauftrags Döppersberg. Die Ressourcen für die Umsetzung des Teilprojekts orientieren sich an den Erfordernissen einer wirtschaftlichen, fachverantwortlichen und termingerechten Abwicklung. Die zur Zielerreichung erforderlichen Personalressourcen werden somit in allen Leistungseinheiten sichergestellt. Im Konfliktfalle werden Personalressourcen von den Organisationseinheiten prioritär zur Verfügung gestellt.

Im Rahmen der weiteren Entwicklung des Projektes kann der Projektauftrag den aktuellen Gegebenheiten angepasst werden.

Auftraggeber:



Jung
Oberbürgermeister



Meyer
Beigeordneter

Projektleiterin:



Steyer

Betreuer:

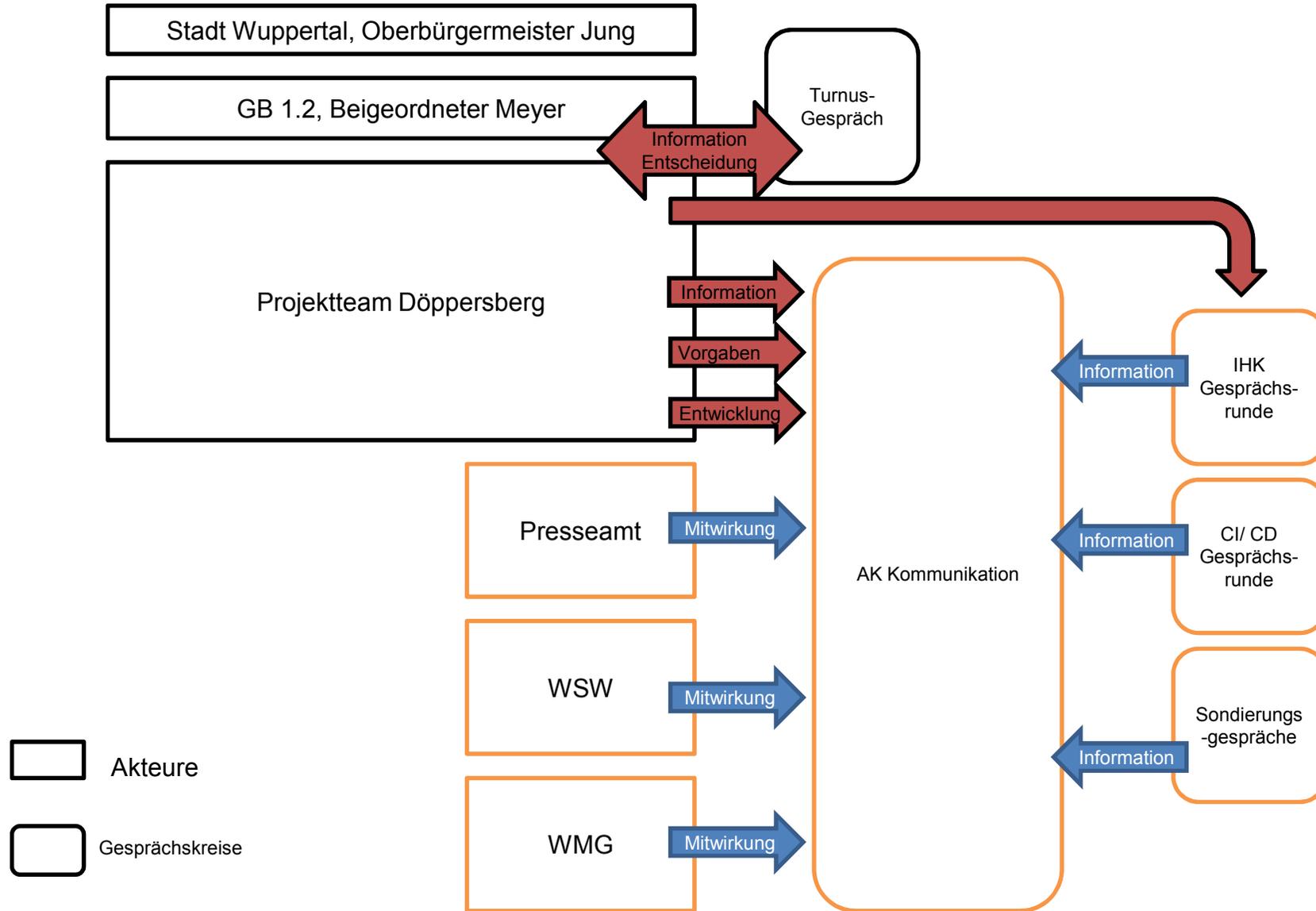


Stoldt

Anlagen:

- 01.1 Organisation Öffentlichkeitsarbeit
- 01.2 Aufgabenstruktur
- 02 Struktur Arbeitskreis Kommunikation
- 03 Maßnahmenkatalog Öffentlichkeitsarbeit

Anlage 01.1 **Organisation Öffentlichkeitsarbeit**



Anlage 01.2 Aufgabenstruktur

Neugestaltung Döppersberg Öffentlichkeitsarbeit: Aufgaben

Team Döppersberg

Teilprojektleitung Öffentlichkeitsarbeit: Steyer, Rosemarie

- Koordination der Maßnahmen
- Berichtswesen GBL 1.2 und Gremien
- Maßnahmenentwicklung, Fortschreibung des Maßnahmenkatalogs
- Pflege des Zeitstrahls
- Planung und Umsetzung von einzelnen Maßnahmen
- Pflege der Internetseite und der Virtuellen Verwaltung
- Bürgerinfos

Presseamt

- Pressemitteilungen
- Pressekonferenzen
- Leserbriefe

WSW

WSW Baumaßnahmen:

- Bürgerinfos
- Pressemitteilungen
- Öffentlichkeitsarbeit

WMG

- Umsetzung abgestimmter Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit.
- Sponsorenansprache
- Sponsorenpakete

Arbeitskreis Kommunikation

Leitung: Eiting, Thomas

Vertretung: Steyer, Rosemarie

- Der AK Kommunikation tagt je nach Bedarf etwa einmal im Monat.
- Der AK berät, begleitet und unterstützt die Projektleitung in Fragen der Öffentlichkeitsarbeit, die sich am Maßnahmenkatalog orientiert.
- Im AK werden Maßnahmen im Bereich Presse/ Information/ Werbung und Marketing-Aktionen abgestimmt und die Zuständigkeiten festgelegt.
- Der AK ist zuständig für die Strategie zur Sicherung einer Finanzierung für die Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit.

Gesprächsrunde IHK/ Einzelhandelsverband

- Information über die Baumaßnahme.
- Abstimmung zu Informationsmaßnahmen zur Verkehrslenkung.
- Abstimmung über Marketingmaßnahmen in Kooperation mit IHK/ Einzelhandelsverband

Gesprächsrunde CI/ CD

- Abstimmung und Planung der Weiterentwicklung des CI/ CD
- Planung zur Umsetzung von ausgewählten Maßnahmen (z.B. Maske Brief/ PM, Baustellenzeitung)

Sondierungsgespräche

Die vielschichtigen Themen werden durch themenspezifisch angemessen besetzte Sondierungsgespräche vorbereitet.

Anlage 02

**Neugestaltung Döppersberg
Arbeitskreis Kommunikation: Struktur**

Arbeitskreis Kommunikation

Leitung: Eiting, Thomas Presseamt (563-5839)
Vertretung: Steyer, Rosemarie 101.22 (563 4188)

Stoldt, Gunther	R 101.2 Städtebau (563 6113)
Schnell, Katja	R 101.22 Städtebau (563 5140)
Betz, Christina	R 104.22 Straßen und Verkehr (563 4786)
Müller, Gabriele	Projektsteuerung HM (0561 / 51084-0)
Mallike, Michael	WSW (569 3980)
Stephan, Holger	WSW (569 3766)
Haschke, Mathias	WMG (563 2796)

**Gesprächsrunde IHK/ Rheinischer Einzelhandels- und
Dienstleistungsverband e.V.**

Herr Wängler/ IHK
Herr Sattler/ IHK
Herr Engel/ Rh.Eh.-Verband
Herr Eiting/ PA
Frau Betz/ R104.22
Frau Steyer/ R 101.22

Gesprächsrunde CI/ CD

Herr Dr. Busmann/ Bergische Universität
R101.2:
Frau Steyer

Sondierungsgespräche

Die vielschichtigen Themen werden durch themenspezifisch angemessen besetzte Sondierungsgespräche vorbereitet.