

Wirtschaftsplan Bergische Entwicklungsagentur				2011			2012			2013			2014		
1	Einnahmen	Einnahmen						Einnahmen		Einnahmen		Einnahmen			
2	Gesellschafterbeiträge														
3	Stadt Remscheid	50.000						50.000		50.000		50.000			
4	Stadt Solingen	50.000						50.000		50.000		50.000			
5	Stadt Wuppertal	43.000						43.000		43.000		43.000			
6	Wirtschaftsförderung Wuppertal	7.000						7.000		7.000		7.000			
7	Personalgestellung Remscheid (unbar)	75.000						76.000		78.000		80.000			
8	Personalgestellung Solingen (unbar)	138.000						140.000		143.000		146.000			
9	Personalgestellung Wuppertal (unbar)	131.000						133.000		135.000		137.000			
10	IHK (Miete unbar)	45.000						45.000		45.000		45.000			
11	IHK	105.000						105.000		105.000		105.000			
12	Sparkasse Remscheid	51.000						51.000		51.000		51.000			
13	Sparkasse Solingen	72.000						72.000		72.000		72.000			
14	Sparkasse Wuppertal	177.000						177.000		177.000		177.000			
15	Gesellschafterbeiträge gesamt	944.000						949.000		956.000		963.000			
16	Forderungen (Vorleistungen Fördermittel)	195.000						0		0		0			
17	Drittmittel														
18	Messeauftritte	57.000						57.000		57.000		57.000			
19	Bergischer ThinkTank	40.000						16.000		0		0			
20	Eigenanteil InnolIntegral	20.000						20.000		0		0			
21	kompetenzhoch3	18.000						15.000		15.000		15.000			
22	EFA-Regionalbüro	34.000						0		0		0			
23	beFIT	24.000						23.000		4.000		0			
24	Regionalbudget	300.000						182.000		0		0			
25	surface.net	99.000						68.000		56.000		0			
26	Regionalmarketing	92.000						0		0		0			
27	Industriekultur	275.000						0		0		0			
28	Marketing Trassenverbund	135.000						135.000		0		0			
29	Tourismusachse Müngsten-Burg	138.000						0		0		0			
30	Sanierungskonzept Schloß Burg	130.000						0		0		0			
31	Touristisches Marketing	59.000						0		0		0			
32	Wettbewerbsbeitrag Erlebnis.NRW	27.000						135.000		72.000		36.000			
33	Regionale Kulturförderung	10.000						28.000		28.000		18.000			
34	Trassenverbund: Lückenschlussplanung RS	12.000						0		0		0		davon	davon
35	Wanderweg X 29	0						0		0		0		Drittmittel	Eigenmittel
36	Einnahmen gesamt	2.609.000	1.470.000	1.139.000			1.628.000	679.000	949.000	1.188.000	232.000	956.000	1.089.000	126.000	963.000

Wirtschaftsplan Bergische Entwicklungsagentur				2011	2012			2013			2014			2014			
37	Ausgaben I																
38	Kommunikation		Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel	Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel	Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel	Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel	Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel
39	Pressearbeit und Internet																
40	Werkvertrag tenEicken		20.000		20.000	20.000		20.000	20.000		20.000	20.000		20.000	20.000		20.000
41	Internet		5.000		5.000	5.000		5.000	5.000		5.000	5.000		5.000	5.000		5.000
42	Öffentlichkeitsarbeit		15.000		15.000	15.000		15.000	15.000		15.000	15.000		15.000	15.000		15.000
43	Veranstaltungen/Veröffentlichungen																
44	Informationsveranstaltungen		20.000		20.000	20.000		20.000	20.000		20.000	20.000		20.000	20.000		20.000
45	Broschüren/Werbemittel		5.000		5.000	5.000		5.000	5.000		5.000	5.000		5.000	5.000		5.000
46	Messeauftritte		60.000	57.000	3.000	60.000	57.000	3.000	60.000	57.000	3.000	60.000	57.000	3.000	60.000	57.000	3.000
47	Kommunikation gesamt		125.000	57.000	68.000	125.000	57.000	68.000	125.000	57.000	68.000	125.000	57.000	68.000	125.000	57.000	68.000

Wirtschaftsplan Bergische Entwicklungsagentur				2011	2012			2013			2014			2014			
48	Ausgaben II																
49	Projektentwicklung		Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel	Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel	Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel	Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel	Ausgaben	davon Drittmittel	davon Eigenmittel
50	Wissensbasierte Wirtschaft																
51	Bergischer ThinkTank		75.000	40.000	35.000	20.000	16.000	4.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
52	Eigenanteil InnolIntegral		100.000	20.000	80.000	20.000	20.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
53	kompetenzhoch3		24.000	18.000	6.000	20.000	15.000	5.000	20.000	15.000	5.000	20.000	15.000	5.000	20.000	15.000	5.000
54	Regionalmonitoring		3.000	0	3.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55	EFA-Regionalbüro		45.000	34.000	11.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
56	Befit		30.000	24.000	6.000	29.000	23.000	6.000	5.000	4.000	1.000	0	0	0	0	0	0
57	Regionalbudget		330.000	300.000	30.000	182.000	182.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
58	surface.net		139.000	99.000	40.000	71.000	68.000	3.000	90.000	56.000	34.000	0	0	0	0	0	0
59	allgemein (ab 2011)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
60	Stadt-und Regionalentwicklung																
61	Regionalmarketing		112.000	92.000	20.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
62	Regionales Gewerbeflächenkonzept		2.000	0	2.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
63	allgemein (ab 2011)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
64	Tourismus und Standortentwicklung																
65	Industriekultur und Made in / Made by		275.000	275.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
66	Marketing Trassenverbund		150.000	135.000	15.000	150.000	135.000	15.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67	Tourismusachse Müngsten-Burg		138.000	138.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
68	Sanierungskonzept Schloß Burg		130.000	130.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
69	Touristisches Marketing		59.000	59.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
70	Wettbewerbsbeitrag Erlebnis.NRW		30.000	27.000	3.000	150.000	135.000	15.000	80.000	72.000	8.000	63.000	36.000	27.000	63.000	36.000	27.000
71	Regionale Kulturförderung		11.000	10.000	1.000	31.000	28.000	3.000	31.000	28.000	3.000	30.000	18.000	12.000	30.000	18.000	12.000
72	Trassenverbund: Lückenschlussplanung RS		12.000	12.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
73	Wanderweg X 29		7.000	0	7.000	7.000	0	7.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
74	allgemein (ab 2011)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75	Projektentwicklung gesamt		1.672.000	1.413.000	259.000	680.000	622.000	58.000	226.000	175.000	51.000	113.000	69.000	44.000	113.000	69.000	44.000